



EKSTRAKLASA

2025
2026



RAPORT
EKSTRAKLASA

SPIS TREŚCI

02 / WSTĘP

04 / ORGANIZACJA EKSTRAKLASY

08 / LIGA EKSTRAKLASY

20 / MARKA EKSTRAKLASY

32 / EKSTRAKLASA DLA KIBICA

46 / FINANSE EKSTRAKLASY

48 / KLUBY EKSTRAKLASY

83 / U PROGU JUBILEUSZU

88 / AUTORZY



Szanowni Państwo,

z prawdziwą przyjemnością przekazuję w Państwa ręce raport podsumowujący sezon 2025/2026. Był to okres niezapomnianych emocji i spektakularnych sukcesów. Wspólnie z klubami i kibicami biliśmy kolejne rekordy i tworzyliśmy piękny punkt wyjścia do podsumowania rozwoju Ekstraklasy przed obchodami 100-lecia rozgrywek ligowych, które będziemy świętować przez cały kolejny cykl rozgrywkowy.

Z pewnością zapamiętamy miniony sezon jako niezwykle konkurencyjny, wyrównany i nieprzewidywalny, w którym wiele klubów przez długi czas i do ostatniego gwizdka walczyło o najwyższe cele. Z wielkimi emocjami śledziły to rzesze kibiców futbolu w Polsce i poza granicami, a fenomen polskiej ligi w osłupienie wprawiał światowych ekspertów.

Niezmiernie cieszy mnie, że mamy wiele klubów z potężnymi ambicjami, które dążą do sportowego rozwoju, co przekłada się na systematyczne podnoszenie poziomu całej ligi. A było o co walczyć, bo po raz pierwszy w historii aż pięć klubów awansowało do europejskich pucharów. Walkę o tytuł mistrzowski wygrał drugi raz z rzędu i dziesiąty raz w historii Lech Poznań. Miejsca na podium zdobyły także Górnik Zabrze i Jagiellonia Białystok. W pucharowej elicie znalazły się też Raków Częstochowa i GKS Katowice. Raz jeszcze gratuluję tych sukcesów!

Zanotowaliśmy kolejny udany sezon występów naszych klubów w europejskich pucharach. Dzięki punktom zdobytym przez Lecha, Raków, Jagiellonię i Legię awansowaliśmy w rankingu UEFA aż na 12. miejsce. W efekcie, mistrz Polski sezonu 2026/2027 będzie miał gwarantowaną fazę ligową pucharów, co oznacza udział co najmniej w Lidze Europy. Zdobywca Pucharu Polski rozpocznie natomiast rozgrywki od fazy play-off Ligi Europy.

Niezwykłe emocje, które towarzyszyły nam przez cały sezon, przełożyły się wprost na dalsze wzrosty popularności rozgrywek. Świętowaliśmy kolejny rekord frekwen-

cji - łącznie z trybun stadionów Ekstraklasy mecze oglądały 4 154 423 osoby. Kolejne silne grono kibiców śledziło nasze rozgrywki za pomocą transmisji. Skumulowana oglądalność w tradycyjnej telewizji i w kanałach online zwiększyła się rok do roku o 22% do blisko 62 mln. W samym internecie zanotowaliśmy skok oglądalności aż o 49%.

Bez wątpienia moda na Ekstraklasę rośnie w wielu wymiarach. Jak pokazują badania, polska liga notuje stałe zwiększanie liczby kibiców i to także wśród nowego pokolenia, co wyróżnia nas na tle Europy. Wzrostom frekwencji i oglądalności towarzyszy rosnąca popularność ligi i klubów w mediach społecznościowych, gdzie plasujemy się na pozycjach 6.-8. wśród najbardziej angażujących lig. Przychodzenie na mecze Ekstraklasy staje się coraz bardziej atrakcyjnym sposobem spędzania wolnego czasu dla rodzin czy przyjaciół.

Do puli sukcesów sezonu 2025/2026 dołożyliśmy jako liga także rekordowe wypłaty dla klubów, które po raz pierwszy w historii przekroczyły próg 300 mln zł. Wszystkie świadczenia z Ekstraklasy, które przekazaliśmy na rzecz klubów i PZPN, sięgnęły kwoty 320 mln zł. W ramach tej sumy aż 27 milionów trafiło na projekty służące szkoleniu dzieci i młodzieży, w tym na współfinansowanie programu Double Pass, który ma podnieść jakość szkolenia w klubach oraz usprawnić proces wprowadzania na ekstraklasowe boiska młodych piłkarskich talentów. Częścią szerokiego programu szkoleniowego w lidze były również projekty realizowane przez Fundację Ekstraklasy, w tym cyklicznie organizowane Akademie Klasy Ekstra, Ekstra Talent i Ekstra Klub.

Możliwość wspierania rozwoju klubów tak wysokimi środkami zawdzięczamy przede wszystkim współpracy z naszym wieloletnim partnerem CANAL+ wraz z TVP, a także ze sponsorami ligi: partnerem tytularnym PKO Bankiem Polskim i partnerem głównym Totalizatorem Sportowym z marką LOTTO, a także z naszymi partnerami oficjalnymi. W minionym sezonie w gronie tym

znajdowały się marki: adidas, Aztorin, Duda, DrWitt, Engelbert Strauss i STIHL. Bardzo doceniamy, że tak wiele podmiotów chce budować swój sukces biznesowy wspólnie z naszą ligą i przyczynia się do rozwoju profesjonalnego futbolu w Polsce.

W ostatnim roku wdrożyliśmy poprzez naszą spółkę Live Park szereg innowacyjnych projektów technologicznych ukierunkowanych na rozwój transmisji meczowych. Prezentowaliśmy ujęcia z perspektywy sędziego przez system RefCam czy z okolic słupka i wnętrza bramki, zamontowaliśmy też więcej kamer na stadionach dla celów transmisyjnych i statystycznych. Kluczowym projektem, który ma na kolejne lata ugruntować pozycję Ekstraklasy jako jednej z najbardziej zaawansowanych technologicznie lig w Europie, jest jednak budowa nowego centrum mediowego, którą rozpoczęliśmy wiosną 2026 r. Zakładamy, że już w sezonie 2027/2028 będziemy mogli prowadzić zdalną produkcję meczów z tego miejsca

Podsumowywanie tak udanego sezonu to zwieńczenie wysiłku wielu osób, które na co dzień pracowały na te sukcesy. Za ten trud i zaangażowanie słowa wdzięczności kieruję do przedstawicieli klubów, pracowników Ekstraklasy, spółki Live Park, a także wszystkich naszych partnerów i oczywiście kibiców. To nasz wspólny sukces, będący wyrazem dzielonej pasji i miłości do futbolu. Dziękując Państwu za ten sezon, zachęcam do lektury raportu, który stanowi podsumowanie naszych działań w fascynującym sezonie 2025/2026.

Z poważaniem,



Marcin Animucki
Prezes Zarządu
Ekstraklasa SA

ORGANIZACJA EKSTRAKLASA



EKSTRAKLASA SA

To spółka zarządzająca profesjonalnymi rozgrywkami piłkarskimi najwyższego szczebla w Polsce, w których wyłaniany jest mistrz kraju. Nazwę zaczerpnęła właśnie od dawnego określenia rywalizacji ligowej elity. Do zadań Ekstraklasy należy także sprzedaż scentralizowanych praw mediowych i marketingowych. Od lipca 2007 roku należy do stowarzyszenia European Leagues



20 LAT DZIAŁALNOŚCI - DZIEDZICTWO TRADYCJI

Ekstraklasa SA została powołana 14 czerwca 2005 roku w Warszawie przez reprezentantów Polskiego Związku Piłki Nożnej oraz szesnastu klubów z prawem gry w najwyższej lidze w edycji 2005/2006. Po rejestracji spółki akcyjnej w sądzie, w dniu 18 listopada 2005 roku Ekstraklasa SA przejęła od krajowej federacji zarządzanie rozgrywkami najwyższego szczebla o mistrzostwo Polski.

Wprawdzie zmagania w formacie ligowym zapoczątkowano już w 1927 roku, ale dopiero powstanie nowej organizacji umożliwiło transformację rywalizacji w profesjonalne rozgrywki nie tylko w sensie sportowym, ale też w zakresie organizacji rywalizacji. Przejęcie przez Ekstraklasę SA rozgrywek oznaczało zmianę zarządzania, nową strategię marketingową i medialną. Spółka uzyskała prawa do komercjalizacji rozgrywek, włącznie z kontraktami telewizyjnymi, co pozwoliło pozyskiwać środki na profesjonalny rozwój i zwiększało stabilność finansową ligi.

W ciągu 20 lat działalności ewolucja nastąpiła na wszystkich polach - od systemu rozgrywek, poprzez poziom sportowy (awans na 12. miejsce w rankingu krajowym UEFA w sezonie 2025/26), frekwencję (ponad 4 miliony), skumulowaną oglądalność (62 miliony), aż po silną pozycję wizerunkową w kraju i za granicą.

ORGANIZACJA
ODPOWIEDZIALNA
ZA ROZGRYWKI

1927 - 1939

POLSKA LIGA PIŁKI NOŻNEJ



1939 - 2005

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ



2005 - OBECNIE

EKSTRAKLASA.SA

5658

meczów rozegranych
od przejęcia przez Ekstraklasę SA
zarządzania nad rozgrywkami

AKCJONARIUSZE

W strukturze akcjonariatu Ekstraklasy SA znajduje się osiemnaście klubów występujących na najwyższym szczeblu rozgrywkowym oraz Polski Związek Piłki Nożnej. W przypadku spadku do niższej ligi, akcjonariusz zobowiązany jest do zbycia posiadanych akcji na rzecz klubu, który uzyskał awans.

Organem nadrzędnym Ekstraklasy SA jest walne zgromadzenie akcjonariuszy. Przed sezonem 2025/2026 odbyło się ono 29 czerwca 2025 roku.

STRUKTURA AKCJONARIATU

18 KLUBÓW
5,1555%
udziałów każdy



POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ
7,201%
udziałów

RADA NADZORCZA

Podczas zwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariuszy wybierana jest siedmioosobowa rada nadzorcza Ekstraklasy SA. Sprawuje ona stały nadzór nad działalnością spółki. Do jej zadań należy między innymi: wybór członków zarządu, rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków przedstawionych przez zarząd, zatwierdzanie opracowanych przez zarząd rocznych planów finansowych spółki oraz zatwierdzanie opracowanych przez zarząd strategii.

Członkowie rady nadzorczej na sezon 2025/2026 zostali powołani na kadencję trwającą od 1 lipca 2025 roku do 30 czerwca 2026 roku.

RADA NADZORCZA 2025/2026

1

reprezentant
każdego z czterech
najlepszych klubów
w tabeli końcowej
poprzedniego sezonu

Karol Klimczak
[Lech Poznań]
- przewodniczący

Wojciech Cygan
[Raków Częstochowa]
- wiceprzewodniczący

Wojciech Strzałkowski
[Jagiellonia Białystok]
- sekretarz

Tan Kesler
[Pogoń Szczecin]

2

reprezentantów
wybieranych
spośród siebie przez
przedstawicieli
czternastu
pozostałych klubów:

Mateusz Drózd
[Cracovia]

Paweł Jeż
[KGHM Zagłębie Lubin]

1

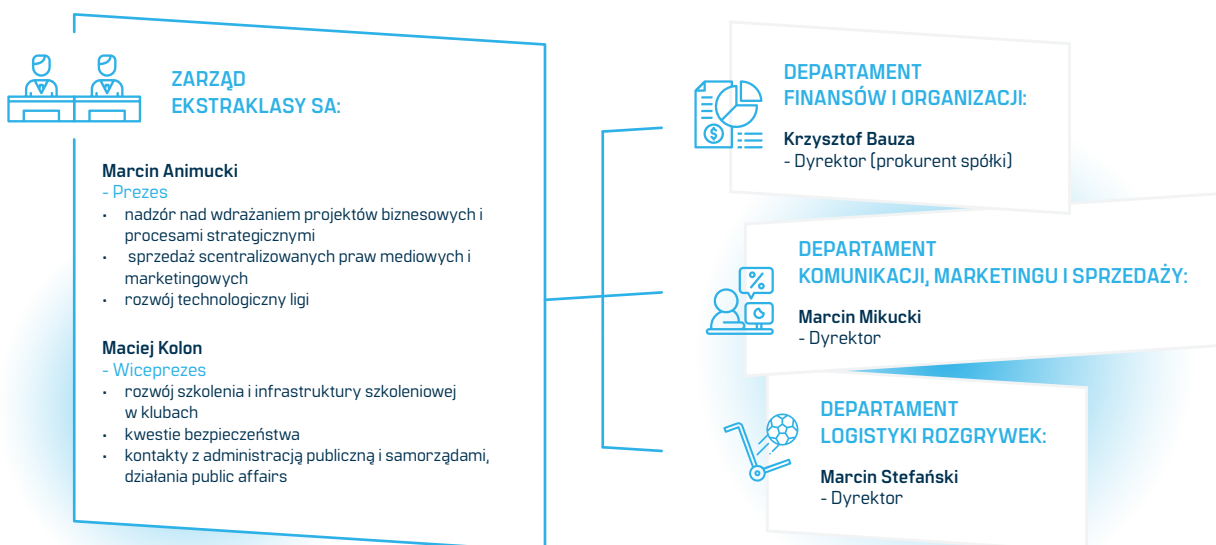
reprezentant
PZPN:
Cezary Kulesza
- prezes PZPN

STRUKTURA ORGANIZACYJNA EKSTRAKLASY SA

Na czele Ekstraklasy SA stoi obecnie dwuosobowy zarząd. Od listopada 2017 roku jego prezesem jest Marcin Animucki. Funkcję wiceprezesa od stycznia 2024 roku pełni Maciej Kolon.

Praca w Ekstraklasie SA prowadzona jest w ramach trzech departamentów.

STRUKTURA EKSTRAKLASY SA



EKSTRAKLASA LIVE PARK

Ekstraklasa SA ma sto procent udziałów w spółce Ekstraklasa Live Park Sp. z o.o., która od lipca 2011 roku jest wyłącznym producentem sygnału telewizyjnego ze wszystkich meczów najwyższej ligi. Wśród realizowanych przez tę spółkę produkcji są również materiały z dnia meczowego, spoty promocyjne dla Ekstraklasy oraz jej partnerów, reportaże, a także kontent wideo wykorzystywany w mediach społecznościowych. Live Park świadczy ponadto usługi z dziedziny nadzoru produkcyjnego, realizacji, produkcji i postprodukcji czy audytu obiektów sportowych pod kątem przystosowania do profesjonalnych transmisji telewizyjnych. W imieniu PZPN jest również operatorem systemów VAR. Prezesem spółki od grudnia 2012 roku jest Leszek Miklas, a dyrektorem operacyjnym - Marcin Serafin.

LIVE PARK



FUNDACJA EKSTRAKLASY

Ekstraklasa SA jest założycielem Fundacji Ekstraklasy. Fundacja prowadzi działania w zakresie CSR oraz rozwoju i upowszechniania piłki nożnej wśród dzieci i młodzieży. Wiąże się to między innymi z: przygotowywaniem i realizacją projektów wspólnie z Ministerstwem Sportu i Turystyki, przeprowadzaniem imprez we współpracy z klubami, a także pozyskiwaniem dofinansowania na te cele. Prezesem Fundacji Ekstraklasy jest Maciej Kolon.



KOMISJA LIGI

Niezależnym organem dyscyplinarnym w Ekstraklasie jest Komisja Ligi. Pełni funkcje jurysdykcyjne, rozstrzygając w pierwszej instancji sprawy związane z rozgrywkami najwyższej klasy rozgrywkowej. Powoływana jest na dwuletnią kadencję przez radę nadzorczą Ekstraklasy SA. Organ odwoławczy dlań stanowi Najwyższa Komisja Odwoławcza Polskiego Związku Piłki Nożnej. Zgodnie z umową z PZPN o zarządzanie ligą zawodową, wpływy z tytułu kar dyscyplinarnych, orzekanych przez organy dyscyplinarne I i II instancji, są przeznaczane na finansowanie szkolenia dzieci i młodzieży organizowanego i prowadzonego przez kluby oraz na projekty Fundacji Ekstraklasy, ukierunkowane na rozwój piłkarstwa młodzieżowego. Wsparcie administracyjne dla Komisji Ligi zapewnia Departament Logistyki Rozgrywek Ekstraklasy SA.

Obecna kadencja Komisji Ligi rozpoczęła się w 2024 roku i potrwa do 2026 roku.

KOMISJA LIGI - KADENCJA 2024-2026:

Jarosław Poturnicki
- PRZEWODNICZĄCY

Robert Błaszczak
- WICEPRZEWODNICZĄCY

Sebastian Antoniak

Filip Jańczuk

Antoni Libiszowski

Krzysztof Nowiński

Jerzy Stelmaszuk

Tomasz Szczerbatko
- SEKRETARZ

LIGA EKSTRAKLASA



Sezon 2025/2026 PKO Bank Polski Ekstraklasy rozpoczął się w piątek 18 lipca 2025 roku. Jego finałowy akord stanowiła rekordowa multiliga 34. kolejki, rozgrywana 23 maja 2026 roku. To była 100. edycja piłkarskich mistrzostw Polski!

FORMAT ROZGRYWEK

W piątym sezonie z rzędu obowiązywał system z osiemnastoma drużynami, z których każda zagrała ze wszystkimi rywalami, zarówno u siebie, jak i na wyjeździe. Oznaczało to 34 kolejki i 102 możliwe punkty do zdobycia. Po 18. serii spotkań rozpoczęła się przerwa zimowa. Trwała ona 45 dni.

O końcowej klasyfikacji decydowała liczba punktów. W przypadku równości, kolejne kryterium stanowił bilans bezpośrednich spotkań. Ostatecznie rozstrzygnął on o 2. i 3. oraz 13. i 14. miejscu. Z kolei dla określenia 11. i 12. pozycji potrzebne było użycie następnego punktu w regulaminie – bilansu bramkowego z całych rozgrywek.

W związku z awansem Ekstraklasy w rankingu krajowym UEFA, pierwszy raz prawo uczestnictwa w eliminacjach Ligi Mistrzów UEFA jest przewidziane nie tylko dla mistrza Polski, ale też drugiej drużyny rozgrywek. Łącznie zaś Polska wystawia aż pięć drużyn do kwalifikacji europejskich pucharów.

Z ligi spadały trzy ostatnie drużyny.



*w przypadku zdobycia PP przez drużynę z miejsc 1.-2. w LE startuje 3. zespół; w przypadku zdobycia PP przez drużynę z miejsc 1.-4. w LK startuje 5. zespół ligi

UCZESTNICY

W sezonie PKO Bank Polski Ekstraklasy 2025/2026 zagrało 10 z 15 najwyższej sklasyfikowanych klubów w tabeli wszech czasów najwyższego szczebla rozgrywkowego. Najdłuższy nieprzerwany staż posiadała Legia Warszawa. Jako jedyny klub z obecnej stawki nie spadła ani razu w XXI wieku, a szerzej - po II wojnie światowej. Na drugim miejscu znajdował się Lech Poznań, który rywalizował od 2003 roku. Podium zamykała pod tym względem zaś Jagiellonia Białystok obecna na tym szczeblu od 2007 roku. Aż jedenaście drużyn spośród uczestników rywalizacji 2025/2026 pojawiło się w Ekstraklasie w ciągu ostatnich ośmiu lat.

Do obrony mistrzostwa Polski przystąpił Lech Poznań. Jagiellonia Białystok natomiast jako jedyna stawała na podium w każdym z dwóch poprzednich sezonów. Z tercetu beniaminków - zarówno Wisła Płock, jak i Arka Gdynia szósty raz w historii awansowały na najwyższy szczebel. Bruk-Bet Termalica Nieciecza trzeci raz zagrała natomiast ze statusem beniaminka. Lechia Gdańsk na starcie rozgrywek została ukarana przez Komisję Odwoławczą ds. Licencji Klubowych PZPN odjęciem 5 punktów za naruszenie wskaźników finansowych.

KLUCZOWE ROZSTRZYGNIECIA

Po dziesięciu miesiącach rywalizacji, 98. raz w historii zostało przyznane mistrzostwo Polski. Wywalczył je Lech Poznań. To jego dziesiąty sukces w dziejach, w tym drugi z rzędu. Dzięki temu został piątym klubem z dwucyfrową liczbą takich tytułów w historii. W ostatnich pięciu edycjach Kolejorz wywalczył to trofeum aż trzy razy. Tym razem zwycięstwo w klasyfikacji końcowej zapewnił sobie w przedostatniej serii spotkań. Na szczycie klasyfikacji znajdował się po każdej z dziewięciu ostatnich kolejek.

TOP-5 W LICZBIE MISTRZOSTW POLSKI



Bezpośrednio za reprezentantem Wielkopolski finiszował Górnik Zabrze. Drużyna ta powróciła na podium po 31 latach nieobecności. Wcześniej na 1. lub 2. pozycji plasowała się w edycji 1990/1991. Dłuższe przerwy między dwoma kolejnymi sezonami na tych lokatach miała poprzednio tylko Polonia Warszawa [1946-1998] i ŁKS Łódź [1958-1998]. Zespół Michała Gasparika zanotował w minionej edycji najwięcej kolejek na miejscach 1.-2. [18].

Zarówno Lech, jak i Górnik będą reprezentować Polskę w eliminacjach Ligi Mistrzów UEFA 2026/2027. Dzięki wysokiemu miejscu rankingowemu Ekstraklasy, zabrzańie stali się pierwszym polskim wicemistrzem z prawem gry w tych rozgrywkach. Śląska drużyna dodatkowo zdobyła też Puchar Polski, co umożliwiłoby jej rywalizację w Lidze Europy UEFA w przypadku wypadnięcia poza TOP-2. Prawo to jednak przeszło na brązowego medalistę. Została nim Jagiellonia Białystok. Duma Podlasia w trzecim sezonie z rzędu znalazła się na podium (poprzednio: 1. i 3. miejsce). Jest to najdłuższa seria w tym momencie. W XXI wieku wcześniej udało się to tylko Wiśle Kraków, Legii Warszawa, Lechowi Poznań, Rakowowi

Częstochowa, a także Śląskowi Wrocław. Grono pucharowiczów uzupełniają [dzięki 4. i 5. pozycji w klasyfikacji końcowej]: Raków Częstochowa oraz GKS Katowice. Obie te drużyny wystartują w Lidze Konferencji UEFA. Medaliki po raz piąty w sześciu ostatnich sezonach wezmą udział w batalii na kontynentalnej arenie. Dla Gieksy to powrót po 23 latach nieobecności.

Z PKO Bank Polski Ekstraklasy spadły natomiast: Lechia Gdańsk, Arka Gdynia i Bruk-Bet Termalica Nieciecza.

NAJWIĘKSZY AWANS W PORÓWNANIU Z PRZERWĄ ZIMOWĄ



WYRÓWNANA LIGA

Już przerwa zimowa zarysowała scenariusz wyrównanej walki do końca rywalizacji. Tabelę w tym okresie otwierała Wisła Płock. To jedyny beniaminek, który tego dokonał w XXI wieku. W ogóle Nafciarze to pierwsza ekipa, która bezpośrednio po awansie znajdowała się na pozycji lidera po rozegraniu ponad połowy kolejek w rozgrywkach od edycji 2017/2018.

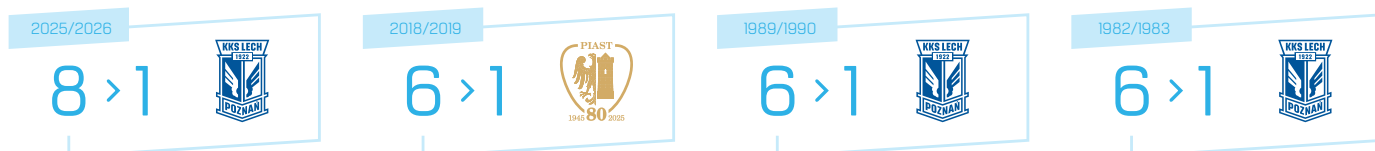
Jednak przewaga Wisły nad ostatnią drużyną w minionej przerwie zimowej wynosiła tylko 11 punktów! To najmniejszy dystans w historii między dwoma krańcami tabeli na tym etapie zmagania od wprowadzenia systemu jesień-wiosna (1962/1963), nawet przy uwzględnieniu, że do edycji 1994/1995 za zwycięstwo przyznawano zaledwie dwa punkty. Do tej pory rekord stanowiło 16 punktów z 1972/1973 i 1982/1983. W aktualnym formacie punktacji nigdy ta różnica nie spadła poniżej progu 20 punktów.

