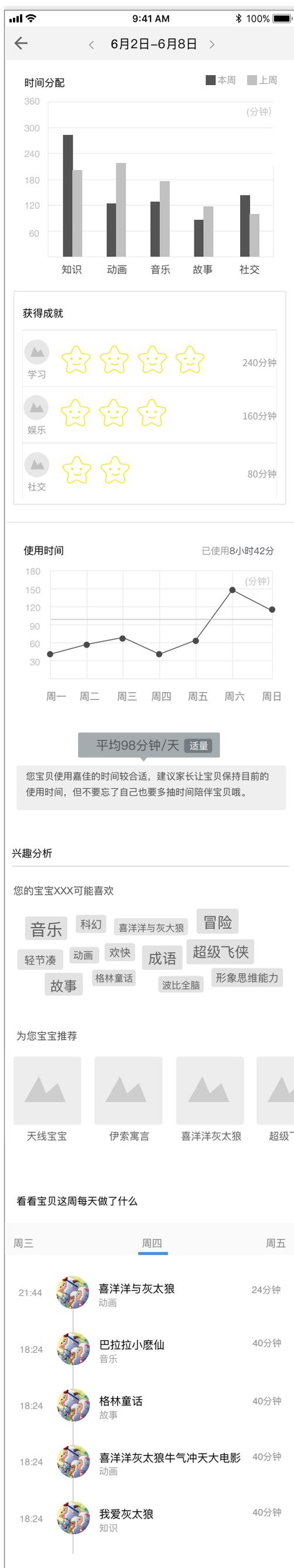


每周使用详情

每周使用详情



1 切换前后一周

2 时间分配 (统计小孩每周的使用时间, 并显示用在了哪些方面)

该区域信息的展现目的 - 让父母了解小孩每天使用嘉佳的时间以及分配趋势

范围:

- 1.知识
- 2.看动画
- 3.听音乐
- 4.听故事
- 5.社交 (包括与家人朋友聊天、人机聊天)

3 获得成就

分类: 以内容或功能服务的类型来区分

知识、娱乐 (看动画、听音乐等)、社交 (包括与家人朋友聊天、人机聊天) 是儿童在心智成长中需要的东西。

规则: 根据使用时长, 每45分钟加一个星, 超过5个不再加

4 使用时间统计

统计每一周的使用时间, 让家长观察了解小孩的每日使用趋势, 是否合理使用。

使用建议, 规则:

- 1.较少 ($t < 80$ 分/天): 建议家长尝试让宝宝多与嘉佳相处一点时间, 学习不同的东西
- 2.适中 ($80 < t < 180$ 分/天): 建议家长保持目前的使用时间, 但不要忘了自己也要多点陪宝贝。
- 3.较多 ($t > 180$ 分/天): 建议家长在忙碌中应该多抽时间陪伴和关注宝贝, 避免宝贝过度使用嘉佳。

以下三个使用时间等级提供给家长参考



知道了

5 兴趣分析-Tagcloud

根据内容模块 (动、学、故、音、社) 使用时间长度、播放集数和次数

显示范围:

- A.内容模块 (动、学、故、音、聊) ---显示前3个
- B.具体内容, 如「超级飞侠」---显示前10个
- C.内容类型/标签, 如「科幻、冒险」---显示前5个

Tagcloud大小:

根据内容使用的相对时长, 自动生成相对的大小

6 内容推荐

推荐具体内容, 包括视频、音乐、故事
例子: 超级飞侠、喜洋洋灰太狼、伊索故事集

规则

1. 视频、音乐、故事类
权重计分排序: 内容播放时长65%, 播放集数25%, 单集播放次数10%
2. 游戏类
权重计分排序: 使用时长100%

7 内容时间轴 (罗列每天小孩具体做了什么) 推荐

左右切换查看这一周每天的使用记录

默认显示为「今天」

内容标识分类: 动画、音乐、知识、故事、聊天