



Planner Notion: 90 días de contenido B2B + plantillas reels

Lead magnet BOO Social · Keyword IG: PLANNER

Este es el planner editorial que usamos en Boomatik para mantener 4 cuentas activas (IG, LinkedIn, TikTok, YouTube Shorts) con **1 reel cada 48h en cada plataforma**, sin contratar community manager.

Qué incluye

- 1. Base Notion con 12 propiedades por post:** pilar, app, CTA keyword, fecha, canal, status, script link, b-roll list, caption IG, caption LinkedIn, caption TikTok, métricas.
- 2. Calendario de 90 días** pre-llenado con los 4 pilares alternándose (Belief Shift / Social Proof / Lead Capture / Personal Brand).
- 3. 5 plantillas de guion de reel** (30-60s) con estructura hook → problema → solución → amplificación → CTA.
- 4. Biblioteca de 40 hooks B2B Odoo + IA** probados.
- 5. 40 CTAs comment-keyword** por vertical.
- 6. Manual Manychat** para mapear keyword → DM → lead magnet → CRM Odoo.

Estructura base (replica en tu Notion)

Propiedades de la base "Content Calendar"

Propiedad	Tipo	Valores
Nombre	Title	(nombre reel)
Fecha publicación	Date	YYYY-MM-DD
Pilar	Select	Belief Shift / Social Proof / Lead Capture / Personal Brand
Vertical	Select	BOO Army / BOO SEO / BOO Social / Consultoría
CTA keyword	Text	AUTOMATIZAR / PROMPT / PLANNER / AUDIT

Propiedad	Tipo	Valores
Canal principal	Select	IG / LinkedIn / TikTok / YouTube Shorts
Status	Select	Ideación / Guion / Grabado / Editado / Publicado / Medido
Script	Relation → Guiones DB	
B-roll list	Text	assets necesarios
Caption IG	Text	~2000 chars
Caption LinkedIn	Text	~3000 chars
Caption TikTok	Text	~300 chars
Métricas	Formula	reach + engagement + comment rate

Calendario semanal (patrón)

- **Lunes:** Belief Shift
- **Miércoles:** Social Proof
- **Viernes:** Lead Capture
- **Domingo:** Personal Brand

Rotar verticales cada semana para que cada app tenga foco mensual: - Semana 1: BOO Army - Semana 2: BOO SEO - Semana 3: BOO Social - Semana 4: Consultoría

90 días = 12 reels por vertical × 4 verticales = 48 reels/trimestre.

5 plantillas de guion (reusables)

Plantilla 1 — "Datos contraintuitivos" (Belief Shift)

[0-3s] Hook: "En 2026 ya no funciona [CREENCIA POPULAR]"
 [3-10s] Por qué: dato concreto que contradice
 [10-20s] Nueva regla: alternativa que SÍ funciona
 [20-30s] Ejemplo: caso real que demuestra
 [30-35s] CTA: "Comenta [KEYWORD] y te envío [LEAD MAGNET]"

Plantilla 2 — "Demo en vivo" (Lead Capture)

[0-3s] Hook: "[RESULTADO CUANTIFICADO] con [STACK ESPECÍFICO]"
[3-8s] Screen recording del proceso, paso 1
[8-15s] Paso 2 + paso 3
[15-25s] Resultado final con métricas
[25-30s] CTA keyword → lead magnet

Plantilla 3 — "Caso cliente" (Social Proof)

[0-3s] Hook: "Este cliente [RESULTADO CONCRETO] en [TIEMPO]"
[3-10s] Situación inicial (problema)
[10-20s] Qué hicimos (proceso)
[20-28s] Resultado + métrica verificable
[28-35s] CTA: "Comenta CASO y te cuento el proceso"

Plantilla 4 — "5 mitos que arruinan..." (autoridad)

[0-3s] Hook: "5 mitos que arruinan el X% de [COSAS]"
[3-8s] Filtro audiencia: "Si estás pensando [ACCIÓN]..."
[8-25s] Listado rápido 5 mitos con X roja + realidad
[25-35s] Autoridad: años/clientes/métrica propia
[35-45s] CTA audit/checklist

Plantilla 5 — "Dúo dinámico" (sinergia)

[0-3s] Hook: "[HERRAMIENTA A] + [HERRAMIENTA B] juntos son [METÁFORA 10x]"
[3-10s] Qué hace cada pieza por separado
[10-20s] Qué hacen juntas (el secreto)
[20-30s] Caso de uso concreto
[30-35s] CTA keyword

40 hooks B2B probados (extracto — el PDF completo trae 40)

1. "Este prompt me generó 50 briefs SEO en un comando"
2. "Cinco mitos de Odoo que arruinan 9 de cada 10 proyectos"
3. "De una URL de blog a 30 posts IG en 5 minutos"
4. "Google ya no manda tráfico: así lo sustituimos"
5. "200 facturas Odoo procesadas en 30 segundos"
6. "El error contable que cuesta 50K EUR al año"
7. "Cómo reemplazamos a un community manager con IA"
8. "El informe que Odoo nunca te dio pero ahora sí"
9. "Claude + Odoo = tu contable con superpoderes"

10. "Por qué Excel está matando tu PYME en 2026" ... (30 más en el PDF)

40 CTAs comment-keyword (extracto)

- AUTOMATIZAR → checklist procesos Odoo
 - PROMPT → prompt maestro SEO
 - PLANNER → este Notion
 - AUDIT → 20 preguntas a tu partner
 - CASO → caso de estudio cliente
 - DEMO → agendar demo 15 min
 - PILOTO → oferta piloto 7 días
 - BRIEF → brief editorial Odoo
 - FUNNEL → diagrama funnel IG
 - STACK → lista herramientas usadas ... (30 más en el PDF)
-

Manual Manychat resumen

1. Crear flow por keyword
2. Trigger: comment-keyword en reel
3. Auto-DM con lead magnet (link PDF/Notion)
4. Follow-up 24h: "¿Te ha llegado?"
5. Follow-up 72h: "¿Te gustaría aplicarlo a tu empresa?"
6. Si respuesta positiva → crear Lead en Odoo CRM (webhook)
7. Notificar comercial

Tiempo configuración inicial: ~90 minutos.

BOO Social · Apps Odoo + IA para ecommerce B2B · boomatik.com

Boomatik 2026 · support@boomatik.com · boomatik.com