Niewielki dystans między pierwszym a ostatnim zespołem sprawił, że średnia różnica między kolejnymi ekipami w tabeli wynosiła wówczas 0,61 punktu. Piętnaście zespołów miało stratę maksymalnie jednego punktu do bezpośredniego poprzedzającego go rywala.

Nigdy od wprowadzenia obecnego systemu punktacji nie było sytuacji, by każdy z uczestników zmagania miał w przerwie zimowej średnią punktową powyżej 1/mecz. Tym razem nawet najsłabsze wówczas w stawce, Bruk-Bet Termalica Nieciecza i Legia Warszawa, legitymowały się rezultatami 1,06/mecz.

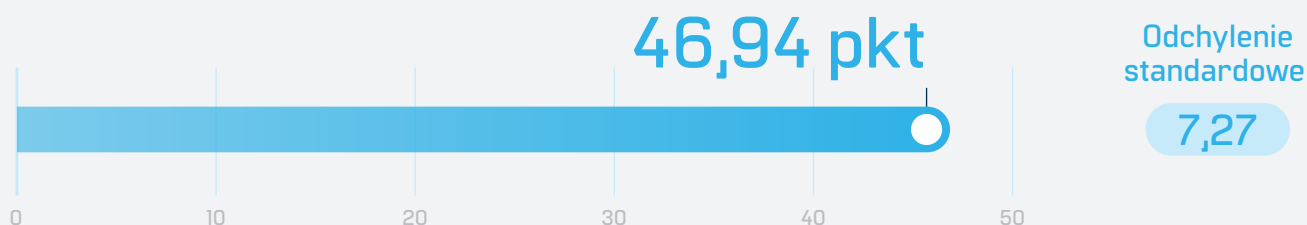
Finalnie wiele tych tendencji zostało zachowanych. Udana wiosna ze średnią punktową 2/mecz, przy minimalnych różnicach w obrębie całej tabeli, pozwoliła ostatecznie Lechowi Poznań przeskoczyć na szczyt klasyfikacji. Na pozycję lidera dostał się w 26. kolejce i już nie oddał prowadzenia do końca zmagania. Stał się on pierwszym mistrzem Polski, który w przerwie zimowej plasował się poza TOP-7!

OSTATNI MISTRZOWIE,
KTÓRZY W PRZERWIE ZIMOWEJ
BYLI PONIŻEJ 5. MIEJSCA



Ostatecznie jego przewaga nad outsiderem wyniosła 25 punktów. Tak niska różnica między dwoma krańcami tabeli nie zdarzyła się w obecnym systemie punktacji (najniższa - 26 punktów). Tym bardziej, że mowa o 18-zespołowej lidze z 34 kolejkami. Ba! Nawet w czasach, gdy za zwycięstwo przyznawano dwa punkty, niższa różnica ostatnio wystąpiła w edycji 1984/1985 (21 punktów, ale przy 30 kolejkach). Ponadto, pierwszy raz od sezonu 2017/2018 wszystkie drużyny odnotowały średnią przynajmniej 1 punktu/mecz. Tylko 1. i 2. zespół oraz 4. i 5. od bezpośrednich sąsiadów w tabeli dzieliła różnica wyższa niż trzy punkty. Między 9. a 14. pozycją różnica wyniosła zaś tylko trzy punkty.

ŚREDNIA PUNKTÓW
NA DRUŻYNĘ



GOLE

Pierwszy raz w historii Ekstraklasy w trzech edycjach z rzędu padło ponad 800 goli. Po 823 trafieniach w sezonie 2023/2024 i 843 w kampanii 2024/2025, w ostatnich rozgrywkach odnotowano 837 zdobytych bramek. To jednocześnie trzeci wynik w historii najwyższego szczebla rozgrywkowego. Średnia bramkowa w meczu

[2,74] jest z kolei czwartym wynikiem w XXI wieku. Do przerwy zimowej zapowiadało się jednak na jeszcze lepszy wynik. W 160 rozegranych spotkaniach padło bowiem aż 460 bramek. Oznacza to przeciętnie 2,875 gola na mecz. To drugi wynik w XXI wieku od startu sezonu do przerwy zimowej!

NAJWIĘCEJ GOLI W SEZONIE EKSTRAKLASY

1928	852 gole
2024/2025	843 gole
2025/2026	837 gole
1927	827 gole
2023/2024	823 gole
2018/2019	822 gole

NAJWYŻSZA ŚREDNIA GOLI/MECZ DO PRZERWY ZIMOWEJ W XXI W.

2004/2005	2,92 gola/mecz
2025/2026	2,88 gola/mecz
2018/2019	2,83 gola/mecz
2021/2022	2,76 gola/mecz
2002/2003	2,75 gola/mecz

KRÓL STRZELCÓW

Tytuł króla strzelców zdobył Tomasz Bobek. Napastnik Lechii Gdańsk strzelił łącznie 20 goli w tych rozgrywkach. Oznacza to, że w siedmiu z dziewięciu ostatnich sezonów zawsze przynajmniej jeden zawodnik osiągał tę barierę. Gracz ten został drugim królem strzelców reprezentującym Lechię Gdańsk po Marco Paixao (18 goli w 2016/2017). To także pierwszy Słowak z takim osiągnięciem od sukcesu

Roberta Demjana w 2013 roku, a jednocześnie najmłodszy król strzelców Ekstraklasy od występów Artjomsa Rudņevsa w sezonie 2011/2012. W sezonie 2025/2026 Tomasz Bobek wygrał również klasyfikację kanadyjską (26 punktów). On też zanotował największą liczbę meczów z więcej niż jedną zdobytą bramką (5)

ZWYCIĘZCY KLASYFIKACJI INDYWIDUALNYCH:

Gole
strzelone

Tomasz
Bobek
20

Gole
strzelone
- Polacy

Karol
Czubak
18

Gole
strzelone
- młodzieżowcy

Marcel
Reguła
5

Gole
+ asysty

Tomasz
Bobek
26

Asysty

Bartosz
Nowak
12

Czyste
konta

Sebastian
Madejski
13



KALEJDOSKOP SEZONU 2025/2026 – TO ZAPAMIĘTAMY:

1 KOLEJKA

Dwa kluby wyrównały rekordy swojego najwyższego zwycięstwa w Ekstraklasie. Radomiak Radom ograł 5:1 Pogoń Szczecin. Bruk-Bet Termalica Nieciecza – jako beniaminek – pokonał zaś Jagiellonię Białystok 4:0.

Antonio Milić (Lech Poznań) zanotował 133 podania, w tym 126 celnych. W obu kategoriach ustanowił nowy najlepszy indywidualny wynik w pojedynczym spotkaniu Ekstraklasy od początku rozgrywek 2017/2018 ze wszystkich zawodników, spychając z pozycji lidera za ten okres Damiana Dąbrowskiego (131 podań i 123 celne podania).

W premierowym meczu Łuki Elsnera jako szkoleniowca w PKO Bank Polski Ekstraklasie, prowadzona przez niego Cracovia pokonała 4:1 Lecha Poznań. W ten sposób pierwszy raz od 2019 roku drużyna zdobyła przynajmniej cztery bramki w debiucie swego trenera na tym szczeblu.

2 KOLEJKA

Spotkaniem przeciwko Koronie Kielce swój szesnasty sezon w najwyższej polskiej lidze zainaugurował Artur Jędrzejczyk. W każdej z tych edycji przynajmniej raz wystąpił w barwach Legii Warszawa. Żaden inny piłkarz zgłoszony do rozgrywek nie miał tylu sezonów w swym obecnym klubie w elicie.

NAJWIĘCEJ SEZONÓW W OBECNYM KLUBIE W EKSTRAKLASIE

Artur
Jędrzejczyk

16



Taras
Romanczuk

12



Arkadiusz
Woźniak

12



Tomasz
Mokwa

11



3 KOLEJKA

Mariusz Misiura (Wisła Płock) w swoich trzech pierwszych spotkaniach jako trener w PKO Bank Polski Ekstraklasie uzyskał komplet zwycięstw. Od sezonu 2018/2019 nie było tak dobrego startu debiutanta w najwyższej polskiej lidze. Wówczas udało się to Ivanowi Djurdjeviciowi stojącemu za sterami Lecha Poznań.

4 KOLEJKA

Taras Romanczuk pokonał bramkarza Cracovii, dzięki czemu zanotował swój 12. sezon z rzędu z golem strzelonym w najwyższej polskiej lidze. To najdłuższa seria obecnie wśród wszystkich zawodników zgłoszonych do rozgrywek. Poprzednim zawodnikiem, który miał tak imponującą passę sezonów z trafieniem w Ekstraklasie był Rafał Boguski (łącznie 13 z rzędu - od 2006/2007 do 2020/2021).

5

KOLEJKA

Damian Dąbrowski (KGHM Zagłębie Lubin) zanotował trzy asysty w meczu przeciwko Lechii Gdańsk. Jest on pierwszym zawodnikiem w lidze z takim dokonaniem na koncie od 28 kwietnia 2024 roku. Pomocnik Miedziowych wyrównał też najlepsze osiągnięcie ligowe w pojedynczym spotkaniu od startu edycji 2017/2018.

Jesus Imaz (Jagiellonia Białystok) w starciu 5. kolejki PKO Bank Polski Ekstraklasy uzyskał swoją 100. bramkę na najwyższym szczeblu rozgrywkowym w Polsce. Jest on 33. zawodnikiem w historii z trzycyfrową liczbą trafień w tych rozgrywkach. Stał się jednocześnie 5. piłkarzem, który strzelił przynajmniej sto goli już w XXI wieku. Wśród obcokrajowców przed Imazem w Klubie 100 znalazł się tylko Flavio Paixao.

6

KOLEJKA

Wisła Płock w sześciu kolejkach odniosła pięć zwycięstw i jeden remis. To najlepszy start wśród beniaminków w historii Ekstraklasy. W XXI wieku poza nimi na tym etapie zmagania bez przegranej z drużyn bezpośrednio po awansie pozostawał tylko GKS Bełchatów w edycji 2014/2015.

11

KOLEJKA

Marek Papszun świętował swoje 100. zwycięstwo jako trener w najwyższej klasie rozgrywkowej. Stało się tak dzięki wygranej 2:0 Rakowa Częstochowa u siebie przeciwko Motorowi Lublin. Jubileusz wypadł w jego 179. spotkaniu w karierze na tym szczeblu. Został jednocześnie drugim trenerem, który wygrał 100 meczów w Ekstraklasie jako trener jednej drużyny po Leszku Jezierskim w ŁKS Łódź.

12

KOLEJKA

KGHM Zagłębie Lubin pokonało w 12. kolejce Legię Warszawa 3:1. Dzięki temu zakończyła się seria dziesięciu spotkań między nimi w najwyższej lidze z kompletem punktów dla Wojskowych, co było najdłuższą passą w obrębie obecnych drużyn PKO Bank Polski Ekstraklasy.

13

KOLEJKA

W 37. minucie Karol Struski z Rakowa Częstochowa otrzymał czerwoną kartkę w starciu z Lechią Gdańsk. Jego drużyna wywalczyła jednak pełną pulę. Zwycięskiego gola strzelił Tomasz Pieńko, ponad 40 minut po wykluczeniu partnera z boiska. To pierwszy przypadek, by jeden z zespołów zdobył bramkę na wagę trzech punktów, grając w osłabieniu, od zwycięstwa Pogoni Szczecin w wyjazdowym starciu z Puszczą Niepołomice 4 listopada 2023 roku. Gdyby zmierzyć, która drużyna najdłużej musiała walczyć na boisku w osłabieniu, a ostatecznie wywalczyła trzy punkty, to wynik Rakowa (53 minuty) był najlepszy od czasu triumfu Miedzi Legnica 27 sierpnia 2022 roku (59 minut) z Lechią Gdańsk.

15
KOLEJKA

Oskar Pietuszewski (Jagiellonia Białystok) strzelił swojego czwartego gola w PKO Bank Polski Ekstraklasie. Dokonał tego w wieku 17 lat 173 dni. Jest on najmłodszym graczem z takim rezultatem w okresie ostatnich ponad pięciu lat. Poprzednio bowiem poniżej tego pułapu znalazł się Aleksander Buksa w czerwcu 2020 roku.

16
KOLEJKA

Dzięki zwycięstwu w 16. kolejce PKO Bank Polski Ekstraklasy Pogoń Szczecin (5:1 nad KGHM Zagłębiem Lubin) awansowała w tabeli wszech czasów Ekstraklasy na 6. miejsce. W tym przypadku gracz klubu z gryfem w herbie wyprzedzili ŁKS Łódź.

17
KOLEJKA

Raków Częstochowa w rywalizacji z Arką Gdynia stał się pierwszą drużyną, która zdobyła trzy bramki po strzałach zza pola karnego w jednym spotkaniu od 20 maja 2024 roku. Wówczas dokonali tego zawodnicy ŁKS Łódź przeciwko Stali Mielec i tak jak częstochowianie uczynili to jeszcze przed przerwą. Na wyjeździe natomiast poprzednio taki wyczyn zanotowała Pogoń Szczecin 19 maja 2018 roku w rywalizacji z Cracovią.

Tomasz Bobek (Lechia Gdańsk) został pierwszym zawodnikiem urodzonym w XXI wieku, który w jednym sezonie najwyższej polskiej ligi strzelił dwucyfrową liczbę goli. Przed Słowakiem urodzonym w 2001 roku zawodnicy z tego przedziału wiekowego zatrzymywali się maksymalnie na barierze dziewięciu trafień. Jednocześnie Bobek to najmłodszy zawodnik, który osiągnął dwucyfrową liczbę bramek w jednych rozgrywkach (24 lata 82 dni w momencie strzelenia 10. gola) od występów Johna Yeboaha w sezonie 2022/2023 (22 lata 332 dni).

W spotkaniu 17. kolejki Radomiak Radom wyrównał rekord klubowy najwyższego zwycięstwa w Ekstraklasie, pokonując 4:0 Górnika Zabrze. W ten sposób Zieloni stali się pierwszym zespołem, który dwukrotnie w ciągu jednego sezonu wyrównywał bądź bił najlepsze klubowe osiągnięcie w tej kategorii (nie licząc debutantów w elicie) od Rakowa Częstochowa w sezonie 2021/2022.

Rafał Janicki (Górniki Zabrze) awansował na 10. miejsce w klasyfikacji wszech czasów pod względem liczby rozegranych meczów w Ekstraklasie, występując w 395. spotkaniu. Obrońca Górnika to jedyny zawodnik w obecnej stawce, który rywalizował w każdym z szesnastu ostatnich sezonów w Ekstraklasie. W trakcie tych zmaganiń świętował też swój jubileusz 400. meczu w elicie.

OSTATNI ZAWODNICY
Z 400 WYSTĘPAMI W EKSTRAKLASIE

Rafał
Janicki
2025/2026

Łukasz
Trałka
2020/2021

Łukasz
Madej
2017/2018

Arkadiusz
Głowacki
2016/2017

Marek
Zięńczuk
2015/2016



18
KOLEJKA

Tomas Bobcek (Lechia Gdańsk) w starciu z Górnikiem Zabrze zdobył dwie bramki i zanotował asystę. To był już czwarty mecz z rzędu tego zawodnika z minimum dwoma punktami w klasyfikacji kanadyjskiej. Nikt w ostatnich dziewięciu sezonach nie miał takiej serii.

Jubileusz 2000. meczu w najwyższej klasie rozgrywkowej świętował Górnik Zabrze. Stał się czwartym klubem w historii z takim dorobkiem. Ten wynik rozłożył się na ponad 69 lat kalendarzowych (debiut w marcu 1956 roku) i 68 sezonów. Jest on czwartym klubem, który osiągnął ten pułap w Ekstraklasie. Wszystkie te jubileusze miały miejsce w XXI wieku.

20
KOLEJKA

Wisła Płock w żadnym z dwudziestu pierwszych spotkań tego sezonu nie straciła więcej niż jednego gola. Jest ona pierwszą drużyną w XXI wieku z takim startem w najwyższej polskiej lidze! Gracze z Płocka przebili najlepszy dotąd wynik - Legii Warszawa 2007/2008 (19 meczów z maksymalnie jednym straconym golem od startu sezonu).

22
KOLEJKA

Bartosz Nowak w czwartym meczu z rzędu w PKO Bank Polski Ekstraklasie zanotował asystę. Od sezonu 2017/2018 zdarzyło się to tylko trzem piłkarzom. Przed pomocnikiem Gieksy dokonali tego dwaj przedstawiciele Lecha Poznań: Pedro Tiba (między lipcem a wrześniem 2020 roku) oraz Afonso Sousa (wrzesień/październik 2024 roku).

Doszło do pierwszego w historii Ekstraklasy bezpośredniego starcia dwóch mistrzów świata. Naprzeciwko siebie zagrali Lukas Podolski (Górnik Zabrze) i Benjamin Mendy (Pogoń Szczecin). Poprzednia potyczka w elicie, w której stanęło naprzeciw siebie dwóch medalistów MŚ, miała miejsce w czerwcu 1988 roku przy okazji spotkania Lecha Poznań (Piotr Skrobowski - 3. miejsce w 1982) z Legią Warszawa (Piotr Janas - 3. miejsce 1982).

Taras Romanczuk rozegrał swój 350. mecz dla Jagiellonii Białostok w Ekstraklasie. Jest on ósmym zawodnikiem w historii, który osiągnął taką liczbę występów w jednym klubie w elicie. W samym XXI wieku przed nim dokonał tego wyłącznie Paweł Brożek (356 spotkań w Wiśle Kraków). Romanczuk ponadto jako trzeci - po Hieronimie Barczaku oraz Lucjanie Brychczym - rozegrał też 350 meczów w swoim pierwszym klubie w najwyższej lidze bez przerw na występy w innym zespole, kraju bądź niższym szczeblu.

NAJWIĘCEJ MECZÓW W JEDNYM KLUBIE W EKSTRAKLASIE

Marek
Chojnacki

452

w ŁKS
Łódź

Zygfryd
Szołtysik

395

w Górniku
Zabrze

Witold
Bendkowski

376

w ŁKS
Łódź

Lucjan
Brychczy

368

w Legii
Warszawa

Hieronim
Barczak

367

w Lechu
Poznań

Taras
Romanczuk

361

w Jagiellonii
Białostok

23
KOLEJKA

Lechia Gdańsk zremisowała 2:2 z Arką Gdynia. Po siedemnastu pierwszych meczach z tym rywalem na poziomie Ekstraklasy Lwy Północy nadal pozostawały bez porażki. To trzeci taki przypadek w historii najwyższej polskiej ligi.

29
KOLEJKA

Jesus Imaz pobił indywidualny rekord w liczbie goli strzelonych przez obcokrajowców w Ekstraklasie. Zawodnik Jagiellonii Białystok zdobył aż 110 bramek. Dzięki temu o dwa trafienia wyprzedził drugiego na liście Flavio Paixao. Imaz stał się też w trakcie tych rozgrywek najsukuteczniejszym obcokrajowcem w jednym klubie w Ekstraklasie (96 goli dla Jagiellonii Białystok).

30
KOLEJKA

Lech Poznań pokonał 4:0 Legię Warszawa. To jego piąty mecz z rzędu u siebie z minimum trzema strzelonymi golami. Stał się on pierwszą drużyną z taką serią od Legii z sezonu 2019/2020.

31
KOLEJKA

Patrik Hellebrand (Górník Zabrze) w drugim sezonie z rzędu zanotował ponad 2000 podań. Poprzednim zawodnikiem, który tego dokonał, był Damian Dąbrowski w okresie obejmującym sezony 2022/2023 - 2023/2024. Hellebrand jako jedyny gracz od 2017/2018 zaliczył też dwa sezony z ponad 2000 celnymi zagraniem.

NAJWIĘCEJ CELNYCH PODAŃ W JEDNYM SEZONIE (OD 2017/18)

2022/2023
Damian
Dąbrowski

2195

2025/2026
Patrik
Hellebrand

2033

2024/2025
Patrik
Hellebrand

2011

2024/2025
Antonio
Milić

1943

32
KOLEJKA

Kamil Grosicki (Pogoń Szczecin) zanotował 20 lat od swojego debiutu w Ekstraklasie. Poprzednim zawodnikiem, który obchodził taki jubileusz jako czynny gracz elity był Łukasz Surma w 2016 roku.

33
KOLEJKA

Karol Czubak strzelił 18. gola w sezonie. Stał się drugim Polakiem w XXI wieku z takim dorobkiem w debiutanckim sezonie w Ekstraklasie po Grzegorzu Piechnie i jego występach w sezonie 2005/2006. Jednocześnie był to najlepszy wynik strzelecki ze wszystkich Polaków od edycji 2017/2018.

Raków Częstochowa wyszedł na prowadzenie 3:0 w meczu wyjazdowym z Piastem Gliwice w 25. minucie gry. W gościach poprzednio szybciej od Medalików taki rozmiar przewagi osiągnął Bruk-Bet Termalica Nieciecza przeciwko Śląskowi Wrocław w meczu rozgranym 23.04.2022 (prowadzenie 3:0 w 20').

34
KOLEJKA

Lukas Podolski (Górniki Zabrze) został najstarszym piłkarzem z pola w historii Ekstraklasy. W dniu starcia przeciwko Radomiakowi Radom liczył 40 lat 353 dni. Dotychczasowy rekordzista, Piotr Reiss, był 6 dni młodszy w swoim ostatnim występie na tym szczeblu.





EUROPEJSKIE PUCHARY

Do rozgrywek europejskich w sezonie 2025/2026 PKO Bank Polski Ekstraklasa przystępowała z 15. miejsca w rankingu krajowym UEFA. Stan posiadania udało się jednak jeszcze powiększyć. Łącznie zespoły z polskiej ligi zdobyły 15,750 punktu; co zapewniło awans na 12. miejsce w zestawieniu!

Ekstraklasa była jedną z nielicznych lig z kompletem uczestników po kwalifikacjach. Pierwszy raz w historii cztery polskie drużyny zagrały w fazie zasadniczej europejskich pucharów. Cały kwartet uczestniczył w Lidze Konferencji UEFA. To rekord tych rozgrywek. Ponadto trzy ekipy znad Wisły rywalizowały na wiosnę, co nie zdarzyło się dotąd nigdy wcześniej.

Raków Częstochowa, Lech Poznań (odpadły w 1/8 finału), a także Jagiellonia Białystok (odpadła w 1/16 finału) i Legia Warszawa (odpadła po rozgrywkach ligowych) łącznie zbierały 32 zwycięstwa (w tym 15 bez eliminacji), 11 remisów (6 bez eliminacji) i 15 porażek (11 bez eliminacji). Biorąc pod uwagę ranking klubowy UEFA za najcenniejsze "skalpy" można uznać zdobycze punktowe z zespołami z lig TOP-5: zwycięstwo Jagiellonii nad ACF Fiorentina, remis Lecha z 1. FSV Mainz 05, czy remis Jagiellonii z RC Strasbourg.

NAJWYŻEJ ROZSTAWIONE ZESPOŁY W RANKINGU UEFA, Z KTÓRYMI POLSKIE DRUŻYNY WYGRAŁY - 2025/2026

22.	ACF Fiorentina		Jagiellonia
45.	Szachtar Donieck		Lech
45.	Szachtar Donieck		Legia
74.	SK Rapid Wiedeń		Lech
74.	SK Rapid Wiedeń		Raków
77.	KRC Genk		Lech

Kwartet ekstraklasowiczów zdobył w rozgrywkach europejskich 15,750 punktu. To najlepszy wynik Ekstraklasy w historii istnienia rankingu krajowego UEFA. Polski wynik z zeszłej edycji został przeбитo o cztery punkty, a rodzime rozgrywki awansowały z 15. na 12. miejsce w tym zestawieniu. To przekłada się na wymierne korzyści. Piętnasta lokata uzyskana w poprzednim sezonie zapewniła pięć miejsc dla polskich pucharowiczów. W samym sezonie 2025/2026 Ekstraklasa zajęła 7. miejsce (może spaść maksymalnie na 8. za Grecję). Zmagania w następnej edycji zaczną zaś od 10. lokaty.

