



Prompt maestro: 50 briefs SEO optimizados con Claude en 1 comando

Lead magnet BOO SEO · Keyword IG: PROMPT

En 2026 ya no optimizas para Google, optimizas para **ser citado por IAs**: AI Overviews, ChatGPT Search, Perplexity y Claude. Este es el prompt que usamos internamente para generar 50 briefs de contenido GEO-optimizados con una sola instrucción.

Cómo usarlo

1. Abre Claude (Sonnet 4.6 o superior recomendado)
 2. Pega el prompt maestro sustituyendo las 3 variables: `DOMINIO` , `NICHO` , `KEYWORDS_SEED`
 3. Claude devolverá 50 briefs estructurados listos para tu equipo de contenido
 4. Procesar tiempo: 3-5 minutos
-

Prompt maestro (copia desde aquí)

Eres un estratega de contenido especializado en Generative Engine Optimization (GEO) para el mercado B2B en español.

CONTEXTO DEL CLIENTE:

- Dominio: DOMINIO
- Nicho: NICH0
- Keywords seed (5-10 términos): KEYWORDS_SEED

OBJETIVO:

Generar 50 briefs de contenido optimizados para ser citados por IAs (AI Overviews Google, ChatGPT Search, Perplexity, Claude). No para rankear tradicionalmente, sino para ser la fuente que la IA selecciona al responder preguntas de usuarios B2B.

PARA CADA UNO DE LOS 50 BRIEFS ENTREGA:

1. Título (H1) – entre 50-60 caracteres, incluye pregunta o intención
2. Consulta objetivo – la pregunta exacta que un usuario haría a ChatGPT
3. Intención – {informacional, comparativa, decisional, transaccional}
4. Audiencia – buyer persona concreto (CEO, CFO, responsable TI, etc.)
5. Estructura de la respuesta ideal (H2s 4-6 puntos) – cada H2 debe ser citable de forma independiente (pasaje autocontenido)
6. Datos/métricas imprescindibles – lista de 3-5 stats verificables que la IA preferirá citar frente a opiniones
7. Elementos E-E-A-T necesarios – experiencia demostrable, autoridad (certificaciones, papers, clientes), trustworthiness
8. Formato de pasaje citable – 2-3 frases autónomas que resumen la respuesta y son directamente citables por una IA
9. Enlaces internos sugeridos (3) – otras URLs del DOMINIO
10. Enlaces externos sugeridos (3) – fuentes autoritativas del nicho
11. FAQs estructuradas (3) – preguntas + respuestas en JSON-LD
12. Meta description – 150-160 chars con respuesta directa

REGLAS DE ESTILO:

- Español de España, tono B2B profesional, sin emojis
- Respuestas directas en primeros 50 palabras (para AI Overviews)
- Datos verificables, citando fuente cuando aplique
- Evitar "contenido conversacional" tipo "en este artículo te contare"
- Preferir frases declarativas breves que la IA pueda extraer como quote

CUBRIMIENTO DEL FUNNEL:

- 20 briefs TOFU (informacional, re-educación del mercado)
- 15 briefs MOFU (comparativas, evaluación, how-to detallados)
- 10 briefs BOFU (decisional, casos de estudio, "vs. competidor")
- 5 briefs BRAND (autoridad, manifiesto, tesis fundadora)

FORMATO DE SALIDA:

Tabla Markdown con columnas: #, Título, Intención, Funnel, Audiencia, Consulta objetivo. Después, lista numerada con el detalle completo (12 puntos) de cada brief.

Empieza ahora con el brief 1 y continua hasta el 50 sin pedir confirmación.

Skill Claude Code (instalación opcional)

Para tenerlo disponible en Claude Code de forma permanente:

```
# En tu terminal
mkdir -p ~/.claude/skills/geo-briefs
# Pega el prompt en ~/.claude/skills/geo-briefs/SKILL.md
# Con frontmatter: name: geo-briefs · description: Genera 50 briefs GEO
```

Luego invoca con `/geo-briefs` en cualquier chat.

Siguiente paso

Si quieres que lo apliquemos nosotros a tu dominio (incluye scraping competencia con Firecrawl + análisis SERP intent + briefs finales priorizados), pide un piloto BOO SEO en boomatik.com. Precio piloto: 490 EUR, entrega 7 días.

BOO SEO · Apps Odoo + IA para ecommerce B2B · boomatik.com
