



田源

UI / UX 设计师

2年经验 · 25岁

B2B SaaS UI/UX 设计师，具备产品内置 AI Agent、增长链路和复杂产品状态设计经验。

Base 地点

中国 · 上海/杭州

个人网站 tanya-portfolio.com

Wechat 17678377392

✉ ty17678377392@126.com

in /Tanya-Tian

🌀 /Tanya-Tian

简介

- 关注 B2B SaaS 产品体验、产品内置 AI Agent、增长转化和复杂业务规则落地。
- 将Codex、Claude Code等Vibe-coding工具融入设计 workflow，辅助原型demo、设计审查。擅长Skill开发进行设计提效。
- 熟悉使用 GA / Clarity 分析热图、录屏和转化路径，并结合多渠道用户反馈识别体验问题，将用户行为洞察转化为信息架构与交互方案。

工作经历

BlockSec · 海外 B2B SaaS

杭州 · 2025.08 - 至今

UI&UX 设计 / 产品商业化

- 公司唯一设计师。**负责官网落地页、产品 UI/UX 与商业化增长设计，覆盖用户研究、官网视觉与转化、旗下产品设计与体验升级。
- 用户研究：**基于收集用户多渠道反馈及 GA、Clarity、用户录屏等用户行为，分析产品使用路径中的关键阻塞点，并转化为信息结构、转化路径和体验优化方向。
- 用户体验设计：0-1设计产品内置 AI Agent 「Lumi」 体验。**主导 B2B SaaS 官网转化、visitor 链路和自助付费体验优化，设计覆盖注册登录、方案选择、购买升级和用量管理等关键流程。
- 视觉与 UI：**负责官网、产品页面、品牌相关等多场景设计，为产品&品牌增加用户吸引力，维护品牌视觉与产品界面的一致性。

拼多多 / Temu

上海 · 2025.04 - 2025.08

用户增长设计师 · Temu 市场部

- 负责 Temu 海外电商汽车、工具、箱包等品类增长视觉设计，产出平面与动态广告创意，支持点击、转化和类目增长目标。
- 参与车品、工具类目游戏化动态视觉设计，通过互动玩法提升用户参与度与活动转化；相关类目 GMV 环比 +89%，峰值转化 +45%。

比亚迪

深圳 · 2024

品牌设计师 · 营销与策划中心

- 品牌传播、营销活动和多渠道视觉物料设计。

教育经历

中国传媒大学 (CUC)

北京 · 2020 - 2024

BA-视觉传达设计/ 广告学院

- 荣获优秀毕设；文创产品外观设计专利两项；GPA 3.8/4.0

AI 工作流

- 01 PRD分析，建立知识库
- 02 Codex / Claude Code数据调取进行用研
- 03 初版方向交付Claude Code生成html原型图- 快速demo
- 04 讨论调整后Claude Code落地设计稿，人工调整
- 05 Claude Code交付动态代码
- 06 Codex、Stitch设计审查
- 07 Claude Code上线埋点跟踪，智能复盘

技术

UI / 视觉设计
UX / 产品体验
AI 辅助设计
Skill开发
用户研究
数据与增长

工具

Vibe-coding相关

Claude Code
Codex
Cursor
Obsidian

设计相关

Figma
Framer
Adobe 系列

用户研究

GA
Microsoft Clarity