RANKING KRAJOWY UEFA NA START SEZONU 2026/2027

8.  Holandia - 48,729 pkt

9.  Turcja - 45,175 pkt

10.  Polska - 42,125 pkt

11.  Czechy - 41,825 pkt

12.  Grecja - 40,412 pkt

Skok ten pozwoli polskim klubom na start w późniejszych rundach eliminacyjnych. Już teraz mistrz, wicemistrz oraz uczestnik Ligi Europy UEFA potrzebują tylko jednego zwycięskiego dwumeczu, aby zagwarantować sobie udział w fazie ligowej europejskich pucharów.

AKADEMIE

Akademie klubowe są absolutnie kluczowym elementem dla piłkarskiego rozwoju w Polsce. Ekstraklasa SA od wielu lat angażuje się w działalność na rzecz poprawy warunków szkolenia młodzieży.

WSPÓŁPRACA Z DOUBLE PASS

W dniu 18 sierpnia 2025 roku w Warszawie odbyła się konferencja inauguracyjna projektu Double Pass – jednej z najważniejszych inicjatyw ostatnich lat w obszarze szkolenia piłkarskiego w Polsce. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele Polskiego Związku Piłki Nożnej, Ekstraklasy SA, Pierwszej Ligi Piłkarskiej, firmy Double Pass oraz selekcjonerzy młodzieżowych reprezentacji narodowych, a także prezesi, dyrektorzy sportowi i szefowie akademii klubów dwóch najwyższych klas rozgrywkowych.

Głównym celem projektu, którego realizacja zaplanowana została na lata 2025-2028, jest wpływ na rozwój piłkarskich talentów w Polsce poprzez podniesienie jakości szkolenia, a także wspieranie zrównoważonego rozwoju sportowego, finansowego i społecznego wszystkich klubów oraz akademii. Dzięki rozpoczętej wówczas współpracy polskie kluby otrzymają samowystarczalny system rozwoju – oparty na międzynarodowych standardach, a jednocześnie dostosowany do lokalnych realiów.

Sierpniowa konferencja była oficjalnym otwarciem programu i okazją do przedstawienia jego kluczowych założeń. Double Pass z ponad 20-letnim doświadczeniem oraz historią współpracy z federacjami, konfederacjami, ligami, klubami czy instytucjami rządowymi. oferował rozwiązania w ramach trzech głównych usług: audytu i analizy, edukacji i mentoringu oraz wdrażania i doradztwa. Czteroletni program został wdrożony w celu podnoszenia standardów jakości szkolenia piłki nożnej w całej Polsce oraz zapewnienia ich trwałego utrzymania.

CZTERY FAZY PROJEKTU DOUBLE PASS



1. Kompleksowa analiza



2. Ukierunkowana edukacja



3. Systematyczny audyt



4. Realizacja

Zaplanowano, że w pierwszej kolejności udział we współpracy z Double Pass wezmą kluby Ekstraklasy, a od 2027 roku dołączą do nich także zespoły Betclia 1. Ligi. Ciężar sfinansowania projektu w całości spoczął na PZPN oraz Ekstraklasie SA. Założono, że uczestnictwo w nim klubów ma charakter dobrowolny.

PROGRAM WSPARCIA AKADEMII

O kontynuacji Programu Wsparcia Akademii Piłkarskich Działających przy Klubach Ekstraklasy i 1. Ligi poinformował minister sportu i turystyki Jakub Rutnicki podczas konferencji prasowej, która odbyła się w sierpniu na Enea Stadionie w Poznaniu. Program, realizowany po raz drugi (pierwsza edycja wystartowała w 2024 r.), miał na celu popularyzację aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży oraz stworzenie warunków do podniesienia jakości szkolenia sportowego w piłce nożnej.

Ministerstwo Sportu i Turystyki miało wesprzeć 34 akademie piłkarskie działające przy klubach PKO BP Ekstraklasy i Betclia 1. Ligi. Łączna kwota dofinansowania wyniosła 14 milionów złotych. Środki zostały przeznaczone m.in. na wynagrodzenia trenerów, zakup sprzętu sportowego, a także organizację meczów i turniejów piłkarskich. Kluby skorzystały również z programów infrastrukturalnych, które pozwalały m.in. na budowę i modernizację obiektów sportowych. Dzięki tym środkom powstały nowoczesne boiska, zaplecza treningowe i centra szkoleniowe w wielu miejscach w całym kraju.

Ponadto minister Jakub Rutnicki zapowiedział nieodległe rozstrzygnięcia dwóch – uruchomionych po raz pierwszy w minionym sezonie – programów wsparcia drużyn występujących w rozgrywkach Centralnej Ligi Juniorów i Centralnej Ligi Juniorek. Dotacje o łącznej wartości ponad 12 mln zł miały z założenia trafić do 164 drużyn piłkarskich, w tym 60 zespołów żeńskich i 104 męskich.

W wydarzeniu uczestniczyli także: prezes Ekstraklasy SA Marcin Animucki, prezes zarządu Pierwszej Ligi Piłkarskiej Marcin Janicki oraz prezes Lecha Poznań Karol Klimczak.

SYSTEMATYCZNE WSPARCIE

Ekstraklasa co sezon przekazuje klubom łącznie 18 milionów złotych, po 1 milion złotych na każdy z nich. Spółka współfinansuje również program Pro Junior System, a w budżecie na sezon 2025/2026 zaplanowano na ten cel ok. 7,4 miliona złotych.

Wsparcie dla piłki młodzieżowej realizowane jest także poprzez Fundację Ekstraklasy oraz projekty takie jak Akademia Klasy Ekstra, Ekstra Talent i Ekstra Klub.

W tym sezonie zespół Legii Warszawa U-19 awansował do 1/8 finału Młodzieżowej Ligi Mistrzów UEFA, ustanawiając najlepszy wynik w historii polskich drużyn w tych rozgrywkach.

MARKA EKSTRAKLASA

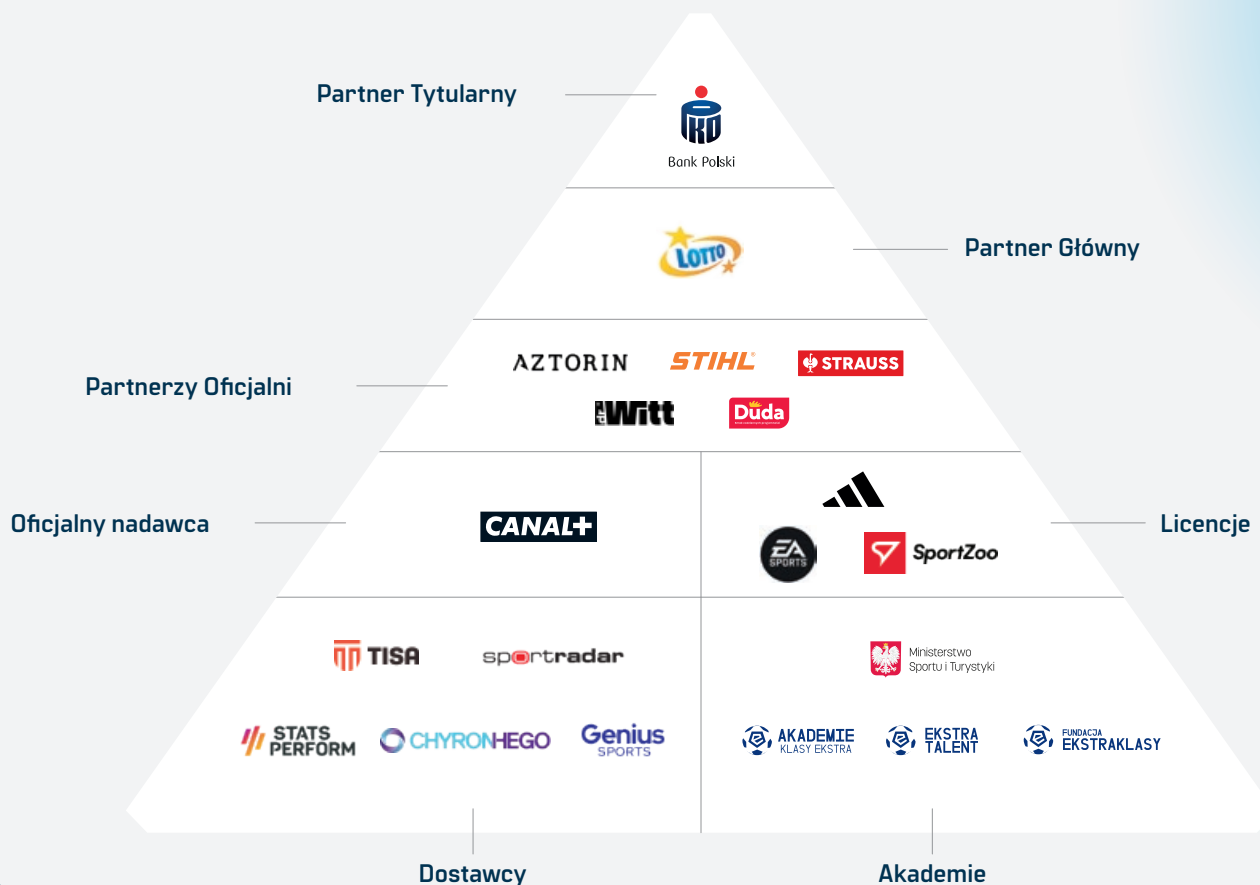


Projektami z zakresu wizerunku marki Ekstraklasa zajmuje się Departament Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży. Do jego głównych zadań należy bieżąca współpraca z partnerami biznesowymi, pakietyzacja oferty marketingowej oraz informowanie o działalności Ekstraklasy.



PARTNERZY

Scentralizowane prawa marketingowe, oferowane przez Ekstraklasę, obejmują świadczenia bazujące na powierzchniach pozyskanych od wszystkich klubów najwyższego szczebla. Na ich bazie tworzone są atrakcyjne pakiety sponsorskie, które w sezonie 2025/2026 pozwoliły w stu procentach zapełnić piramidę sponsorską.



PARTNER TYTULARNY

Pakiet partnerstwa tytularnego zawiera prawo do wprowadzenia na określony czas do nazwy rozgrywek marki własnej firmy lub produktu. Łączy się to także z integracją znaku marki z graficznym znakiem rozgrywek Ekstraklasy. Partner ma zapewnioną szeroką obecność podczas 306 meczów najwyższej ligi poprzez: miejsce na koszulkach wszystkich zespołów, branding stadionowy, bandach LED, reklamach na płycie boiska, czy ściankach do wywiadów TV. Istnieje również możliwość stworzenia produktów dla kibiców, z wykorzystaniem marki Ekstraklasa.



Partnerem tytularnym najwyższej piłkarskiej ligi jest PKO Bank Polski. W związku z tym rozgrywki już siódmym sezon z rzędu nosiły oficjalną nazwę - PKO Bank Polski Ekstraklasa. To najdłuższe w historii Ekstraklasy partnerstwo tytularne.

Był to kolejny sezon współpracy z PKO Bankiem Polskim, kiedy prowadzone były projekty specjalne, promujące młodych zawodników (Młodzieżowiec Miesiąca, Młodzieżowiec Sezonu) oraz integrujące kibiców (quizy Ekstraklasy) Bank współpracował również z Ekstraklasą SA podczas ligowych inicjatyw dla dzieci i młodzieży, jak np. Akademii Klasy Ekstra i eskorty dziecięcej.



PARTNER GŁÓWNY

W ramach pakietu dla partnera głównego przewidziano miejsce na koszulkach wszystkich klubów, na stadionach oraz podczas transmisji telewizyjnych. Daje on również prawo do posługiwania się tym tytułem w komunikacji marketingowej.

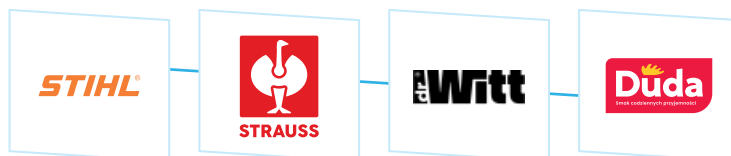
Totalizator Sportowy z ligową spółką współpracuje nieprzerwanie od dwunastu lat. To najdłuższe partnerstwo w historii rozgrywek. W sezonie 2025/2026 kontynuował swą obecność w rozgrywkach jako partner główny.

Totalizator Sportowy patronował nagrodom: Numer Miesiąca i Numer Sezonu. Marka LOTTO pozostała partnerem aplikacji mobilnej ligi, partnerem tytularnym gry Fantasy Ekstraklasa. Oprócz tego Ekstraklasa promowała markę LOTTO na oficjalnej stronie internetowej ligi oraz w kanałach social media. Między innymi przed każdą kolejką publikowany był format dedykowany partnerowi - "Liczby kolejki"



PARTNER OFICJALNY

Ekstraklasa SA oferuje również pakiety partnerów oficjalnych. W ich ramach partner ma prawo do stosowania w komunikacji marketingowej tytułu i znaku Oficjalnego Partnera Ekstraklasy wraz z herbami wszystkich klubów ligi. Pakiety wzmocnione są świadczeniami telewizyjnymi oraz stadionowymi, które zapewniają efektywne dotarcie do konsumentów. W ramach współpracy Ekstraklasa, poza działaniami obejmującymi ekspozycję marki, realizuje także działania wspierające bezpośrednio rozwój biznesowy swoich Partnerów.



Marki partnerów oficjalnych były eksponowane na ligowych stadionach, a także w transmisjach z meczów. Ekstraklasa ponadto wspierała ich kampanie produktowe w swoich kanałach komunikacyjnych. W sezonie 2025/2026 partnerami oficjalnymi były marki: STIHL (od 2019 roku), Engelbert Strauss (od 2023 roku), Dr. Witt (od 2025 roku) - też jako partner statystyczny, Duda (od 2025 roku).



OFICJALNA MARKA ZEGARKÓW

W zestawieniu partnerów Ekstraklasy znajduje się także Oficjalna Marka Zegarków. Współpraca obejmuje przede wszystkim produkcję licencjonowanych zegarków Ekstraklasy. Marka widoczna jest na stadionach oraz w transmisjach telewizyjnych, a także regularnie prezentowana w działalności marketingowej, reklamowej, promocyjnej i informacyjnej najwyższej polskiej ligi. Między innymi na stałe gości jako zegar w prawym górnym rogu oficjalnej strony rozgrywek. Okazjonalnie pojawia się też w trakcie tzw. Live IRL.

AZTORIN

Oficjalną Marką Zegarków od 2015 roku pozostaje Aztorin. Kluczowym owocem współpracy jest oficjalny zegarek rozgrywek. Aztorin pełni również rolę jednego z partnerów wyborów Piłkarza Miesiąca i produkcji wideo realizowanych specjalnie dla marki w czasie trwania sezonu. Na sezon 2025/2026 zaprezentowano nowy model Oficjalnego Zegarka Ekstraklasy.

9419



goli strzelono oficjalnymi
piłkami Adidas w Ekstraklasie.



OFICJALNY DOSTAWCA PIŁKI

Kluczowym partnerem technicznym Ekstraklasy jest Oficjalny Dostawca Piłek. Jego główne zadania stanowią: zaprojektowanie, produkcja i wyposażenie klubów Ekstraklasy w piłki, którymi rozgrywane są wszystkie mecze. Przed każdym ze spotkań piłka jest eksponowana na specjalnym stojaku ustawionym przy wejściu na boisko. Dzięki współpracy z Ekstraklasą partner może promować oficjalną piłkę rozgrywek oraz sprzedawać ją za pośrednictwem własnych kanałów sprzedaży.

W sezonie 2025/2026 mecze rozgrywano piłką Adidas Konektis Pro. Był to najbardziej zaawansowany technologicznie model, jaki trafił kiedykolwiek na polskie boiska. Piłki używane w rozgrywkach PKO Bank Polski Ekstraklasy były sygnowane logiem rozgrywek wraz z logotypem partnera tytularnego. To 13. oficjalny model adidas wykorzystywany przez zawodników ekstraklasowych drużyn. Współpraca trwa nieprzerwanie od 2014 roku.

Marka adidas była też partnerem nagrody dla króla strzelców. Nowa umowa – obowiązująca do sezonu 2029/2030 - spowodowała także rozszerzenie współpracy w aspekcie promocyjnym. Ekstraklasa m.in. wspierała komunikację adidas na rynku polskim we własnych profilach social media, a także zapewniła partnerowi branding boiskowy w postaci standów na piłkę meczową, eksponowanych w transmisjach telewizyjnych.

LICENCJOBIORCY

W swojej piramidzie sponsorskiej Ekstraklasa SA oferuje też tytuły licencjobiorców. W zależności od rodzaju prowadzonej działalności biznesowej współpraca z Ekstraklasą pozwala na wprowadzenie nowego lub wzmocnienie obecnego produktu Partnera oraz promocję marki.



W sezonie 2025/2026 Ekstraklasa SA udzieliła licencji:
EA Sports – na grę EA Sports FC26
SEGA – na grę Football Manager 2026
SportZoo – karty kolekcjonerskie

ZMIANY W PIRAMIDZIE SPONSORSKIEJ

W sezonie 2025/2026 Ekstraklasa SA podpisała umowę sponsorską ze znanym producentem wędlin drobiowych na kanapkę, przekąsek mięsnych i dań gotowych – marką Duda, należącą do Cedrob Foods SA. W ramach współpracy marka Duda była promowana na bandach LED podczas meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy, w grafikach meczowych w transmisjach telewizyjnych oraz w treściach publikowanych w mediach społecznościowych ligi i klubów. Jedną z głównych aktywacji były konkursy z nagrodami w social mediach marki Duda, w postaci zaproszeń na Kanapę Kibica, ustawianą tuż przy murawie na każdym meczu.

W ramach działań promocyjnych zaplanowano również obecność marki Duda przed wybranymi meczami – kibice mogli odwiedzić specjalne strefy i skosztować autorskich kanapek. Dodatkowe eventy w ciągu sezonu

łączyły futbolowe emocje z kulinarnymi doświadczeniami, wzmacniając skojarzenia marki Duda z ligowym kibicowaniem.

Dodatkowo, marka Duda została Partnerem Fundacji Ekstraklasy i w minionym sezonie wspierała jej projekty skierowane do dzieci i młodzieży: Ekstra Talent, Ekstra Klub oraz Akademii Klasy Ekstra.

W trakcie Gali Ekstraklasy ogłoszono, że Grupa InPost, lider rozwiązań logistycznych dla branży e-commerce, od nowego sezonu rozgrywek nawiąże współpracę z Ekstraklasą, obejmującą co najmniej trzy nadchodzące sezony. Ta informacja wyjaśniła również obecność kuriera InPost, który dostarczył Trofeum Mistrza Polski na środek boiska przy Bułgarskiej przed wręczeniem go drugi raz z rzędu drużynie Lecha Poznań



NAGRODY MIESIĘCZNE

Ekstraklasa SA wspólnie z partnerami przyznawała comiesięczne wyróżnienia za osiągnięcia w lidze w czterech kategoriach. Wszystkie ceremonie wręczenia były prezentowane w mediach społecznościowych Ekstraklasy oraz partnerów.

PIŁKARZ MIESIĄCA

- wybierany przez kapitanów osiemnastu drużyn oraz kibiców w głosowaniu w mediach społecznościowych. W tym sezonie nagrodę zdobyło ośmiu zawodników z siedmiu klubów.

Partnerzy:

CANAL+

AZTORIN

TRENER MIESIĄCA

- wybierany przez głównych szkoleniowców zespołów występujących w Ekstraklasie. W tym sezonie nagrodę zdobyło siedmiu trenerów z ośmiu klubów (Marek Papszun wygrał zarówno w Rakowie Częstochowa, jak i Legii Warszawa).

Partnerzy:

SEGA®



MŁODZIEŻOWIEC MIESIĄCA

- nagroda przyznawana przez wspólne jury przedstawicieli Ekstraklasy oraz PKO Banku Polskiego dla zawodników z obywatelstwem polskim reprezentujących rocznik 2005 lub młodszych. W tym sezonie tytuł zdobyło sześciu zawodników z czterech klubów.

Partner:



Bank Polski

NUMER MIESIĄCA

- nagroda przyznawana przez Ekstraklasę wspólnie z Totalizatorem Sportowym. Wybór dokonywany na podstawie statystyk meczowych, statystyk historycznych oraz danych biegowych. W tym sezonie nagrodzono wydarzenia związane z siedmioma klubami.

Partner:



NAJWIĘCEJ NAGRÓD MIESIĘCZNYCH 2025/2026 - KLUBY



8



7



3



3



GALA EKSTRAKLASY

Uroczyste zakończenie rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy odbyło się 25 maja 2026. Wielka Gala Ekstraklasy zgromadziła osobistości z klubów Ekstraklasy, Polskiego Związku Piłki Nożnej, zasłużonych zawodników, trenerów i działaczy, przedstawicieli Ministerstwa Sportu i Turystyki, a także partnerów rozgrywek. Spotkanie stało się okazją do ogłoszenia najlepszych zawodników i trenerów w minionym sezonie. Kibice mogli oglądać wydarzenie na żywo dzięki transmisjom w telewizji i internecie dzięki nadawcom – CANAL+ i TVP.

Drużynowo po dwa tytuły zdobyli przedstawiciele Lecha Poznań, GKS Katowice oraz Motoru Lublin. Po jednym natomiast reprezentanci Jagiellonii Białystok, KGHM Zagłębie Lubin i Korony Kielce. Gracze Gieksy, Miedziowych Złocisto-Krwistych oraz Motorowców pojawili się pierwszy raz w historii gronie laureatów Gali.



Indywidualnie największy sukces odniósł Bartosz Nowak. Został wybrany przez zawodników ligowych Piłkarzem Sezonu 2025/2026. Dodatkowo kapituła wskazała go jako Pomocnika Sezonu. Dwukrotnie na scenę wychodził także Karol Czubak z Motoru Lublin – jako Napastnik Sezonu (pierwszy Polak od rozgrywek 2016/2017) oraz zwycięzca rankingu Turbokozak CANAL+.



Warto odnotować też, że Wojciech Mońka (Lech Poznań) został najmłodszym laureatem nagrody Obrońcy Sezonu w historii (19 lat 127 dni). Xavier Dziekoński był natomiast najmłodszym Bramkarzem Sezonu (22 lata 231 dni) od edycji 2014/2015. Tytuł Trenera Sezonu obronił (jako pierwszy w historii) Niels Frederiksen. Jest on zarazem jedynym obcokrajowcem z dwoma takimi laurami w karierze.

Nagrody wręczali między innymi: Cezary Kulesza (prezes PZPN), Jan Urban (selekcjoner reprezentacji Polski), Patrycja Balcerzak (była reprezentantka Polski), Jakub Rutnicki (minister sportu i turystyki), Michał Kołodziejczyk (dyrektor redakcji sportowej CANAL+), Izabela Karolczyk – Stefańska (InPost), Michał Sobolewski (PKO Bank Polski), Artur Kapelko (PKO Bank Polski).

GALERIA LEGEND EKSTRAKLASY

Gala Ekstraklasy dostarczyła też niezwykle wzruszeń związanych z włączeniem kolejnych nazwisk do Galerii Legend Ekstraklasy. Zgromadzeni na sali goście, owacjami uhonorowali zmarłego niedawno Jacka Magierę, w imieniu którego wystąpił brat Marek. Poza tym uhonorowani zostali także: Marek Chojnacki (rekordzista w liczbie występów w jednym klubie w Ekstraklasie), Tomasz Wieszczycki (dwukrotny mistrz Polski, wicemistrz olimpijski, członek Klubu 300), Krzysztof Dowhań (trener bramkarzy – 10-krotny mistrz Polski) oraz Andrzej Janisz (zasłużony redaktor, m.in. Studio S-13).

W 2018 roku Ekstraklasa SA stworzyła Galerię Legend jako projekt mający na celu upamiętnienie zasłużonych postaci dla najwyższej polskiej ligi. Po wyborach najlepszych piłkarzy z poszczególnych dekad przez kibiców i ekspertów w aplikacji Ekstraklasy ustalono, że rokrocznie będzie się odbywać ceremonia włączenia kolejnych postaci do tego grona, także - decyzją organizatora – spoza listy laureatów. Tradycyjnie ma to miejsce w czasie Gali Ekstraklasy.



WPROWADZENI DO GALERII LEGEND EKSTRAKLASY

2018

Lucjan Brychczy

2019

Stanisław Ośliszko

2022

Henryk Reyman
pośmiertnie

2023

Henryk Kasperczak

2024

Teodor Peterek
pośmiertnie

2025

Jan Urban

2026

Jacek Magiera
pośmiertnie

Włodzimierz Lubański

Grzegorz Lato

Hubert Kostka

Gerard Badia

Janusz Filipiak
pośmiertnie

Jan Furtok

Krzysztof Dowhań

Zbigniew Boniek

Włodzimierz Smolarek
pośmiertnie

Mirosław Okoński

Paweł Janas

Ernest Pohl
pośmiertnie

Kazimierz Kmiecik

Marek Chojnacki

Maciej Szczesny

Kazimierz Deyna

Franciszek Smuda

Paweł Brożek

Arkadiusz Głowacki

CANAL+

Tomasz Wieszczycki

Tomasz Frankowski

Łukasz Surma

Władysław Żmuda

Piotr Celeban

Henryk Apostel

Janusz Basałaj

Andrzej Janisz

Marek Citko

PATRONATY

Ekstraklasa SA jako marka sportowa o zasięgu ogólnopolskim obejmuje patronatem wiele inicjatyw historycznych, edukacyjnych czy charytatywnych. Dzięki wykorzystaniu swoich zasięgów komunikacyjnych, relacji z partnerami, sieci klubów oraz zaangażowaniu kibiców wspiera w popularyzowaniu wartościowych treści.

ROCZNICA POWSTANIA WARSZAWSKIEGO

Ekstraklasa SA wraz klubami włączyła się w obchody 81. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego w trakcie 3. kolejki. Akcja odbywała się pod patronatem Ministerstwa Sportu i Turystyki. Przed rozpoczęciem każdego spotkania odśpiewano hymn państwowy, a kibice i uczestnicy wydarzenia uczcili pamięć Powstańców minutą ciszy. Na stadionach pojawił się również specjalny baner, przypominający o rocznicy i hołdzie dla uczestników Powstania Warszawskiego. Wymienione aktywności to efekt współpracy ze Stowarzyszeniem Warszawa 44. pracy z Muzeum Historii Polski.

MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ OSÓB STARSZYCH

Pełne sportowych emocji i wzruszających chwil były obchody Międzynarodowego Dnia Osób Starszych. Po raz pierwszy w historii PKO Bank Polski Ekstraklasy na stadionach w całej Polsce seniorzy mieli okazję towarzyszyć piłkarzom przed pierwszym gwizdkiem. W ramach 11. kolejki ligowych rozgrywek wyszli na murawę ramię w ramię z piłkarzami, machali flagami, uczestniczyli w prezentacjach zawodników i zasiadali na trybunach dopingując drużyny. Organizowana wspólnie przez Fundację Przyszłość Pokoleń i Ekstraklasę akcja miała na celu wyróżnienie najbardziej aktywnych seniorów i podkreślenie, że wiek nie jest przeszkodą w realizowaniu pasji.

OLIMPIADY SPECJALNE

Polska edycja Olimpiad Specjalnych zagościła na stadionach PKO Bank Polski Ekstraklasy w dniach 15-18 maja. Cała przedostatnia kolejka rozgrywek była poświęcona sportowcom z niepełnosprawnością intelektualną, którzy gościli na stadionach jako goście honorowi. Wydarzenie stanowiło inaugurację 26. Europejskiego Tygodnia Piłki Nożnej Olimpiad Specjalnych. Piłkarze wszystkich klubów pojawili się na murawach w towarzystwie banerów z logotypem Olimpiad Specjalnych Polska i PKO BP Ekstraklasy. Na telebimach wyemitowano spot z udziałem ambasadora akcji - Roberta Lewandowskiego. Cel przedsięwzięcia wyjaśnili spikerzy na stadionach i komentatorzy. Ekstraklasa wspierała też projekt w swoich mediach społecznościowych

DZIEŃ EUROPY

9 maja 2026 roku obchodzono Dzień Europy, który traktowany jest jako dzień upamiętniający fundamentalne cechy europejskiej kultury i wartości. W tym roku po raz pierwszy Ekstraklasa wraz z Polskim Związkiem Piłki Nożnej oraz Betclit 1 Ligą dołączyły do uczczenia tego wydarzenia. Na stadionach Ekstraklasy szczególnie podkreślano wartości, które niesie za sobą europejski model sportu. W czasie trwania całego weekendu 32. kolejki PKO BP Ekstraklasy na telebimach kibice mogli obserwować grafiki związane z Dniem Europy. Kampanii na stadionach towarzyszyły również materiały na social mediach oraz działania poszczególnych klubów z Ekstraklasy.

EUROPEAN WEEK OF SPORT

Ekstraklasa dołączyła do obchodów European Week of Sport 2025 – flagowej inicjatywy Komisji Europejskiej, której celem jest promocja aktywności fizycznej, zdrowego stylu życia oraz integracji społecznej. W tym projekcie podkreślano, że piłka nożna jest czymś więcej niż rywalizacją sportową – to wspólna pasja, która buduje silniejsze i bardziej zjednoczone społeczności.

WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY

Ekstraklasa SA włączyła się w zbiórkę 34. edycji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. W tym roku przekazaliśmy na licytację: oficjalną piłkę meczową, podwójne zaproszenie na Galę Ekstraklasy oraz możliwość współprowadzenie VLOGA przed wybranym meczem PKP BP Ekstraklasy na kanale YT Ekstraklasa TV.

CANCER FIGHTERS

Ekstraklasa SA włączyła się w działania fundacji Cancer Fighters, przekazując na aukcję charytatywną wyjątkowe piłkarskie doświadczenia dla kibiców. Do wylicytowania były dwa bilety VIP na mecz PKO Bank Polski Ekstraklasy, podwójne zaproszenie na Galę Ekstraklasy oraz oficjalna piłka rozgrywek. Cały dochód z aukcji wsparł działania fundacji oraz podopiecznych walczących z chorobą nowotworową.

PROJEKTY DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Ekstraklasa SA wraz z Fundacją Ekstraklasy od wielu lat promują sport wśród dzieci i młodzieży, kształtują aktywny tryb życia oraz zachęcają do rozwoju piłkarskich umiejętności

EKSTRA TALENT

W dniach 10-27 września 2025 roku Fundacja Ekstraklasy wraz z osiemnastoma klubami PKO BP Ekstraklasy zorganizowała dziesiątą edycję projektu Ekstra Talent. To przedsięwzięcie łączące testy motoryczne z turniejami piłkarskimi dla dzieci w kategorii U-12.

Podczas każdego wydarzenia przeprowadzano trzy główne próby, oceniane przez kadrę naukową warszawskiej Akademii Wychowania Fizycznego: bieg wytrzymałościowy (tzw. beep test), bieg wahadłowy 10x5 metrów, zwis na ugiętych ramionach. Każdy z tych testów dostarczał informacji na temat predyspozycji fizycznych młodych sportowców, co pozwalało na precyzyjną identyfikację ich mocnych stron oraz obszarów, które wymagały dalszego doskonalenia. Wyniki poszczególnych zawodników były zapisywane i gromadzone, tworząc kompleksowy raport.

WARSZTATY DLA TRENERÓW

Trenerzy z klubów Ekstraklasy, I ligi oraz ich akademii partnerskich wzięli udział w konferencji szkoleniowej poprowadzonej przez doświadczonych szkoleniowców z Anglii. Spotkanie odbyło się 10 kwietnia 2026 roku w ramach projektu Akademii Klasy Ekstra.

Na zaproszenie Fundacji Ekstraklasy kurs otworzył Paul Stewart, były reprezentant Anglii, od lat działający na rzecz przejrzystości i zasad pracy trenerów z dziećmi. Poprowadził on prelekcję dotyczącą m.in. dobrych praktyk i procedur bezpieczeństwa dla szkoleniowców trenujących najmłodszych.

STUDIA NA AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Od ponad 10 lat Akademia Leona Koźmińskiego wraz z CIES oraz merytorycznymi partnerami prowadzi studia podyplomowe na kierunku Zarządzanie w sporcie. Program studiów realizowany jest w 6 obszarach tematycznych: Zarządzanie, Marketing, Prawo, Finanse, Zarządzanie wydarzeniem oraz Komunikacja. Każdy moduł łączy w sobie niezbędne podstawy teoretyczne, spotkania z ekspertami danej branży, zajęcia praktyczne oraz aktualne, szerokie spojrzenie na zagadnienia związane ze światem sportu. Studia realizowane są we współpracy z partnerami ze świata sportu: FIFA/CIES, stadionem PGE Narodowy oraz Ekstraklasa SA.

Każde wydarzenie w ramach cyklu Ekstra Talent kończyło się turniejem piłkarskim, w którym drużyny miały możliwość skonfrontowania swoich umiejętności w sportowej rywalizacji. Wszyscy młodzi sportowcy za udział w turnieju otrzymali nagrody z rąk trenerów oraz zaproszonych gości na specjalnej scenie przy uroczystej oprawie, odpowiedniej dla specyfiki dużego wydarzenia.

Dzięki takim inicjatywom, dzieci i młodzież mają nie tylko możliwość rywalizacji sportowej na wysokim poziomie, ale także szansę na dalszy rozwój swoich umiejętności, co może stanowić dla nich pierwszy krok w drodze do profesjonalnej kariery piłkarskiej. Ekstra Talent to jednak nie tylko testy i mecze, lecz także szeroki program aktywności dodatkowych. Dla zawodników przygotowywane są tory przeszkód, boiska do gry 1 na 1, dmuchańce i strefy animacji.

Swoje wystąpienia podczas szkolenia wygłosili również Mark Vaudin, Matt Potter i Paweł Guziejko. Oprócz części teoretycznej przeprowadzono również zajęcia praktyczne, dotyczące rozwoju indywidualnego jednostki.

To kolejny element szerokich działań Fundacji Ekstraklasy, które mają na celu praktyczne wsparcie kadry szkoleniowej w klubach oraz transfer wiedzy dotyczącej rozwoju młodych zawodników zarówno w aspektach czysto sportowych, jak i tych dotyczących sfery psychologicznej. Konferencję Fundacji Ekstraklasy wspierały Ekstraklasa SA, PKO Bank Polski oraz marka DrWitt, która zapewniła uczestnikom napoje izotoniczne oraz wodę.

AKADEMIE KLASY EKSTRA

Fundacja Ekstraklasy w maju 2026 roku przeprowadziła 11. odsłonę swojego flagowego projektu - serii turniejów Akademii Klasy Ekstra. Tegoroczny cykl w ciągu trzech tygodni zawiązał do każdej miejscowości, posiadającej drużynę w Ekstraklasie. Projekt finansowany był ze środków Ekstraklasy SA. Wszystkie wydarzenia były bezpłatne i realizowane w ścisłej współpracy z klubami.

Rywalizacja młodych graczy opierała się na dwóch formatach: klasycznych meczach chłopców i dziewczynek w grupach U11 i U12 oraz rozgrywkach typu Funino, dedykowanych najmłodszym adeptom futbolu z grup wiekowych U8 i U9. Starsze dzieci oswajały się z rywalizacją sportową, a młodsze grały na małych boiskach, z mini bramkami. W ten sposób mogły doskonalić indywidualne umiejętności, a przede wszystkim dobrze się bawić.

Turnieje piłkarskie odbywały się w atmosferze pikniku, gdzie rodzeństwo, rodzice i koledzy mogli wspólnie spędzić czas. Na boiskach pojawili się także piłkarze z pierwszych składów, aby brać udział w zabawach i dawać przykład swoim następcom.

Celem takich wydarzeń niezmiennie pozostaje popularyzacja aktywnego trybu życia, zachęcanie do treningów i promowanie pozytywnych wzorców sportowych. Fundacja Ekstraklasy dąży do tego, aby każde dziecko, niezależnie od miejsca zamieszkania czy poziomu zaawansowania, miało szansę poczuć radość z gry, identyfikować się z klubem Ekstraklasy i zainspirować się do dalszego rozwoju sportowego.

WSPÓŁPRACA W ŚRODOWISKU PIŁKARSKIM

Ekstraklasa SA prowadzi ożywioną współpracę z partnerami ze środowiska piłkarskiego na forum międzynarodowym i ogólnopolskim. Przedstawiciele ligi wymieniają się wiedzą oraz doświadczeniami z przedstawicielami tej branży z całego świata. Pracownicy spółki aktywnie udzielają się między innymi w Polskim Związku Piłki Nożnej, European Leagues oraz ESSMA. Dzięki tym aktywnościom ekstraklasowe kluby mogą także korzystać wiedzy zagranicznych ekspertów.

KONFERENCJA W JACHRANCE

Seria kilkudziesięciu modułów szkoleniowych, prowadzonych przez polskich i zagranicznych ekspertów, zgromadziła przedstawicieli polskiej piłki profesjonalnej na dorocznej konferencji klubów Ekstraklasy. Wzięli w niej udział członkowie zarządów, dyrektorzy finansowi oraz specjaliści z obszaru marketingu i komunikacji klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. Na zaproszenie Ekstraklasy SA obecni byli też przedstawiciele klubów 1. Ligi, a także – po raz pierwszy – reprezentanci klubowego środowiska piłki nożnej kobiet. Gośćmi Ekstraklasy byli też przedstawiciele Polskiego Związku Piłki Nożnej wraz z Prezesem Cezarym Kuleszą.

W ramach dorocznej konferencji szkoleniowej Ekstraklasa przygotowała bogaty program merytoryczny podzielony na bloki tematyczne. Wykłady i warsztaty poprowadzili eksperci zarządzania klubami piłkarskimi, szkolenia piłkarskiego, prawnicy, specjaliści z dziedziny strategii sprzedażowych, badań i marketingu, zaangażowania kibiców, ale też najnowszych technologii wykorzystywanych w profesjonalnym sporcie.

Na tegorocznej konferencji klubów Ekstraklasy swoje prelekcje wygłosili m.in. klubowi eksperci z Europy. O rozwijaniu marki klubowej opowiadał Afram Kakur, czyli Brand Director z VfB Stuttgart. Ashley Kirby i Chris Samson, zajmujący się marketingiem w Southampton FC, wygłosili prelekcję nt. budowania lojalności kibiców, natomiast Milan Zavřel, szef marketingu departamentu kobiecego w Sparcie Praga, podzielił się doświadczeniami nt. rozwijania kobiecej drużyny przez czeski klub. Swoje wystąpienie na temat współpracy drużyny męskiej i kobiecej w Lechu Poznań miał też Wojciech Tabiszewski. Ponadto Daria Wollenberg przedstawiła prezentację dotyczącą spójnego wizerunku klubu piłkarskiego na przykładzie Górnika Zabrze.

Omawiane były kwestie zmian prawnych, podatkowych, licencyjnych czy terminarzowych. Kluby spotkały się też z przedstawicielami PZPN oraz Piotrem Borysem, Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki. Swoje wystąpienia mieli również partnerzy Ekstraklasy: Canal+, PKO Bank Polski, adidas i SportZoo.

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

W kadencji 2025-2029 prezes Ekstraklasy SA, Marcin Animucki, pełni jednocześnie funkcję wiceprezesa ds. Piłkarstwa profesjonalnego w Polskim Związku Piłki Nożnej. W skład zarządu z ramienia klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy wchodzi w tym okresie również Wojciech Cygan z Rakowa Częstochowa oraz Wojciech Pertkiewicz z Arki Gdynia.

Ponadto pracownicy Ekstraklasy SA udzielają się w komisjach PZPN: Marcin Stefanski (wiceprzewodniczący Komisji Piłki Profesjonalnej, Komisja Dialogu Społecznego), Piotr Bielecki (sekretarz Komisji ds. Rozgrywek), Angelika Głuszek (Komisja Piłki Kobiecej), Krzysztof Bauza (Komisja Finansowa), Wojciech Bajak (Komisja ds. Odznaczeń i Zasobów Archiwalnych), Dominik Mucha (Komisja ds. Mediów i Komunikacji).



ODZNACZENIA OD PREZYDENTA

Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Andrzej Duda, przyznał odznaczenia państwowe z okazji 20-lecia ligowej spółki. Zostali nimi uhonorowani na wniosek ówczesnego przewodniczącego rady nadzorczej Ekstraklasy, Wojciecha Strzałkowskiego, przedstawiciele władz Ekstraklasy SA, a także osoby reprezentujące kluby piłkarskie uczestniczące w rozgrywkach.

Prezydenckie odznaczenia zostały przyznane za zasługi dla rozwoju najważniejszej i najpopularniejszej ligi sportowej w Polsce – Ekstraklasy.

Z RAMIENIA LIGOWEJ SPÓŁKI PREZYDENCKIMI ODZNACZENIAMI ZOSTALI UHONOROWANI:

Marcin Animucki

- prezes zarządu,

Marcin Stefański

- dyrektor departamentu logistyki rozgrywek,

Marcin Mikucki

- dyrektor departamentu komunikacji, marketingu i sprzedaży,

Krzysztof Bauza

- dyrektor finansowy,

Leszek Miklas

- współzałożyciel Ekstraklasy SA
i prezes zarządu Ekstraklasa Live Park,

Marcin Serafin

- dyrektor operacyjny Ekstraklasa Live Park

Andrzej Rusko

- prezes zarządu Ekstraklasy SA w latach 2005-2012.

**Prezydent RP odznaczył także
przedstawicieli klubów Ekstraklasy
oraz CANAL+.**

NAGRODA SPORT BIZNES POLSKA

W październiku 2025 roku Marek Kubisiak, Manager ds. Sponsoringu w Ekstraklasie SA, został uhonorowany tytułem Lidera Sport Biznes Polska 2025. Przedstawiciela najwyższej polskiej ligi piłkarskiej wyróżniono w kategorii Organizacji Sportowych. Prestiżowa nagroda została wręczona w trakcie X Jubileuszowego Kongresu Sport Biznes Polska. Rokrocznie otrzymują ją osoby, które mają wpływ na kształtowanie branży sportowej na polskim rynku.

EKSTRAKLASA DLA KIBICA



Piłka nożna dziś to bardzo ważny segment branży rozrywkowej. Ekstraklasa wraz z klubami stara się tworzyć ze sportowej rywalizacji także atrakcyjne widowisko, mając na uwadze zmieniające się trendy w konsumowaniu wolnego czasu. Co roku szeroko więc wychodzi ze swoją ofertą spędzania wolnego czasu na meczach najwyższej ligi. Dzięki temu zaangażuje coraz większe rzesze fanów z różnych generacji.

FREKWENCJA

Sezon 2025/2026 PKO Bank Polski Ekstraklasy zapisze się w historii jako najlepszy pod względem frekwencji w lidze profesjonalnej. Łącznie 306 spotkań ligowych zakończonego sezonu obejrzało z trybun 4 154 423 osób. W 34. kolejce rozgrywek na stadionach pojawiło się 178 030 kibiców, co oznacza nowy rekord wszech czasów dla jednej serii gier. Tym samym poprawiony został wynik z 27. kolejki sezonu 2024/2025, wynoszący 157 308 widzów. Cztery z pięciu najlepszych wyników kolejek w historii ligi profesjonalnej także pochodzą z minionej edycji.

Poprzedni rekord sumaryczny liczby widzów został ustanowiony w sezonie 2024/2025, kiedy na stadionach zgromadziło się łącznie 3 876 550 widzów - przy średniej 12 668 osób na mecz. Frekwencja w ostatnim sezonie w porównaniu z sezonem 2024/2025 wzrosła o ponad 7,2

proc., co przełożyło się na obecność ponad 277 tys. dodatkowych kibiców na stadionach w rozgrywkach 2025/26. Średnia liczba widzów w całym sezonie wyniosła 13 577, natomiast podczas rekordowej ostatniej kolejki – aż 19 781. Finałowa seria spotkań przyniosła zaś sytuację bez precedensu: przed każdym meczem ogłoszono sold out!

Najwyższą średnią frekwencję w sezonie 2025/26 zanotował Lech Poznań (31 065), który jest ponadto pierwszym klubem ze średnią powyżej 30 tysięcy kibiców na mecz w rozgrywkach Ekstraklasy. Drugie miejsce w tej klasyfikacji zajął Górnik Zabrze - 23 888, a trzecią lokatę Legia Warszawa z wynikiem 23 490 kibiców na mecz. Czternaście klubów miało średnie wypełnienie przynajmniej 70%, z tego dziewięć - powyżej 80%!

Dane dotyczące wysokiej frekwencji czy całkowicie wyprzedane stadiony przy okazji wielu meczów nie są od kilku lat wyjątkowym wydarzeniem w Ekstraklasie, ale stały się stabilnym trendem. Widzimy coraz więcej pełnych stadionów, a na nich rodziny z dziećmi, kobiety i rosnącą bazę nowych kibiców, zafascynowanych otoczką wokół Ekstraklasy. To dla klubów dodatkowa energia, ale także bardzo istotny element rozwoju biznesowego całej ligi. Niezwykle ważny jest również aspekt emocji związany z kwestiami czysto sportowymi.

22 kolejki
z frekwencją powyżej

100 tys.

13 kolejek
z frekwencją powyżej

120 tys.

5 kolejek
z frekwencją powyżej

140 tys.

TOP-5 KOLEJEK Z NAJWYŻSZĄ
FREKWENCJĄ OD POWSTANIA
EKSTRAKLASY SA

178 030

157 308

151 555

150 916

148 034

34. kolejka

2025/2026

27. kolejka

2024/2025

1. kolejka

2025/2026

6. kolejka

2025/2026

26. kolejka

2025/2026

NAJWYŻSZA ŚREDNIA FREKWENCJA 2025/2026
[ŚREDNIE ZAPEŁNIENIE]

31 065

75%



23 888

85%



23 490

77%



18 017

85%



17 758

79%



PRAWA MEDIOWE

Ekstraklasa od listopada 2018 roku samodzielnie prowadzi sprzedaż scentralizowanych praw mediowych w kraju i za granicą. Obecnie sygnał z meczów najwyższej polskiej ligi dociera do ponad 200 krajów na świecie.



KRAJOWE PRAWA TELEWIZYJNE 2025/2026

CANAL+
306

meczów

TVP
34

mecze

PRAWA MEDIOWE - POLSKA

W sezonie 2025/2026 głównym nadawcą meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy w Polsce pozostał CANAL+. Był to trzeci rok obowiązywania obecnej umowy między Ekstraklasą SA, a stacją, z czterech zawartych w kontrakcie wartym blisko 1,3 miliarda złotych. Nadawca dysponował prawem do transmisji wszystkich 306 meczów na żywo. Jednocześnie w ramach innych uprawnień mógł pokazywać skróty online zarówno w trakcie meczu, jak i w kilku wybranych oknach czasowych po jego zakończeniu.

Sublicencję na prawa do transmisji na żywo w paśmie otwartym utrzymała natomiast Telewizja Polska. TVP pokazywała po jednym spotkaniu z każdej serii. Łącznie zaprezentowała na swoich antenach 34 spotkania.

Obaj nadawcy, oprócz telewizji linearnej, udostępniali mecze w Internecie – w serwisie streamingowym CANAL+ oraz w TVPSport.pl. Wzorem ubiegłych lat główny partner telewizyjny, CANAL+, zdecydował się ponadto na transmisję dwóch spotkań w sezonie na otwartym kanale YouTube. Wybór padł na mecze Lech Poznań – Cracovia w 1. kolejce oraz Lech Poznań – Lechia Gdańsk w 19. kolejce. Było to świadczenie ograniczone do widzów przebywających na terytorium Polski.

Ekstraklasa przygotowuje się do formalnego rozpoczęcia nowego przetargu mediowego na sezony 2027/28 – 2030/31. Wyłonienie partnerów, którzy zyskają prawo do pokazywania ligi w Polsce, nastąpi do końca tego roku.

PRAWA MEDIOWE - ZAGRANICA

Ekstraklasa sprzedaje także międzynarodowe prawa do korzystania z sygnału rozgrywek przez zagranicznych odbiorców.

Transmisje wszystkich meczów z polskim komentarzem na terenie całego świata, oprócz Polski, Rosji i Białorusi, są dostępne także w ligowym serwisie OTT – Ekstraklasa.TV

w systemie abonamentowym (za opłatą miesięczną lub za jednorazową płatnością za cały sezon).

Poza tym w 21 krajach rozgrywki najwyższej polskiej ligi były dostępne w ramach telewizji linearnej lub lokalnych platform.

KRAJE Z DOSTĘPEM DO EKSTRAKLASY W RAMACH TELEWIZJI LINEARNEJ LUB LOKALNYCH PLATFORM

Nadawca:



Kraje:
USA i KANADA

Transmisje:
Wszystkie mecze

Nadawca:



Kraje:
ARGENTYNA

Transmisje:
**1 mecz
w każdej kolejce**

Nadawca:



Kraje:
**AUSTRIA, NIEMCY,
SZWAJCARIA**

Transmisje:
**20 meczów
w sezonie**

Nadawca:



Kraje:
BAŁKANY
(Bośnia i Hercegowina,
Serbia, Kosovo, Słowenia,
Chorwacja, Czarnogóra,
Macedonia Północna)

Transmisje:
**3 mecze
w każdej kolejce**

Nadawca:



Kraje:
Hiszpania

Transmisje:
**1 mecz
w każdej kolejce**

Nadawca:



Kraje:
**LITWA, ŁOTWA,
ESTONIA,
MOŁDAWIA,
UKRAINA**

Transmisje:
**3 mecze
w każdej kolejce**

Nadawca:



Kraje:
CZECHY, SŁOWACJA

Transmisje:
**3 mecze
w każdej kolejce**

Przed sezonem Ekstraklasa podpisała umowę z beIN Media Group, na mocy, której mecze PKO Bank Polski Ekstraklasy były pokazywane na kanałach sportowych w Stanach Zjednoczonych i w Kanadzie w sezonach 2025/26 i 2026/27. Była to pierwsza umowa dotycząca transmisji rozgrywek polskiej najwyższej ligi piłkarskiej w Ameryce Północnej.

Umowa zakładała transmisje live z angielskim oraz hiszpańskim komentarzem meczowym wybranych meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy na płatnych kanałach telewizyjnych beIN Sports oraz w serwisie beIN Connect w internecie i w sieciach komórkowych, a także w kanale FAST tego nadawcy. Na mocy niewyłącznej licencji beIN Sports zyskała też prawa do pokazywania meczów w systemie VOD, prawa news access i do pokazywania skrótów meczowych. Kanały, w których odbywały się

transmisje, docierały do blisko 9 mln gospodarstw domowych w języku angielskim oraz ponad 6 mln w wersji hiszpańskojęzycznej.

W trakcie rozgrywek Ekstraklasa podpisała też umowę z TELLy, dotyczącą transmisji w Czechach i na Słowacji. Od 19. kolejki PKO Bank Polski Ekstraklasy pokazywano w tych kanałach po trzy mecze w każdej serii gier, a także skróty meczowe. Umowa zakłada przekaz na żywo ze 150 meczów najwyższej polskiej ligi w sezonach 2025/26 i 2026/27.

Transmisje były dostępne na płatnych kanałach Strike TV [Czechy i Słowacja], a mecz trzeciego wyboru także w otwartym czeskim kanale Sporty.TV. Spotkania można oglądać również na platformach streamingowych i mobilnych licencjobiorców.

EKSTRAKLASA.TV

Ekstraklasa.TV to własna platforma OTT Ekstraklasy obsługiwana przez spółkę Live Park. Umożliwia ona oglądanie transmisji meczów na żywo z polskim komentarzem meczowym poza Polską na całym świecie (bez Rosji i Białorusi). System umożliwia wykupienie dostępu do wybranego meczu (pay per view), a także oglądanie transmisji wszystkich meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy w ramach abonamentu - miesięcznego lub za sezon. Kibice w Polsce i w pozostałych krajach mogą natomiast bezpłatnie, po zalogowaniu obejrzeć w serwisie oraz

aplikacji pozostałe materiały, w tym skróty i najciekawsze akcje meczowe.

Ekstraklasa.TV jest dostępna w wersji przeglądarkowej oraz jako aplikacje na systemy operacyjne iOS, Android oraz jako aplikacja na telewizory Samsung Tizen Smart.TVApple.TV (tvOS) oraz Android.TV. Serwis jest kompatybilny z Chromecast i Airplay, urządzeniami, dzięki którym obraz z telefonu może zostać wyświetlony na ekranie telewizora.

PRAWA BUKMACHERSKIE

Licencja do eksploatacji audiowizualnych praw bukmacherskich jest w rękach IMG ARENA, która dostarcza sygnał ze wszystkich meczów podmiotom w tej branży na całym świecie, z wyłączeniem Polski. Licencja zawiera możliwość korzystania z tzw. „fast betting data”, czyli danych statystycznych, koniecznych do obstawiania wyników i innych parametrów meczu. Jest ona współdzielona przez Stats Perform, Genius Sports oraz Sportradar. Dzięki współpracy z Ekstraklasą Live Park sygnał meczowy, jak i dane udostępniane są zgodnie z oczekiwaniami partnerów.

PRODUKCJA SYGNAŁU TELEWIZYJNEGO

Wyłącznym producentem sygnału telewizyjnego z meczów najwyższej polskiej ligi od czternastu lat pozostaje Live Park. Po minionym sezonie spółka-córka Ekstraklasy SA ma już na koncie łącznie wyprodukowanych 4312 spotkań najwyższego szczebla rozgrywek w Polsce. Ponad 100 z nich co sezon jest dostępnych w jakości 4K/UHD HDR, pozostałe zaś w jakości Full HD. Od sezonu 2025/26, dzięki obecności na stadionach większej liczby kamer, widzowie mogą śledzić wydarzenia na boisku w nowej perspektywie. Sygnał dostarczany jest nie tylko do polskich nadawców, ale też dla licencjobiorców posiadających prawa do pokazywania rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy za granicą. W każdym przypadku sygnał telewizyjny spółka producencka Ekstraklasa Live Park wysyła przez londyńskie centrum przesyłowe - BT Tower lub dystrybuuje po IP w chmurze.



BUDOWA CENTRUM MEDIOWEGO LIVE PARK

W maju 2026 roku uroczystie zainaugurowano rozpoczęcie prac budowlanych w Centrum Mediowym Live Park. Symbolicznego wmurowania kamienia węgielnego dokonali wspólnie Karol Klimczak, przewodniczący Rady Nadzorczej Ekstraklasy, prezes ligowej spółki Marcin Animucki oraz prezes spółki Live Park, realizującej inwestycję, Leszek Miklas. Zakończenie budowy ma nastąpić do końca 2027 roku. Zdalna produkcja meczów z nowego centrum ma ruszyć w 2028 roku po technologicznym wyposażeniu obiektu. Generalnym wykonawcą obiektu jest Skanska.

Decyzją klubów Ekstraklasa, poprzez swoją spółkę Live Park, ma zainwestować w nowe centrum mediowe około 20 mln euro. Niemal 20% tej sumy już wydatkowano na zakup nieruchomości i prace wstępne, w tym dokumentację projektową oraz przygotowanie terenu i niezbędne wyburzenia. Duża część pozostałej kwoty zostanie przeznaczona na wyposażenie technologiczne centrum.

Zgodnie z założeniami projektu budowlanego nowe Centrum Mediowe Live Park będzie obiektem o charakterze biurowo-przemysłowym o łącznej kubaturze 21 000 m³ i powierzchni użytkowej 3800 m². W centrum znajdzie się kompletny telewizyjny system produkcyjny, pomieszczenia studyjne o łącznej powierzchni 590 m², specjalistyczne pomieszczenia aparatury o łącznej powierzchni 135 m², a także pomieszczenia reżyserów, montażu i postprodukcji telewizyjnej. W obiekcie zostanie

zlokalizowana specjalistyczna infrastruktura informacyjna oraz najnowocześniejsze wyposażenie technologiczne do zdalnej produkcji meczów (tzw. remote production), w tym dedykowane reżyserki. Jeśli w przyszłości pojawiłaby się taka decyzja ze strony PZPN-u, projektowana aranżacja budynku przewiduje możliwość dostosowania przestrzeni do wielostanowiskowej obsługi systemu VAR. W budynku znajdzie się również stanowisko do obsługi półautomatycznego spalonego.

Budynek będzie wyposażony w autonomiczny węzeł zasilania z własną stacją transformatorową, agregatami prądotwórczymi, systemem zasilania awaryjnego UPS i instalacją fotowoltaiczną, która zapewni istotną część zapotrzebowania na energię elektryczną. Zaprojektowany system klimatyzacji i wentylacji budynku umożliwi odyskiwanie energii z obiegów chłodzenia urządzeń technologii telewizji i sal studyjnych, co poprawi bilans energetyczny i zmniejszy oddziaływanie na środowisko. Dzięki dedykowanym, wielotorowym łączom światłowodowym i satelitarnym obiekt stanie się też nowym istotnym węzłem na telekomunikacyjnej mapie Warszawy, oferując wysokiej jakości transmisje telewizyjne zarówno pomiędzy stadionami sportowymi, jak i innymi obiektami telewizyjnymi i telekomunikacyjnymi w Polsce i na świecie. Zdalna produkcja meczów przez nowe centrum mediowe wzniesie Ekstraklasę na kolejny poziom zaawansowania technologicznego i zapewni jeszcze lepszą jakość transmisji meczowych.



OGLĄDALNOŚĆ

Łączna skumulowana oglądalność sezonu (TV + online) wyniosła ponad 61,6 mln widzów, co oznacza wzrost o 22% w porównaniu z sezonem 2024/2025. Sumarycznie wynik z minionych rozgrywek został przeбитy aż o dziesięć milionów.

Średnia widownia jednej kolejki wyniosła ok. 1,81 mln widzów, a średnia oglądalność pojedynczego meczu – 201 tys. Oba wskaźniki są wyraźnie wyższe niż w poprzednim sezonie. Wtedy przeciętnie kolejkę oglądało 1,49 mln widzów (mniej o 313 tys.), zaś pojedyncze spotkanie 165 tys. (mniej o 36 tys.). Łącznie 29 kolejek miało powyżej 1,5 mln oglądalności, a 8 z nich nawet powyżej 2 mln!

Najwyższe wartości oglądalności notowano wiosną (marzec–maj), kiedy rozstrzygały się kwestie mistrzowskie i spadkowe. Runda wiosenna wygenerowała wyższą skumulowaną widownię niż jesienna (ok. 31,9 mln vs 29,1 mln), co potwierdza większe zainteresowanie końcówką fazy sezonu. W rundzie wiosennej częściej przekraczano próg 2 mln widzów na kolejkę, a rekord padł w 30. kolejce, która była transmitowana także w TVP2 [2,524 miliona].

Skumulowana oglądalność telewizyjna osiągnęła 41,8 mln i wzrosła o 12% rok do roku. Natomiast widzów online było 19,8 mln, co stanowiło zwiększenie aż o 50%. To jednocześnie ponad dwa razy lepszy wynik w stosunku do rozgrywek 2023/2024. Widzowie z grupy online stanowili 32,1% łącznej skumulowanej oglądalności. To także znacząca poprawa w porównaniu z zeszłą edycją, gdy wskaźnik ten przekroczył 20%. Dane te potwierdzają rosnące znaczenie dystrybucji cyfrowej w konsumpcji piłki ligowej.

Dwa mecze z najwyższą oglądalnością to starcia Lecha Poznań z Legią Warszawa. Rewanż rozgrywany w 30. kolejce zgromadził nawet ponad 1,1 miliona fanów. Nie dziwi więc, że to te dwa kluby otwierają listę najchętniej oglądanych zespołów. Oba przekroczyły po 300 tysięcy pod względem średniej oglądalności. Pozycję lidera pod tym względem uzyskali Wojskowi. Przeciętnie ich spotkania oglądało aż 68 tysięcy widzów więcej niż w edycji 2024/2025. Siedem pierwszych ekip notowało zaś wyniki średnie wyniki oglądalności ponad 200 tysięcy na mecz, podczas gdy w minionej kampanii już trzecia drużyna była poniżej tego progu.

MECZE Z NAJWIĘKSZĄ
OGLĄDALNOŚCIĄ:NAJWYŻSZA ŚREDNIA
OGLĄDALNOŚĆ KLUBÓW (W TYS.)

378 [awans +1]



316 [spadek -1]



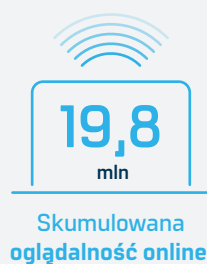
256 [awans +5]



245 [awans +1]



231 [spadek -2]

OGLĄDALNOŚĆ
2025/2026

1,8 mln
Oglądalność
/kolejka



STATYSTYKI

Ekstraklasa SA w ramach swoich działań gromadzi, przetwarza i opracowuje też dane statystyczne z meczów ligowych. Są one wykorzystywane na potrzeby materiałów ligowych, ale też przekazywane klubom, kibicom oraz partnerom.

Oficjalnym Dostawcą Danych Meczowych dla Ekstraklasy w sezonie 2025/2026 była Opta Stats Perform. Live Park przy produkcji telewizyjnej oraz Ekstraklasa w swej komunikacji korzystała między innymi z informacji dostarczonych przez tego partnera. Były one udostępnione zarówno w centrum meczowym, jak i w zagregowanej formie w zaawansowanej sekcji statystycznej z zestawieniami drużynowymi i indywidualnymi na oficjalnej stronie rozgrywek. Korzystano z nich także w mediach społecznościowych, oficjalnej aplikacji mobilnej oraz w grze LOTTO Fantasy Ekstraklasy.

Obecna umowa z Opta zawiera szerokie możliwości wykorzystywania danych także przez kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy, w tym pakietów Analytics Data (zawiera informacje o każdym zdarzeniu meczowym, a także metryki analityczne) i Opta Live Premium (platforma internetowa umożliwiająca uzyskanie wglądu w dane na żywo i wizualizacje tych danych).

Od sezonu 2017/2018 Ekstraklasa korzystała także z danych fitness dostarczanych przez firmę ChyronHego, kiedy to na wszystkich stadionach zainstalowano zaawansowany system trackingu TRACAB (technologia optyczna wykorzystuje obrazy, by ustalać pozycję na

boisku wszystkich przemieszczających się „obiektów” – piłkarzy, arbitrów oraz piłki]. Miniony sezon był jednocześnie ostatnim rokiem obowiązywania umowy z tym partnerem.

Ekstraklasa przed każdą kolejką dostarcza także partnerom telewizyjnym, marketingowym, klubom i kibicom opracowany przez przedstawicieli Departamentu Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży zbiór około 150 ciekawostek statystycznych (faktów meczowych) dotyczących wszystkich drużyn. Jest on dostępny na stronie www.Ekstraklasa.org w zakładce każdego spotkania. Stanowią one także bardzo ważną część contentu w mediach społecznościowych oraz na oficjalnej stronie rozgrywek.

Nowością w sezonie 2025/2026 była ekspozycja ciekawostek meczowych w transmisjach - w zależności od bieżącej sytuacji boiskowej. Pochodziły one z gotowych komunikatów, tworzonych w trybie na żywo na podstawie przebiegu meczu przez algorytmy Foova Live Data (do 10 sekund po zdarzeniu) lub ze scenariuszy zarysowanych w briefie statystycznym, opracowanym przez zespół Ekstraklasy SA.

Foova Live Data to silnik statystyczny bazujący na autorskich algorytmach - blisko 6.000 obszarów badawczych w każdym meczu. Wyszukuje on rekordy, serie oraz znaczące wydarzenia w mniej niż 10 sekund po zdarzeniu boiskowym. Dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji wysyła symultanicznie komunikaty w 50 językach. System działa, oprócz trybu live, także w formacie prematch oraz postmatch w formie dedykowanych raportów.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

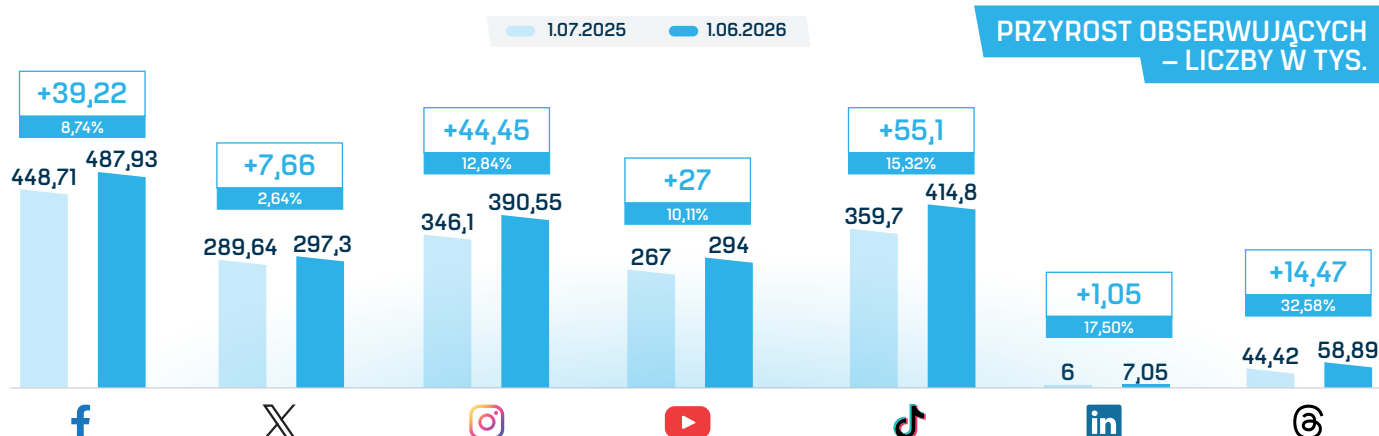
Media społecznościowe pozostają jednym z najważniejszych kanałów komunikacji Ekstraklasy z kibicami, partnerami oraz środowiskiem piłkarskim. W sezonie 2025/2026 liga konsekwentnie rozwijała swoją obecność na najważniejszych platformach cyfrowych, osiągając rekordowe wyniki zarówno pod względem liczby obserwujących, jak i zaangażowania odbiorców.

OBSERWUJĄCY
PROFILE
EKSTRAKLASY



W sezonie 2025/2026 wszystkie oficjalne kanały Ekstraklasy zwiększyły swoją bazę odbiorców. Największy przyrost liczbowy odnotowano na TikToku, gdzie liczba obserwujących wzrosła o ponad 55 tys. (+15,3%). Dynamiczny rozwój zanotował również Instagram, który pozyskał ponad 44 tys. nowych obserwujących

(+12,8%), a także Facebook z wynikiem blisko 39 tys. nowych użytkowników (+8,7%). Najwyższą dynamikę wzrostu procentowego odnotował należący się do rozwijających się kanałów społecznościowych Threads (+32,6%), który w ciągu sezonu pozyskał niemal 14,5 tys. nowych obserwujących.



Sezon 2025/2026 przyniósł znaczący wzrost zainteresowania treściami publikowanymi przez Ekstraklasę. Szczególnie widoczne było to na Instagramie, który pozostaje jednym z kluczowych kanałów komunikacji z młodszymi grupami odbiorców. Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju obecności w mediach społecznościowych, nacisk położono na formaty angażujące młodych kibiców oraz treści dostosowane do ich sposobu konsumpcji mediów. W efekcie liczba wyświetleń materiałów na Instagramie wzrosła ze 135 mln w sezonie 2024/2025 do 206 mln w sezonie 2025/2026, co oznacza wzrost o ponad 52%.

Istotne wzrosty zanotował także TikTok. Konsekwentny rozwój dedykowanych formatów wideo oraz wykorzystanie trendów charakterystycznych dla platformy przełożyły się na wyraźny wzrost zainteresowania profilem Ekstraklasy. Liczba unikalnych użytkowników odwiedzających konto ligi wzrosła z 280 tys. do 598 tys., co oznacza ponad dwukrotny wzrost względem poprzedniego sezonu.

Łącznie wyniki osiągnięte na Instagramie i TikToku potwierdzają skuteczność strategii Ekstraklasy ukierunkowanej na budowanie trwałych relacji z nowym pokoleniem kibiców oraz wzmacnianie obecności ligi w kanałach najczęściej wykorzystywanych przez młodych odbiorców. Bardzo wysoką dynamikę odnotowano również na Facebooku. Liczba wyświetleń publikowanych treści zwiększyła się tam z 181 mln do 336 mln.

EKSTRAKLASA WŚRÓD EUROPEJSKICH LIG PIŁKARSKICH POD WZGLĘDEM AKTYWNOŚCI I WYNIKÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH:

6. miejsce w Europie pod względem liczby wyświetleń publikowanych treści,
6. miejsce pod względem liczby reakcji użytkowników,
7. miejsce pod względem zasięgu,
8. miejsce pod względem liczby obserwujących,
8. miejsce pod względem wyświetleń materiałów wideo.

*zestawienie obejmuje pięć głównych platform (Facebook, Instagram, X, YouTube i TikTok)



6 821
materiałów
wideo

34% więcej w porównaniu z poprzednim sezonem

W minionym sezonie znacząco wzrosło również zainteresowanie Ekstraklasą poza granicami Polski. Treści dotyczące ligi były publikowane przez czołowych zagranicznych twórców internetowych oraz renomowane media sportowe i ogólnoinformacyjne, w tym m.in. przez redakcje związane z „The Guardian” czy „The Athletic”. Obecność Ekstraklasy w międzynarodowej przestrzeni medialnej przyczyniła się do zwiększenia rozpoznawalności ligi oraz promocji polskiej piłki klubowej wśród zagranicznych odbiorców.

WARIANT MISTRZOWSKI

W grudniu na YouTube'owym kanale Ekstraklasa TV premierę miał dokument o kulisy pracy działu skautingu Lecha Poznań. „Wariant Mistrzowski” po raz pierwszy w historii odsłonił kulisy transferów w jednym z największych klubów w Polsce. Dokument został wyprodukowany przez Live Park we współpracy z klubem.

Ekipa Live Parku przez kilkanaście miesięcy towarzyszyła pracownikom Kolejorza w codziennej pracy. Tytuł wywalczony w sezonie 2024/25 pozwolił Lechitom na wdrożenie „wariantu mistrzowskiego”. W letnim oknie transferowym wielkopolski zespół zrobił rekordowe zakupy. Przy podejmowaniu decyzji niebagatelnie pomagała sztuczna inteligencja. Przyjście Pablo Rodrigueza to z kolei zasługa... ludzkiego daru przekonywania. Sprowadzenie Luisa Palmy, wschodzącej gwiazdy Ekstraklasy, to przykład planu iście doskonałego. Yannick Agniero i tegoroczny deadline day - największy rollercoaster w transferowej historii Lecha.



AKTYWNOŚCI DLA KIBICÓW WE WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI:

OFICJALNE KARTY EKSTRAKLASY

PKO Bank Polski w ramach produktów dla kibiców wprowadził nowe wizerunki Oficjalnych Kart Ekstraklasy. Do oferty dołączyły m.in. karty beniaminków: Arki Gdynia, Bruk-Betu Termalica Nieciecza, Wisły Płock. Do wyboru była także karta ogólna, zawierająca herby wszystkich



W minionym sezonie podczas 4. edycji Football Film Festival – konkursowego przeglądu najlepszych osiągnięć filmowej twórczości dokumentalnej o tematyce piłkarskiej, przeznaczonego dla rodzimych twórców - wyprodukowany przez Live Park film o GKS Katowice w reżyserii Tomasza Bilińskiego został nominowany do głównej nagrody.

„Ostatni taki stadion w Ekstraklasie. Czuć śląski klimat! Pożegnanie Bukowej” to poruszająca opowieść o ostatnim meczu GKS Katowice na legendarnym stadionie przy ul. Bukowej, który po 70 latach przeszedł do historii. W 24. kolejce sezonu 2024/25 PKO BP Ekstraklasy klub po raz ostatni wybiegł na murawę tego kultowego obiektu, by później przenieść się na nowoczesny stadion.

drużyn z sezonu 2025/2026 PKO Bank Polski Ekstraklasy, z dynamicznym projektem boiska piłkarskiego. Na okoliczność zdobycia mistrzostwa Polski w ostatnim sezonie 2024/2025, kibice Lecha Poznań mogli zamówić również kartę mistrzowską. Kolejną nowością w ofercie banku była możliwość wybrania wizerunku z galerii Oficjalnych Kart Ekstraklasy przy kontach dla dzieci i młodzieży – Konto Dziecka i Konto dla Młodych. Wszystkie wzory powstały we współpracy z klubami, które samodzielnie opracowały projekty graficzne.

KANAPKA SEZONU

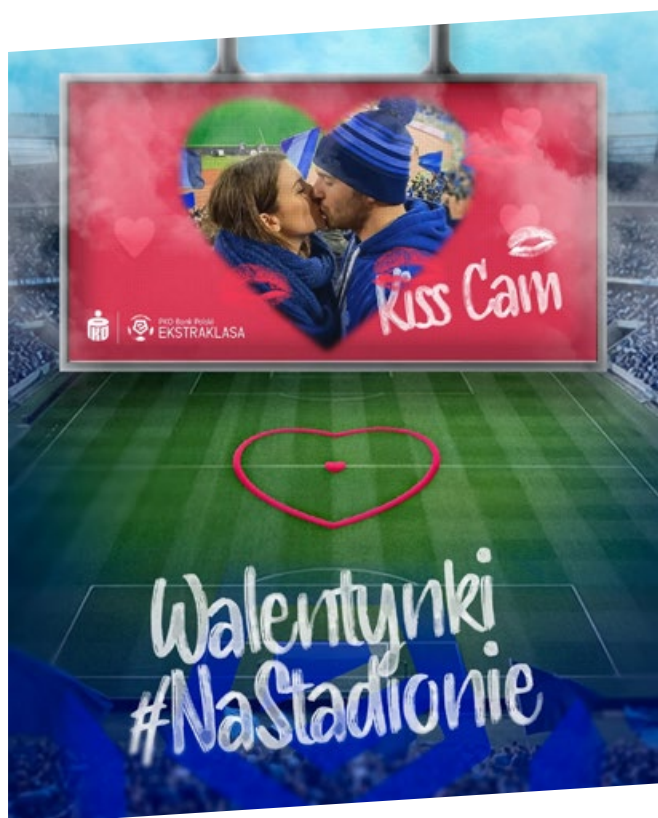
Kanapka Sezonu marki Duda to plebiscyt internetowy, w którym wybierano oficjalną kanapkę PKO Bank Polski Ekstraklasy. Głosowano na 18 propozycji inspirowanych klubami ligi. Zwycięzcą została kanapka Radomiaka. Była ona serwowana w food trucku podczas akcji #EkstraklasaTour.

JAK DOJADĘ

W kolejnym sezonie PKO Bank Polski Ekstraklasa współpracowała z aplikacją Jakdojade. Efektem tych działań były dedykowane posty promujące kolej jako środek transportu na mecze oraz publikacje w dni meczowe informujące o możliwości zakupu biletów komunikacji miejskiej za pośrednictwem aplikacji JakDojade. W mediach społecznościowych organizatora rozgrywek pojawiały się również posty, zawierające odnośniki do aplikacji, ułatwiające planowanie podróży zarówno w obrębie miast, w których odbywały się spotkania, jak i podczas wyjazdów na mecze PKO Bank Polski Ekstraklasy.

KISS CAM

Ekstraklasa, we współpracy ze wszystkimi klubami, przygotowała niespodziankę w klimacie święta zakochanych. Z okazji walentynek, w trakcie 21. kolejki PKO Bank Polski Ekstraklasy, na wszystkich stadionach w przerwie meczu została zorganizowana akcja „Kiss Cam”. Specjalna kamera znajdowała pary na stadionie i pokazywała ich wizerunek na telebimach.



FOOTBALL MANAGER 26

W trakcie sezonu pojawiła się gra FM 26 od SEGA. Nowy produkt wyróżnił się silnikiem Unity, przeprojektowanym interfejsem i angażującymi dniami meczowymi. Licencja od Ekstraklasy sprawiła, że odbiorca mógł grać realnymi składami z rozgrywek najwyższej polskiej ligi. Dzięki współpracy z wydawcą produkt ten znalazł się wśród nagród w konkursach i quizach.

EA SPORTS FC 26

Licencję od Ekstraklasy uzyskał też EA SPORTS na grę EA SPORTS FC 26 – symulator rozgrywek piłkarskich. Nowa odsłona kultowej serii piłkarskiej zawierała piłkarzy i kluby z PKO Bank Polski Ekstraklasy. Wprowadziła też kluczowe zmiany w rozgrywce. Przed premierą Ekstraklasa opublikowała produkcję wideo, w której zapytała kibiców Legii Warszawa, jak oceniają swoich piłkarzy, a wszystkiemu z ukrycia przyglądali się zawodnicy.

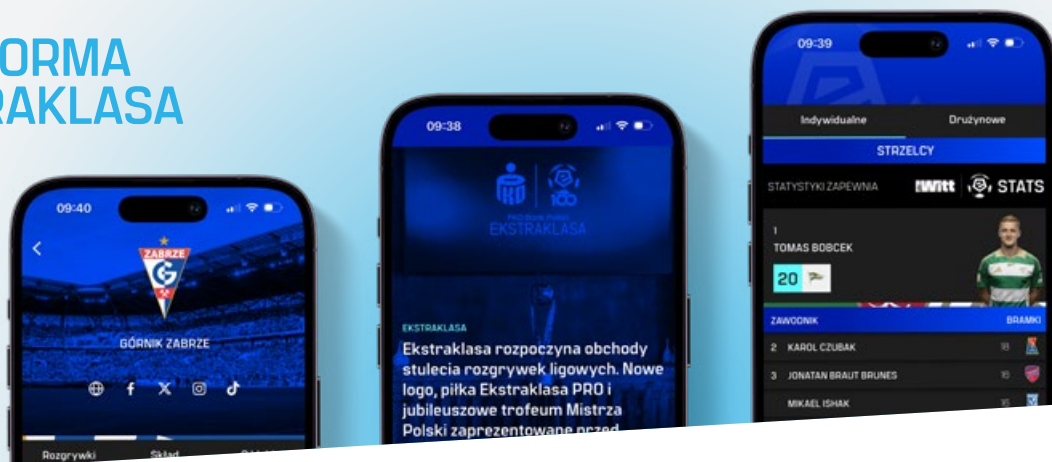


W trakcie sezonu Bartosz Nowak oficjalnie zameldował się w drużynie TOTS Rest of Europe w EA SPORTS FC 26 w ramach corocznego wydarzenia Team of the Season, trafiając do grona zawodników, którzy w tym sezonie robili różnicę poza ligowym TOP5. Oskar Pietuszewski został natomiast oficjalnie wybrany do kampanii FUTURE STARS w EA Sports FC 26. To prestiżowe zestawienie obejmuje zawodników, których talent i rozwój zostały dostrzeżone na arenie międzynarodowej.

SportZoo

W sezonie 2025/2026 producent kart kolekcjonerskich SportZoo zaprezentował dwa zestawy dla kibiców PKO Bank Polski Ekstraklasy. Obie zawierały sporo nowości na czele z serią Architect of Play, National Treasures, True Patriots czy Team Unity. W kolekcjach znalazły się też ekskluzywne karty Unique Mark z unikalnymi fragmentami koszulek oraz nowości Ekstraklasa MVP z trójwymiarowym logo ligi.

PLATFORMA EKSTRAKLASA



Własne kanały online Ekstraklasy – oficjalna witryna www.Ekstraklasa.org i aplikacja Ekstraklasa – potwierdziły swoje rosnące znaczenie jako istotne źródło informacji, jak i rozrywki dla kibiców. Mimo upływu kilku lat od premiery obecnej odsłony oficjalnej aplikacji mobilnej oraz strony Ekstraklasa.org, platforma nieustannie przyciągała nowych użytkowników. W porównaniu do poprzedniego sezonu liczba odwiedzających witrynę rozgrywek była o 18% wyższa.

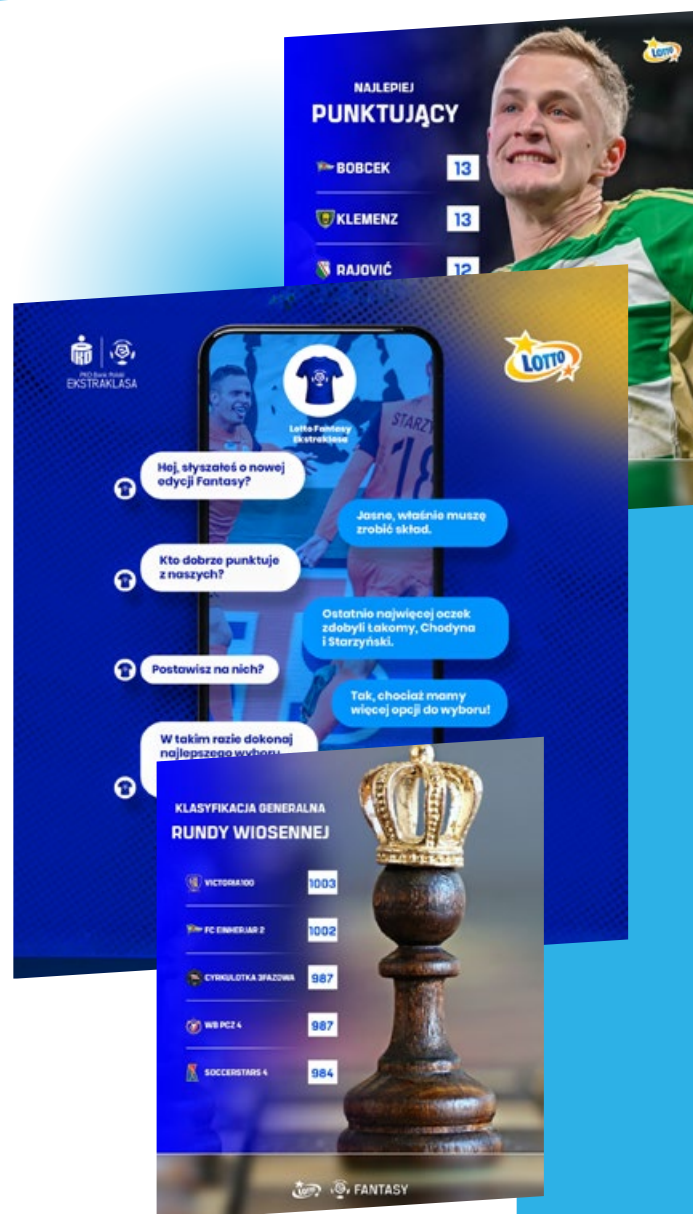
Szczególny nacisk położono na funkcjonalności, które angażowały kibiców nie tylko w dni meczowe, ale również w przerwach pomiędzy spotkaniami. Popularnością cieszyły się głosowania w aplikacji, dzięki którym fani zyskali realny wpływ na przyznawanie prestiżowych wyróżnień, takich jak Piłkarz Miesiąca czy Gol Miesiąca.

LOTTO FANTASY EKSTRAKLASA

Najpopularniejszą cyfrową aktywnością, organizowaną przez spółkę, pozostała gra Fantasy. Jej uczestnicy wcielali się w wirtualnych managerów i przy ograniczonym budżecie musieli zbudować zespół złożony z ligowych piłkarzy. W sezonie 2025/2026 konkurs przyciągnął ponad 50 tysięcy zarejestrowanych użytkowników, którzy wygenerowali łącznie przeszło 34 miliony wyświetleń stron – to najlepszy wynik od czterech lat.

Dzięki współpracy z marką LOTTO, będącą wieloletnim partnerem tytularnym projektu, dla graczy przygotowano największą pulę nagród od początku istnienia rywalizacji. Z pozytywnym odbiorem spotkała się nowa mechanika: możliwość rywalizacji w duetach. Pary osiągające najlepsze rezultaty w klasyfikacjach miesięcznych były nagradzane zaproszeniami VIP na wybrane mecze rozgrywek.

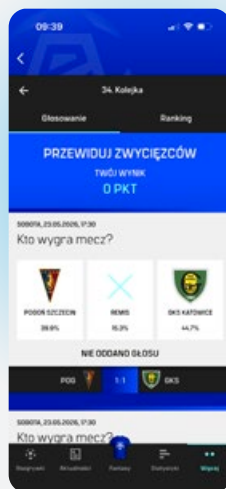
Rozwój gry wspierała redakcja Fantastycznego Skauta – grupy ekspertów dostarczających pogłębione analizy i porady dla najbardziej zaangażowanych uczestników. LOTTO Fantasy Ekstraklasa regularnie gościła również na antenie CANAL+, otrzymując co kolejną segment w magazynie „Odprawa Przedmeczowa”. Działania te przełożyły się na komercyjny sukces projektu. Na zakup konta Premium, odblokowującego dodatkowe możliwości w grze, zdecydowała się rekordowa liczba użytkowników.



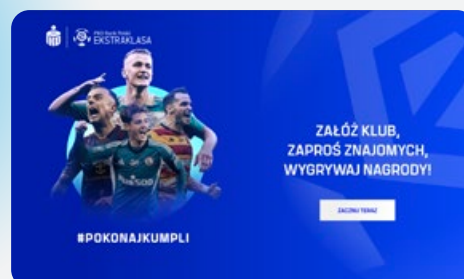
PLATFORMA EKSTRAKLASA:



www.Ekstraklasa.org



Aplikacja Ekstraklasa



LOTTO Fantasy Ekstraklasa

Oficjalny Quiz Ekstraklasy

Ważnym projektem angażującym społeczność kibiców pozostawał Oficjalny Quiz Ekstraklasy, rozwijany we współpracy z PKO Bankiem Polskim. Tematyka poszczególnych edycji nawiązywała do najciekawszych wydarzeń z ligowych boisk – najwięcej uczestników przyciągnął quiz na temat „Klubu 100”, opublikowany krótko po tym, gdy do tego grona dołączył Jesus Imaz z Jagiellonii Białystok.

QUIZY EKSTRAKLASY 2025/2026:

Beniaminkowie (3x)

Klub 100

Mikael Ishak – FC26

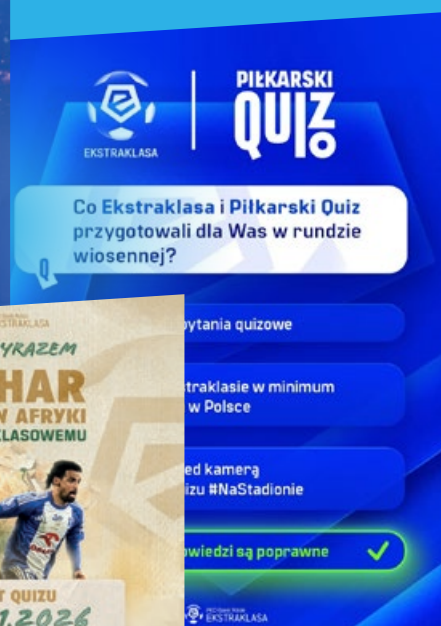
Duety

PNA po ekstraklasowym

Podsumowanie I części sezonu 25/26

Walka o utrzymanie

20 lat od debiutu Kamila Grosickiego



FINANSE EKSTRAKLASY



Świadczenia przekazane przez Ekstraklasę klubom i PZPN w sezonie 2025/2026 osiągnęły rekordową wartość 320 mln zł. Po raz pierwszy w historii ligowa spółka podzieliła bezpośrednio między uczestników rozgrywek ponad 300 mln zł, co stanowiło skok o 70 mln zł wobec 230,5 mln zł 5 lat wcześniej i niemal 170 mln zł więcej niż wyniosły wypłaty 10 lat temu, kiedy to między kluby dzielona była suma 137 mln zł.

Na podstawie uzgodnionego modelu podziału środków rozdysponowano między kluby 300,02 mln zł. W ramach kwoty stałej wszystkie kluby otrzymały po 8,2 mln zł, co złożyło się na pulę 148 mln zł. Ponad 41 mln zł podzielono według zasad rankingu historycznego, uwzględniającego ważne wyniki klubów z ostatnich pięciu sezonów (przy malejącym wpływie dalszych okresów), a na bazie wyników z ostatniej tabeli kolejne ponad 103 mln zł. W tej puli dodatkowe premie uzyskały kluby za awans do europejskich pucharów w kwocie ok. 45,6 mln zł oraz wypłacona została opłata solidarnościowa dla Lechii Gdańsk jako spadkowiczka z co najmniej dwuletnim stażem w lidze w kwocie 987 tys. zł. Niezależnie, na podstawie decyzji Rady Nadzorczej, Ekstraklasa zrealizowała także jednorazową płatność dla spadających z ligi beniaminków w łącznej wysokości 987 tys. zł. Był to wyraz uznania dla ich

zaangażowania w budowanie wyników i wartości ligi, m.in. w zakresie frekwencji i atrakcyjności meczów.

Najwięcej pieniędzy z ligi za miniony sezon otrzymał mistrz Polski - Lech Poznań. W ramach uzgodnionego modelu podziału do Kolejorza trafiło ponad 36,8 mln zł. Na tę kwotę złożyła się część stała w wysokości 8,2 mln zł, środki za wynik sportowy o wartości 22,6 mln zł, 4,4 mln zł premii za ranking historyczny oraz około 1,7 mln zł w ramach programu Młodzieżowiec 2.0. Srebrny medalista, Górnik Zabrze, otrzymał w sumie z Ekstraklasy ok. 29,7 mln zł, zaś trzecia w kolejności Jagiellonia Białystok ok. 26,5 mln zł. Próg 20 mln zł przekroczył także czwarty w rankingu Raków Częstochowa z wpływami z ligi o wartości ok. 21,7 mln zł. To w dużej mierze efekt jego czołowych pozycji w ostatnich latach i znaczących środków z rankingu historycznego – Medaliki jako jedyne obok Kolejorza otrzymały z tej puli ponad 4 mln zł. Do wszystkich pięciu pucharowiczów trafiło łącznie z ligi ok. 132,7 mln zł.

Ekstraklasa, analogicznie jak w poprzednich latach, wspierała finansowo procesy szkoleniowe w klubach. W sezonie 2025/2026 na te cele liga przekazała blisko 27 mln zł. Jeszcze przed startem sezonu Ekstraklasa wypłaciła klubom 18 mln zł na funkcjonowanie akademii piłkarskich (po 1 mln zł na każdy klub), a po jego zakończeniu około 7,3 mln zł

	KLUB	KWOTA STAŁA	RANKING HISTORYCZNY	WYNIK SPORTOWY	PRO JUNIOR SYSTEM	SUMA
1	 Lech Poznań	8 222 700,00	4 362 105,26	22 548 000,01	1 686 460,00	36 819 265,27
2	 Górnik Zabrze	8 222 700,00	3 150 409,36	18 072 222,22	290 080,00	29 735 411,58
3	 Jagiellonia Białystok	8 222 700,00	3 392 748,54	13 596 444,44	1 306 840,00	26 518 732,98
4	 Raków Częstochowa	8 222 700,00	4 119 766,08	9 120 666,67	213 860,00	21 676 992,75
5	 GKS Katowice	8 222 700,00	969 356,72	8 788 888,89	9 620,00	17 990 565,61
6	 Legia Warszawa	8 222 700,00	3 635 087,72	4 313 111,11	532 800,00	16 703 698,83
7	 KGHM Zagłębie Lubin	8 222 700,00	2 423 391,82	3 981 333,33	1 414 880,00	16 042 305,15
8	 Wisła Płock	8 222 700,00	727 017,54	3 649 555,55	36 260,00	12 635 533,10
9	 Pogoń Szczecin	8 222 700,00	3 877 426,90	3 317 777,78	537 240,00	15 955 144,68
10	 Radomiak Radom	8 222 700,00	2 181 052,64	2 986 000,00	-	13 389 752,64
11	 Korona Kielce	8 222 700,00	1 696 374,26	2 654 222,22	110 260,00	12 683 556,49
12	 Motor Lublin	8 222 700,00	1 211 695,90	2 322 444,44	627 520,00	12 384 360,35
13	 Cracovia	8 222 700,00	2 665 731,00	1 990 666,67	26 640,00	12 905 737,66
14	 Widzew Łódź	8 222 700,00	1 938 713,45	1 658 888,89	58 460,00	11 878 762,33
15	 Piast Gliwice	8 222 700,00	2 908 070,18	1 327 111,11	283 420,00	12 741 301,29
16	 Lechia Gdańsk	8 222 700,00	1 454 035,08	1 982 333,33	7 030,00*	11 666 098,42
17	 Arka Gdynia	8 222 700,00	242 339,18	663 555,56	85 470,00*	9 214 064,74
18	 Bruk-Bet Termalica	8 222 700,00	484 678,36	331 777,78	40 330,00*	9 079 486,14
	Razem	148 008 600,00	41 440 000,00	103 305 000,00	7 267 170,00	300 020 770,00
(*) Wpłata 50% wynagrodzenia na rzecz Fundacji Ekstraklasy (w związku z uchwałą PZNP, w sprawie Młodzieżowiec 2.0 w przypadku spadkowicza)						132 830,00
Dodatkowe wynagrodzenie dla spadkowiczów (decyzja Rady Nadzorczej Spółki, na podstawie wniosku Zarządu) - Arka Gdynia oraz Bruk-Bet Termalica Nieciecza						987 000,00
Razem		301 140 600,00				

w ramach programu Młodzieżowiec 2.0, realizowanego wspólnie z PKO Bankiem Polskim. Trafiły one do 17 klubów. Najwyższe premie w ramach tego programu otrzymały: Lech Poznań (ok. 1,7 mln zł), Zagłębie Lubin (ok. 1,4 mln zł) oraz Jagiellonia Białystok (ok. 1,3 mln zł). Kolejne trzy kluby (Motor Lublin, Pogoń Szczecin i Legia Warszawa) zostały zasilone kwotami powyżej 0,5 mln zł. Ekstraklasa przeznaczyła też ok. 1,5 mln zł na współfinansowanie programu Double Pass.

Dodatkowo, za miniony sezon Ekstraklasa wypłaciła klubom 3,6 mln zł za dodatkowe świadczenia reklamowe realizowane na rzecz partnerów oraz przekazała bartery o wartości 2,7 mln zł.

Znaczącą kwotę ok. 12 mln zł Ekstraklasa wypłaciła też Polskiemu Związkowi Piłki Nożnej. Objęła ona m.in. opłaty za sędziów, obserwatorów i delegatów, a także sumy z tytułu prowadzenia ligi czy współfinansowania programu Double Pass.

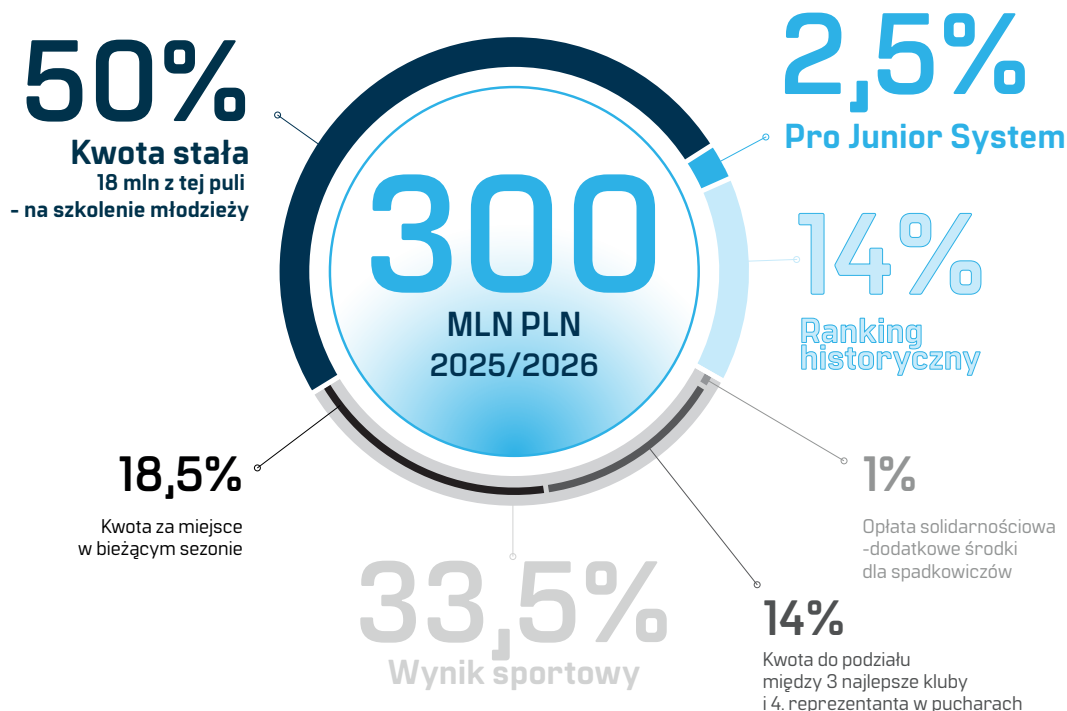
Głównym źródłem przychodów Ekstraklasy były scentralizowane prawa mediowe i marketingowe. Tak wysoka wartość świadczeń przekazanych przez ligę na rzecz klubów i PZPN w sezonie 2025/2026 to przede wszystkim efekt czteroletniego kontraktu z Canal+ na sumę 1,3 mld zł, obejmującego krajowe transmisje wszystkich meczów. Ekstraklasa wygenerowała też dodatkowe przychody na bazie wypełnionej piramidy sponsorskiej. W sezonie 2025/2026 w gronie

partnerów ligi znajdowały się marki: PKO Bank Polski jako Partner Tytułarny, LOTTO jako Partner Główny oraz Partnerzy Oficjalni: adidas, Aztorin, Duda, DrWitt, Engelbert Strauss i STIHL.

Ekstraklasa czerpała też wpływy z praw do transmisji rozgrywek poza Polską (22 rynki w sezonie 2025/2026) oraz ze sprzedaży licencji. W minionym sezonie korzystały z nich EA Sports (licencja na grę EA Sports FC26), SEGA (licencja na grę Football Manager 2026), SportZoo (licencja na karty kolekcjonerskie) oraz firmy bukmacherskie w kraju i za granicą, wykorzystujące w swojej działalności wyniki rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy.

Środki finansowe przekazywane klubom przez Ekstraklasę stanowią co roku ważną składową ich budżetów, zapewniając stabilną podstawę funkcjonowania i bazę do dalszego rozwoju. Wraz ze wzrostem pieniędzy z ligi obserwowane jest stałe zwiększanie poziomu sportowego uczestników rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy, wzrost popularności ligi i emocji na stadionach, co przekłada się na sukcesy biznesowe partnerów ligi i pozwala klubom generować dodatkowe przychody z innych źródeł. Coraz wyższe środki, którymi dysponują kluby, ułatwiają im też podejmowanie coraz skuteczniejszej rywalizacji w rozgrywkach UEFA i zwiększanie pozycji polskiej piłki klubowej w europejskim futbolu, co tworzy możliwości do dalszego rozwoju.

PODZIAŁ ŚRODKÓW





Miejsce
na koniec
sezonu

1

Miejsce
w przerwie
zimowej

8

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(od 26. do 34. Kolejki)

1

Miejsca
w TOP-5

16
kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

28

na wyjeździe

32

Gole

strzelone

62

stracone

45

48
z gry

14 12
po stałych fragmentach

33
z gry



Strzały
oddane

593

202

Strzały
celne



Strzały
celne

137

432

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 34,06%

Konwersja
strzałów na gole: 10,46%

Celność
strzałów: 31,71%

Konwersja
strzałów na gole: 9,95%

CIEKAWOSTKI

Jedyna drużyna, która w każdym meczu u siebie strzelała gole (łącznie 23 mecze z rzędu z golem strzelonym u siebie)

Pierwsza drużyna, która zdobyła mistrzostwo Polski, choć do przerwy zimowej była poniżej TOP-7

Mikael Ishak w każdym swoim sezonie w Ekstraklasie strzelał dwucyfrową liczbę goli (razem: 6 sezonów z rzędu)



Podania
(celność)



16 503
[84,43%]

Podania
na połowie
rywala
(celność)



9 285
[79,98%]

Podania
w pole
karne
(% wszystkich)



1188
[7,2%]

Kontakty z piłką
w polu karnym
rywali
(% wszystkich)



1 055
[4,64%]



57,56%

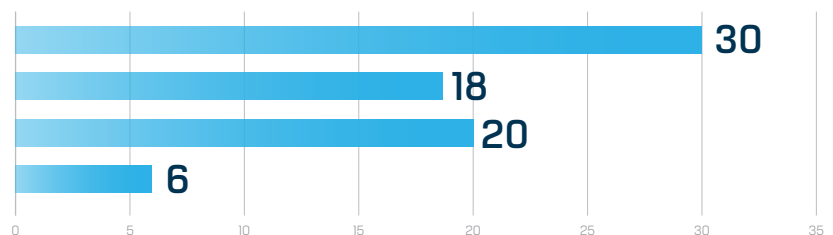
Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

Zawodnicy z golem

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

Zawodnicy U-21



Najwięcej
minut

Bartosz Mrozek

2970

Najwięcej
goli

Mikael Ishak

16

Najwięcej punktów
w klasyfikacji
kanadyjskiej

Mikael Ishak

21

Trener

Niels Frederiksen

[34 mecze –
1,76 pkt/mecz]





GÓRNIK ZABRZE



Miejsce
na koniec
sezonu

2

Miejsce
w przerwie
zimowej

2

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(od 9. do 11. Kolejki
i od 13. Do 17. Kolejki)

1

Miejsca
w TOP-5

33
kolejki

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

34

na wyjeździe

22

Gole

strzelone

50

stracone

38

40
z gry

10 12
po stałych fragmentach

26
z gry



Strzały
oddane

546

154

Strzały
celne

Strzały
celne

103

395

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 28,21%

Konwersja
strzałów na gole: 9,16%

Celność
strzałów: 26,08%

Konwersja
strzałów na gole: 8,61%

CIEKAWOSTKI

Najwięcej kolejek w TOP-3

[31]

Zdobył najwięcej punktów
w meczach u siebie

[34]

Nie wygrał jednego meczu, w
którym wyszedł na prowadzenie
w tym sezonie (z Cracovią 1:0 ->
1:1)



Podania
(celność)



14 392
[83,41%]

Podania
na połowie
rywala
(celność)



8323
[78,34%]

Podania
w pole
karne
(% wszystkich)



998
[6,52%]

Kontakty z piłką
w polu karnym
rywali
(% wszystkich)



943
[6,93%]



51,56%

Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

36

Zawodnicy z golem

14

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

20

Zawodnicy U-21

3

Najwięcej
minut

Marcel Łubik

2937

Najwięcej
goli

Sondre Liseth

8

Najwięcej punktów
w klasyfikacji
kanadyjskiej

Maksym Chłań

10

Trener

Michal Gasparik

[34 mecze
- 1,65 pkt/mecz]





JAGIELLONIA BIAŁYSTOK



Miejsce
na koniec
sezonu

3

Miejsce
w przerwie
zimowej

3

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 12. kolejce
i od 20. do 23. kolejki)

1

Miejsca
w TOP-5

30
kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

30

na wyjeździe

26

Gole

strzelone

56

stracone

41

39
z gry

17 17
po stałych fragmentach

24
z gry



Strzały
oddane

518

190

Strzały
celne



Strzały
celne

148

500

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 36,68%

Konwersja
strzałów na gole: 10,81%

Celność
strzałów: 29,6%

Konwersja
strzałów na gole: 7,2%

CIEKAWOSTKI

Jedyny klub, który w każdym z 3 ostatnich sezonów był na podium

Taras Romanczuk w trakcie sezonu został 7. zawodnikiem z minimum 350 meczami w jednym klubie w Ekstraklasie

Jesus Imaz w trakcie tego sezonu pobił rekord w największej liczbie goli strzelonych (obecnie: 110 goli)



Podania
(celność)



16 288
[83,32%]

Podania na połowie rywala
(celność)



8635
[78,03%]

Podania w pole karne
[% wszystkich]



1062
[6,52%]

Kontakty z piłką w polu karnym rywala
[% wszystkich]



944
[4,12%]



58,08%

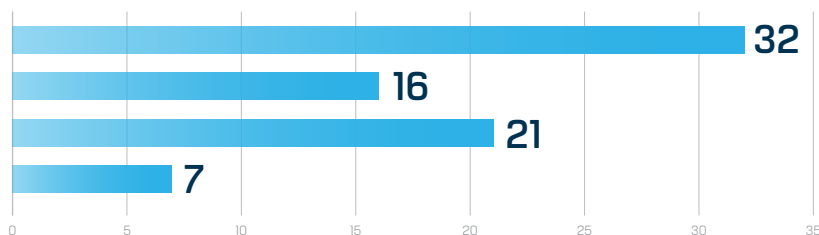
Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

Zawodnicy z golem

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

Zawodnicy U-21



Najwięcej minut

Jesus Imaz

2796

Najwięcej goli

Afimico Pululu

15

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Afimico Pululu

20

Trener

Adrian Siemienieć

[34 mecze
– 1,65 pkt/mecz]





RAKÓW CZĘSTOCHOWA



Miejsce
na koniec
sezonu

4

Miejsce
w przerwie
zimowej

4

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 18. i 32. kolejce)

3

Miejsca
w TOP-5

13
kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

28

na wyjeździe

27

Gole

strzelone

51

stracone

40

30
z gry

21 13
po stałych fragmentach

27
z gry

16
zwycięstw

7
remisów

11
porażek

Strzały
oddane

434

164

Strzały
celne

Strzały
celne

138

528

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 37,79%

Konwersja
strzałów na gole: 10,81%

Celność
strzałów: 29,6%

Konwersja
strzałów na gole: 7,2%

CIEKAWOSTKI

Piąty raz w 6 ostatnich sezonach zakwalifikował się do europejskich pucharów

Najwięcej goli strzelonych bezpośrednio po stałych fragmentach gry (11, w tym 4x rzut wolny + 7x rzut karny)

Jonatan Braut Brunes strzelił najwięcej goli przesądających o zwycięstwie ze wszystkich zawodników w tym sezonie (7)



Podania
(celność)



14 809
[81,98%]

Podania na połowie rywala
(celność)



7966
[75,08%]

Podania w pole karne
[% wszystkich]



992
[6,7%]

Kontakty z piłką w polu karnym rywala
[% wszystkich]



906
[4,23%]



53,88%

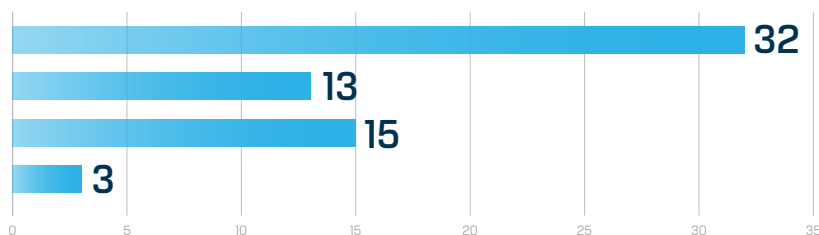
Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

Zawodnicy z golem

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

Zawodnicy U-21



Najwięcej minut

Bogdan Racovitan

2547

Najwięcej goli

Jonatan Braut Brunes

16

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Jonatan Braut Brunes

16

Trenerzy

Marek Papszun

[18 meczów - 1,64 pkt/mecz]

Łukasz Tomczyk

[12 meczów - 1,42 pkt/mecz]

Dawid Kroczek

[4 mecze - 2,25 pkt/mecz]





GKS KATOWICE



Miejsce
na koniec
sezonu

5

Miejsce
w przerwie
zimowej

16

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 31. kolejce)

3

Miejsca
w TOP-5

4

kolejki

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

33

na wyjeździe

17

Gole

strzelone

51

stracone

45

31

z gry

20 12

po stałych fragmentach

33

z gry



Strzały
oddane

434

164

Strzały
celne

Strzały
celne

138

528

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 37,78%

Konwersja
strzałów na gole: 11,75%

Celność
strzałów: 26,14%

Konwersja
strzałów na gole: 7,58%

CIEKAWOSTKI

GKS Katowice pierwszy raz od sezonu 2002/2003 skończył rozgrywki w TOP-5 i zakwalifikował się do europejskich pucharów

Bartosz Nowak miał najwięcej asyst w tym sezonie (12)

Eman Markovic – strzelał gole w 4 meczach w tym sezonie i zawsze to był dublet



Podania
(celność)



12 084
[77,6%]

Podania na połowie rywala
(celność)



6308
[68,99%]

Podania w pole karne
[% wszystkich]



1064
[8,81%]

Kontakty z piłką w polu karnym rywala
[% wszystkich]



779
[4,12%]



46,34%

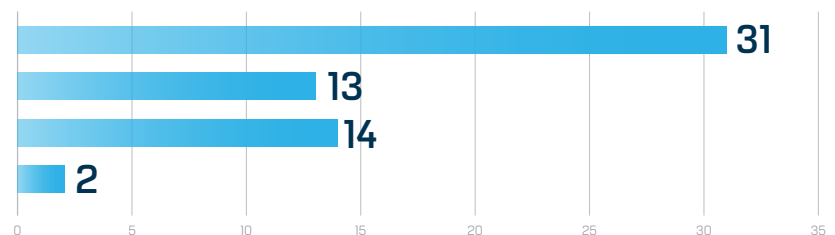
Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

Zawodnicy z golem

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

Zawodnicy U-21



Najwięcej minut

Bartosz Nowak
3006

Najwięcej goli

Bartosz Nowak
9

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Bartosz Nowak
21

Trener

Rafał Górak
[34 mecze
– 1,47 pkt/mecz]





LEGIA WARSZAWA



Miejsce
na koniec
sezonu

6

Miejsce
w przerwie
zimowej

17

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 4. kolejce)

2

Miejsca
w TOP-5

2

kolejki

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

30

na wyjeździe

19

Gole

strzelone

42

stracone

37

24

z gry

18 19

po stałych fragmentach

18

z gry



Strzały
oddane

491

147

Strzały
celne

Strzały
celne

113

355

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 29,93%

Konwersja
strzałów na gole: 8,55%



Celność
strzałów: 31,83%

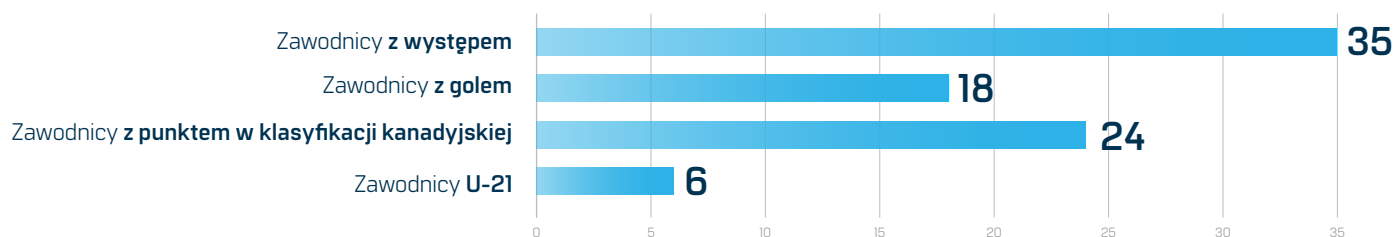
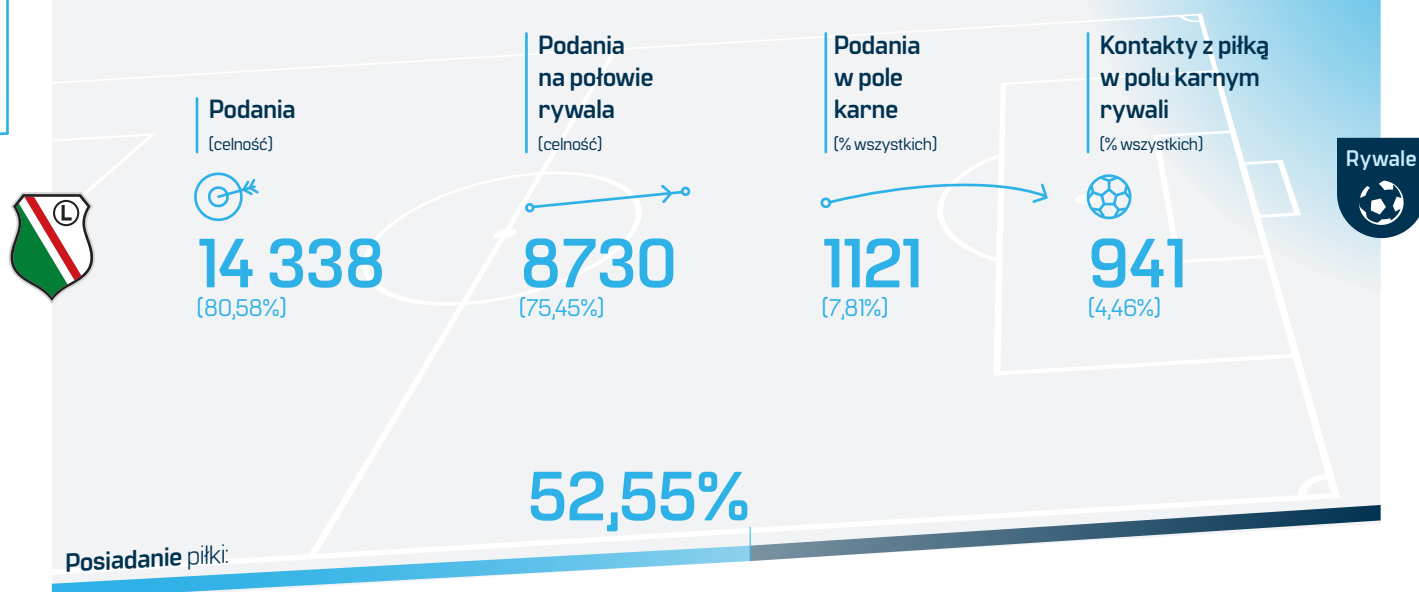
Konwersja
strzałów na gole: 10,1%

CIEKAWOSTKI

Legia Warszawa miała najmniej goli straconych ogółem [37] i jako gospodarz [12]

Legia Warszawa poniosła najmniej porażek w 2026 roku [2]

Marek Papszun odniósł najwięcej zwycięstw jako trener w tym sezonie [17]



Najwięcej minut

Mileta Rajovic
2284

Najwięcej goli

Mileta Rajovic
6

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Mileta Rajovic,
Rafał Adamski
po 6

Trenerzy

Edward Iordanescu
[12 meczów - 1,33 pkt/mecz]

Inaki Astiz
[6 meczów - 0,5 pkt/mecz]

Marek Papszun
[16 meczów - 1,88 pkt/mecz]





KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN



Miejsce
na koniec
sezonu

7

Miejsce
w przerwie
zimowej

5

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(od 3. do 8. kolejki
i od 24. do 25. kolejki)

1

Miejsca
w TOP-5

10
kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

27

na wyjeździe

21

Gole

strzelone

45

stracone

38

25
z gry

20 17
po stałych fragmentach

21
z gry



Strzały
oddane

410

128

Strzały
celne

Strzały
celne

151

532

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 31,22%

Konwersja
strzałów na gole: 10,98%

Celność
strzałów: 28,38%

Konwersja
strzałów na gole: 6,77%

CIEKAWOSTKI

KGHM Zagłębie Lubin pierwszy raz od sezonu 2006/2007 było liderem po kolejce rozgrywanej po przerwie zimowej

Marcel Reguła miał najwięcej goli strzelonych z młodzieżowców (5)

Piłkarze KGHM Zagłębia Lubin oddali najwięcej celnych strzałów głową (43)



Podania
(celność)



9734
[71,06%]

Podania na połowie rywala
(celność)



5086
[58,95%]

Podania w pole karne
[% wszystkich]



986
[10,13%]

Kontakty z piłką w polu karnym rywala
[% wszystkich]



732
[4,51%]



39,8%

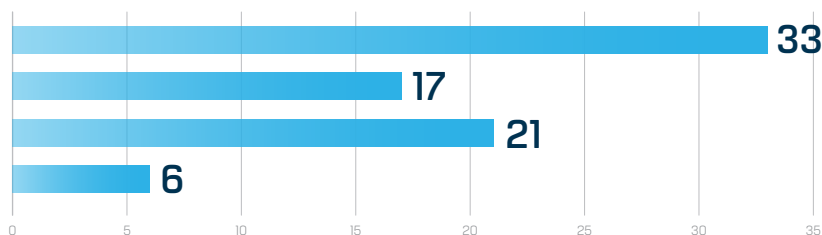
Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

Zawodnicy z golem

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

Zawodnicy U-21



Najwięcej minut

Michał Nalepa

2660

Najwięcej goli

Leonardo Rocha

7

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Adam Radwański

10

Trener

Leszek Ojrzyński

[34 mecze
– 1,41 pkt/mecz]





WISŁA PŁOCK



Miejsce
na koniec
sezonu

8

Miejsce
w przerwie
zimowej

1

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(od 3. do 8. kolejki
i od 18. do 19. kolejki)

1

Miejsca
w TOP-5

26
kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

27

na wyjeździe

19

Gole

strzelone

34

stracone

38

22
z gry

12 16
po stałych fragmentach

22
z gry



Strzały
oddane

406

121

Strzały
celne



Strzały
celne

150

503

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 29,8%

Konwersja
strzałów na gole: 7,64%

Celność
strzałów: 29,82%

Konwersja
strzałów na gole: 7,36%

CIEKAWOSTKI

Wisła Płock pierwszym beniaminkiem w XXI w., który był liderem w przerwie zimowej

Wisła Płock to 1 z 2 drużyn, która po żadnej kolejce nie spadła poniżej 8. miejsca

Wisła Płock nie przegrała żadnego meczu u siebie w tym sezonie, w którym strzeliła gola



Podania
(celność)



11 922
[79,17%]

Podania na połowie rywala
(celność)



6111
[70,61%]

Podania w pole karne
[% wszystkich]



953
[7,99%]

Kontakty z piłką w polu karnym rywali
[% wszystkich]



697
[3,83%]



42,95%

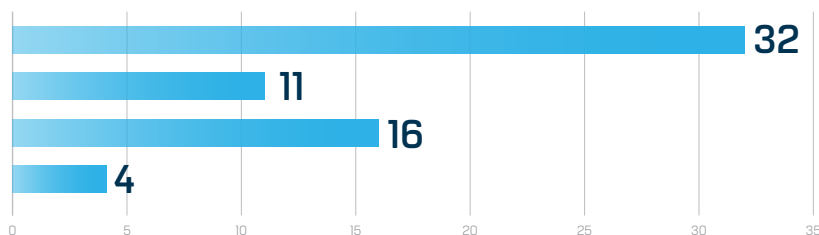
Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

Zawodnicy z golem

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

Zawodnicy U-21



Najwięcej minut

Marcin Kamiński

3004

Najwięcej goli

Łukasz Sekulski

8

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Łukasz Sekulski

9

Trener

Mariusz Misiura

[34 mecze
– 1,35 pkt/mecz]





POGOŃ SZCZECIN



Miejsce
na koniec
sezonu

9

Miejsce
w przerwie
zimowej

10

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 7. kolejce)

7

Miejsca
w TOP-5

0

kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

30

na wyjeździe

15

Gole

strzelone

47

stracone

49

25
z gry

22 13
po stałych fragmentach

36
z gry



Strzały
oddane

493

152

Strzały
celne

Strzały
celne

191

481

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 30,83%

Konwersja
strzałów na gole: 9,53%

Celność
strzałów: 39,71%

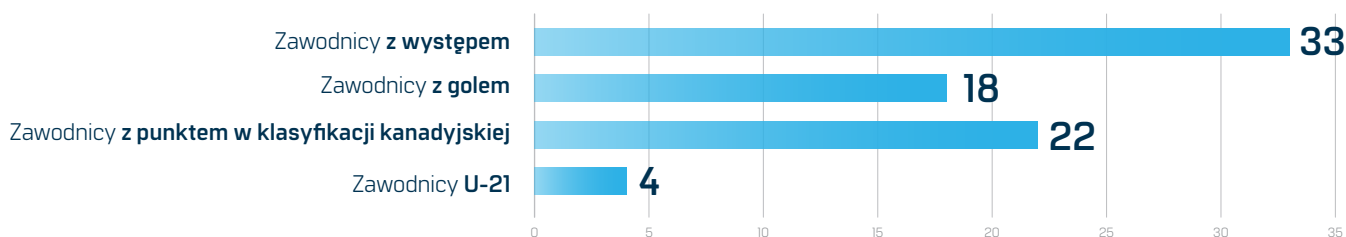
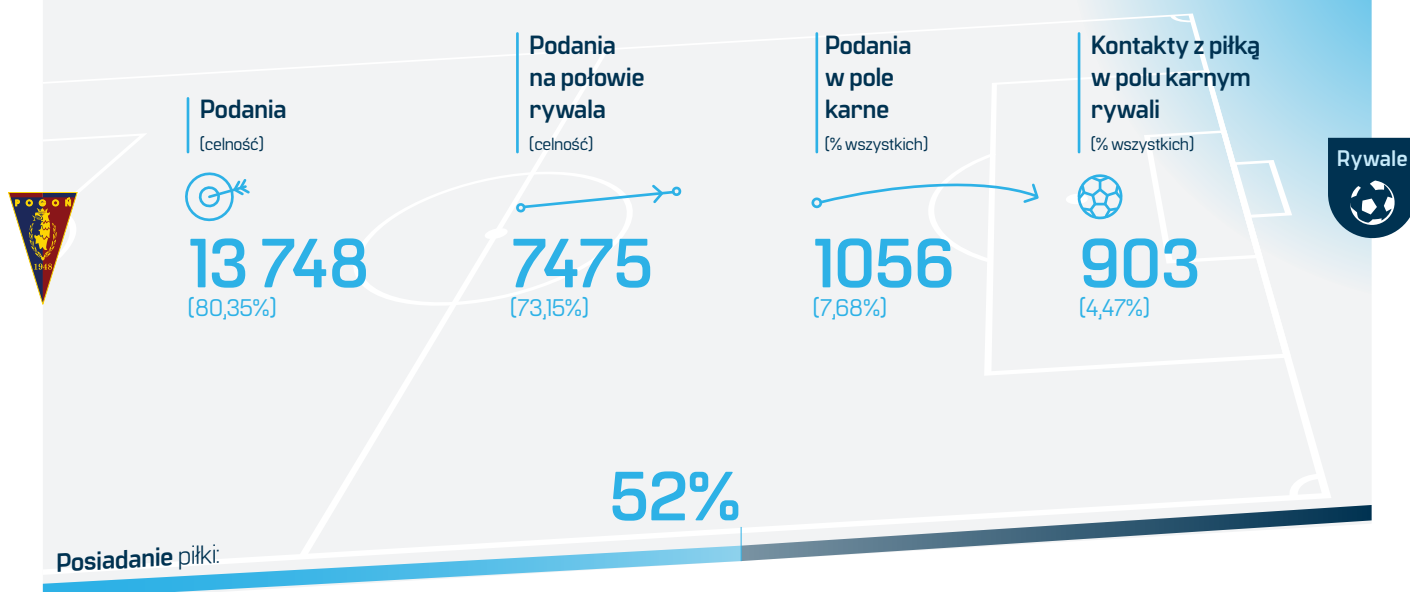
Konwersja
strzałów na gole: 9,53%

CIEKAWOSTKI

Pogoń Szczecin miała najwięcej goli strzelonych po rzutach różnych (10)

Pogoń Szczecin to jedyny klub, który w każdym z 8 ostatnich sezonów plasował się w górnej połowie tabeli

Pogoń Szczecin w 6 z 13 wygranych meczów, gola przesądającego o zwycięstwie strzeliła po 75. Minucie gry (najwięcej w lidze)



Najwięcej minut

Valentin Cojocar

2775

Najwięcej goli

Paul Mukairu

8

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Kamil Grosicki

11

Trenerzy

Robert Kolendowicz
[8 meczów - 1,25 pkt/mecz]

Tomasz Grzegorzczak
[2 mecze - 0 pkt]

Thomas Thomasberg
[24 mecze - 1,46 pkt/mecz]





RADOMIAK RADOM



Miejsce
na koniec
sezonu

10

Miejsce
w przerwie
zimowej

7

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 1. kolejce)

1

Miejsca
w TOP-5

6

kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

31

na wyjeździe

13

Gole

strzelone

52

stracone

53

38
z gry

14 17
po stałych fragmentach

36
z gry



Strzały
oddane

467

139

Strzały
celne



Strzały
celne

148

467

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 29,76%

Konwersja
strzałów na gole: 11,13%

Celność
strzałów: 31,69%

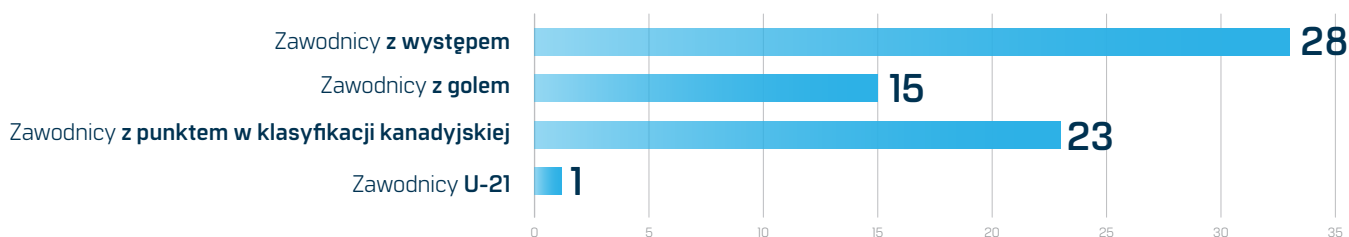
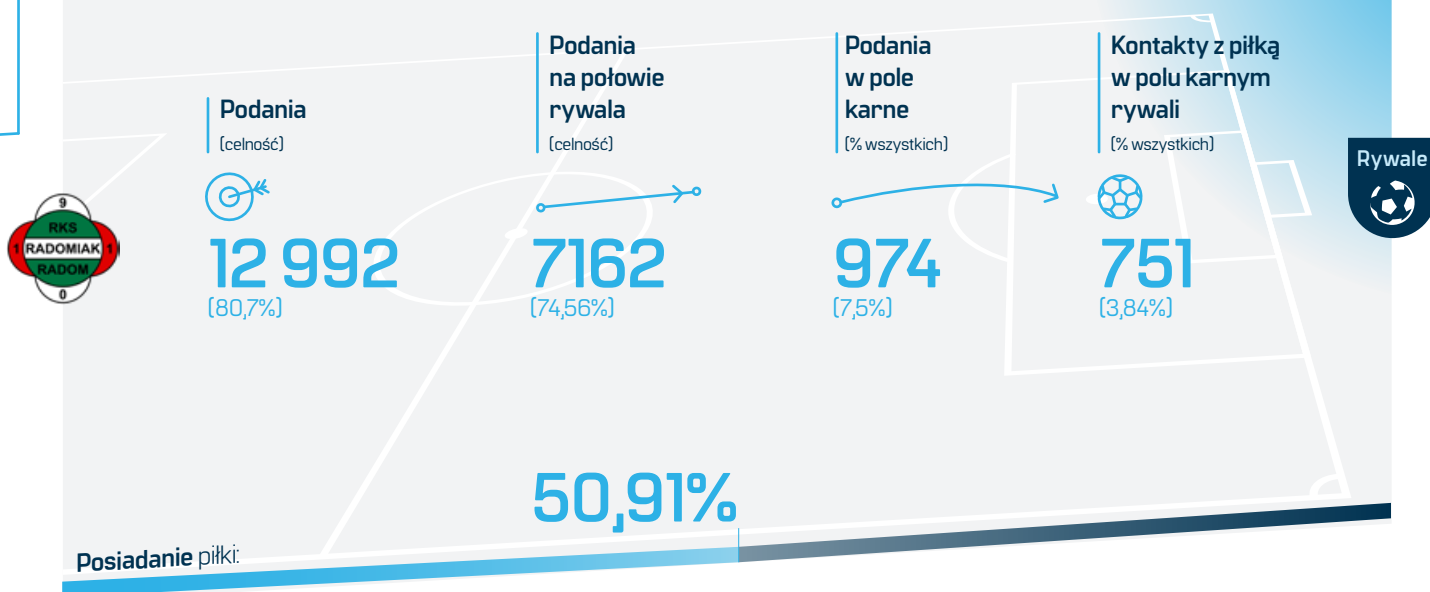
Konwersja
strzałów na gole: 11,13%

CIEKAWOSTKI

Radomiak Radom w 7 z 9 wygranych meczów u siebie w tym sezonie strzelał minimum 3 gole

Radomiak Radom miał najmniej goli straconych po 75. Minucie (5)

Leandro zagrał w 15. sezonie z rzędu w barwach Radomiaka Radom



Najwięcej minut

Filip Majchrowicz
3060

Najwięcej goli

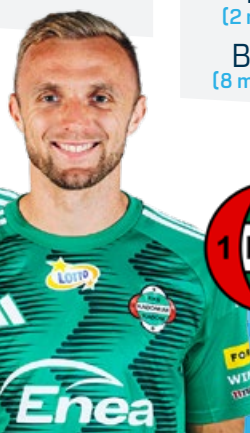
Maurides
8

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Jan Grzesik i Rafał Wolski
po 12

Trenerzy

Joao Henriques
[13 meczów - 1,23 pkt/mecz]
Goncalo Feio
[11 meczów - 1,45 pkt/mecz]
Kiko Ramirez
[2 mecze - 0,5 pkt/mecz]
Bruno Baltazar
[8 meczów - 1,38 pkt/mecz]





KORONA KIELCE



Miejsce
na koniec
sezonu

11

Miejsce
w przerwie
zimowej

9

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 10. kolejce)

3

Miejsca
w TOP-5

7

kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

23

na wyjeździe

17

Gole

strzelone

40

stracone

40

18
z gry

22 17
po stałych fragmentach

23
z gry



Strzały
oddane

496

129

Strzały
celne

Strzały
celne

159

476

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 26,01%

Konwersja
strzałów na gole: 7,86%

Celność
strzałów: 33,4%

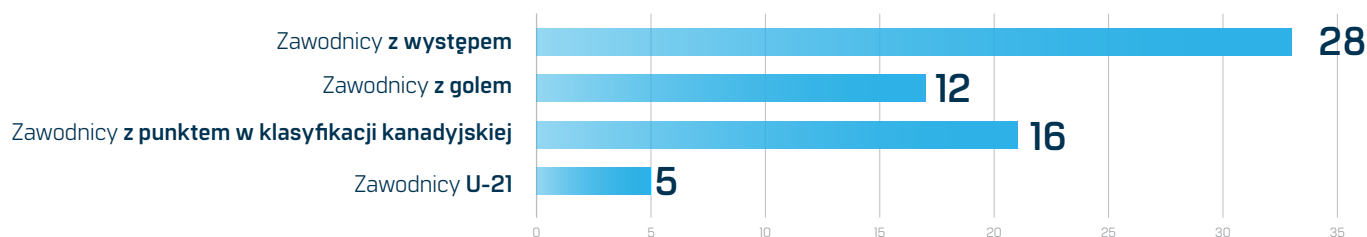
Konwersja
strzałów na gole: 8,19%

CIEKAWOSTKI

Korona Kielce 55% goli strzeliła po stałych fragmentach gry (najwięcej procentowo)

Dawid Błanik - 10 asyst bezpośrednio ze stojącej piłki od początku sezonu 2022/23 (najwięcej w lidze)

Władimir Nikołow był pierwszym zawodnikiem z Ekstraklasy z hat-trickiem w reprezentacji od 2013 roku



Najwięcej minut

Xavier Dziekoński
3060

Najwięcej goli

Dawid Błanik
9

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Dawid Błanik
13

Trener

Jacek Zieliński
(34 mecze
– 1,26 pkt/mecz)





MOTOR LUBLIN



Miejsce
na koniec
sezonu

12

Miejsce
w przerwie
zimowej

11

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 1 i 26. kolejce)

7

Miejsca
w TOP-5

0

kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

24

na wyjeździe

19

Gole

strzelone

46

stracone

53

33
z gry

13 16
po stałych fragmentach

37
z gry



Strzały
oddane

401

127

Strzały
celne



Strzały
celne

179

560

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 31,67%

Konwersja
strzałów na gole: 10,97%

Celność
strzałów: 31,96%

Konwersja
strzałów na gole: 9,11%

CIEKAWOSTKI

Karol Czubak został pierwszym Polakiem z minimum 18 golami w debiutanckim sezonie od Grzegorza Piechny 2005/2006

Jacques Mbaye N'Diaye strzelił w tym sezonie 8 goli, z tego 5 przesądziło o zwycięstwie Motoru Lublin

Motor Lublin 56,52% goli strzelił w I połowach (najwięcej procentowo)



Podania
(celność)



13 444
[81,22%]

Podania na połowie rywala
(celność)



6585
[74,11%]

Podania w pole karne
[% wszystkich]



1105
[8,22%]

Kontakty z piłką w polu karnym rywali
[% wszystkich]



839
[4,14%]



51,38%

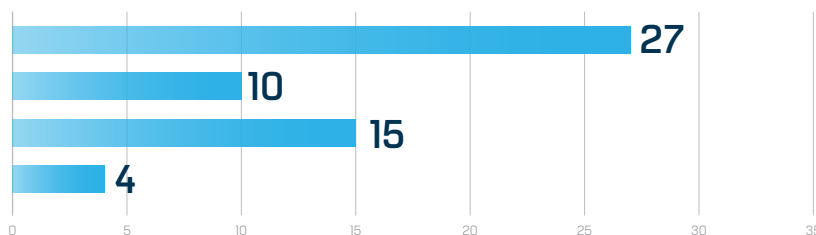
Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

Zawodnicy z golem

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

Zawodnicy U-21



Najwięcej minut

Bartosz Wolski

2868

Najwięcej goli

Karol Czubak

18

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Karol Czubak

21

Trener

Mateusz Stolarski

[34 mecze
– 1,26 pkt/mecz]





CRACOVIA



Miejsce
na koniec
sezonu

13

Miejsce
w przerwie
zimowej

6

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 2. kolejce)

1

Miejsca
w TOP-5

17
kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

24

na wyjeździe

18

Gole

strzelone

39

stracone

42

27
z gry

12 20
po stałych fragmentach

22
z gry



Strzały
oddane

432

126

Strzały
celne

Strzały
celne

130

387

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 29,17%

Konwersja
strzałów na gole: 8,8%



Celność
strzałów: 33,59%

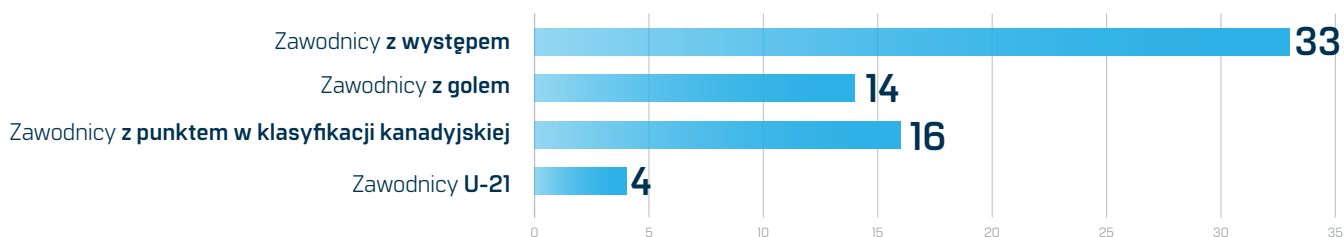
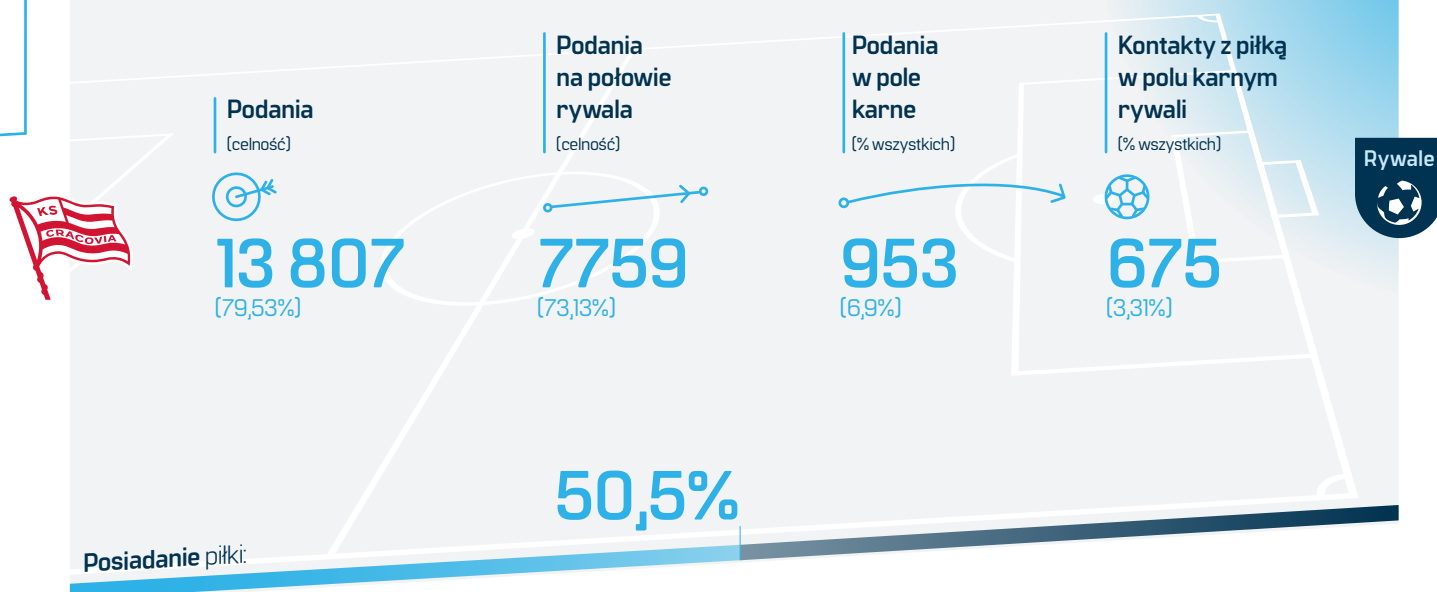
Konwersja
strzałów na gole: 10,59%

CIEKAWOSTKI

Cracovia miała najwięcej czystych kont (14)

Cracovia miała najwięcej remisów (15, w tym 5 remisów w 5 ostatnich meczach)

Mateusz Klich strzelił pierwszego gola w Ekstraklasie od 14 lat 356 dni



Najwięcej minut

Oskar Wójcik
2751

Najwięcej goli

Ajdin Hasić,
Filip Stojilković
po 7

Najwięcej punktów
w klasyfikacji
kanadyjskiej

Ajdin Hasić
12

Trenerzy

Luka Elsner
(29 meczów - 1,28 pkt/mecz)
Bartosz Grzelak
(5 meczów - 1 pkt/mecz)





WIDZEW ŁÓDŹ



Miejsce
na koniec
sezonu

14

Miejsce
w przerwie
zimowej

15

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 3. i 4. kolejce)

4

Miejsca
w TOP-5

2

kolejki

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

31

na wyjeździe

11

Gole

strzelone

41

stracone

41

26
z gry

15 15
po stałych fragmentach

26
z gry

12

zwycięstw

6
remisów

16 porażek



Strzały
oddane

440

133

Strzały
celne



Strzały
celne

117

413

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 30,23%

Konwersja
strzałów na gole: 13,18%

Celność
strzałów: 28,32%

Konwersja
strzałów na gole: 9,93%

CIEKAWOSTKI

Widzew Łódź stracił najmniej goli w 2026 roku (13)

Widzew Łódź stracił najmniej goli bezpośrednio ze stałych fragmentów gry (2, w tym 1x rzut karny i 1x rzut wolny)

Sebastian Bergier miał najwyższy stopień konwersji strzałów na gole (26,42%) z zawodników z minimum 9 golami strzelonymi



Podania
(celność)



12 399
[78,18%]

Podania na połowie rywala
(celność)



6603
[69,79%]

Podania w pole karne
[% wszystkich]



933
[7,52%]

Kontakty z piłką w polu karnym rywala
[% wszystkich]



732
[3,81%]



48,93%

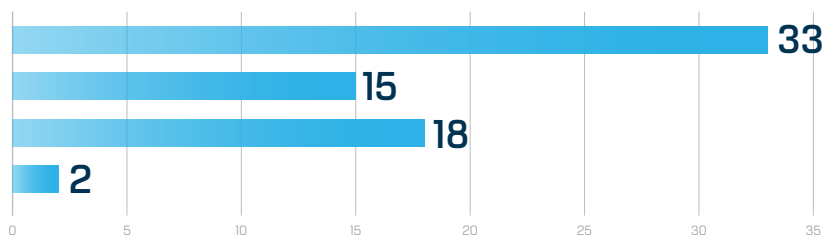
Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

Zawodnicy z golem

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

Zawodnicy U-21



Najwięcej minut

Juljan Shehu

2670

Najwięcej goli

Sebastian Bergier

14

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Sebastian Bergier

18

Trener

Zeljko Sopić

[6 meczów - 1,17 pkt/mecz]

Patryk Czubak

[5 meczów - 1,2 pkt/mecz]

Igor Jovicević

[12 meczów - 0,92 pkt/mecz]

Aleksandar Vuković

[11 meczów - 1,64 pkt/mecz]





Miejsce
na koniec
sezonu

15

Miejsce
w przerwie
zimowej

14

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 1. kolejce)

9

Miejsca
w TOP-5

0

kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

22

na wyjeździe

19

Gole

strzelone

42

stracone

46

23
z gry

19 20
po stałych fragmentach

26
z gry



Strzały
oddane

522

141

Strzały
celne

Strzały
celne

154

402

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 27,01%

Konwersja
strzałów na gole: 7,66%



Rywal

Celność
strzałów: 38,31%

Konwersja
strzałów na gole: 11,19%

CIEKAWOSTKI

Piast Gliwice 52,38% swoich goli strzelił po 60. Minucie gry (najwięcej procentowo)

Najwięcej podań w pole karne rywali (1313)

Najwięcej wykonywanych rzutów karnych (8, tyle samo: Lechia Gdańsk)



Podania
(celność)



15 328
[82%]

Podania na połowie rywala
(celność)



8404
[75,63%]

Podania w pole karne
[% wszystkich]



1313
[8,57%]

Kontakty z piłką w polu karnym rywala
[% wszystkich]



1014
[4,64%]



55,89%

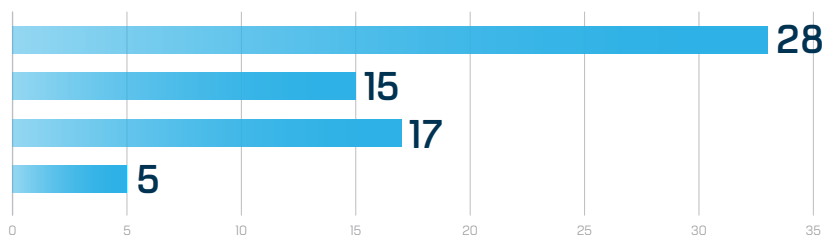
Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

Zawodnicy z golem

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

Zawodnicy U-21



Najwięcej minut

Patryk Dzięczek

2880

Najwięcej goli

Erik Jirka

5

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Jorge Felix, Leandro Sanca, Patryk Dzięczek

7

Trenerzy

Max Mölder

[10 meczów; 0,7 pkt/mecz]

Daniel Myśliwiec

[24 mecze; 1,42 pkt/mecz]





LECHIA GDAŃSK



Miejsce
na koniec
sezonu

16

Miejsce
w przerwie
zimowej

13

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 21, 27, 28.
i 29. kolejce)

9

Miejsca
w TOP-5

0

kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

28

na wyjeździe

15

Gole

strzelone

62

stracone

65

40
z gry

22 21
po stałych fragmentach

44
z gry



Strzały
oddane

492

183

Strzały
celne

Strzały
celne

155

462

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 37,2%

Konwersja
strzałów na gole: 12,6%



Rywal

Celność
strzałów: 33,55%

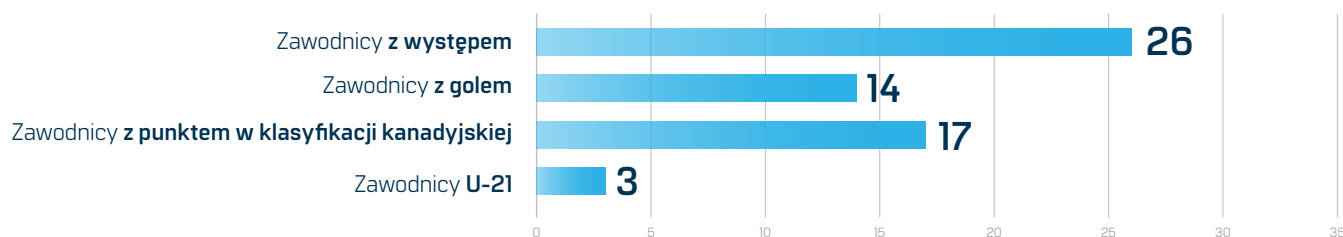
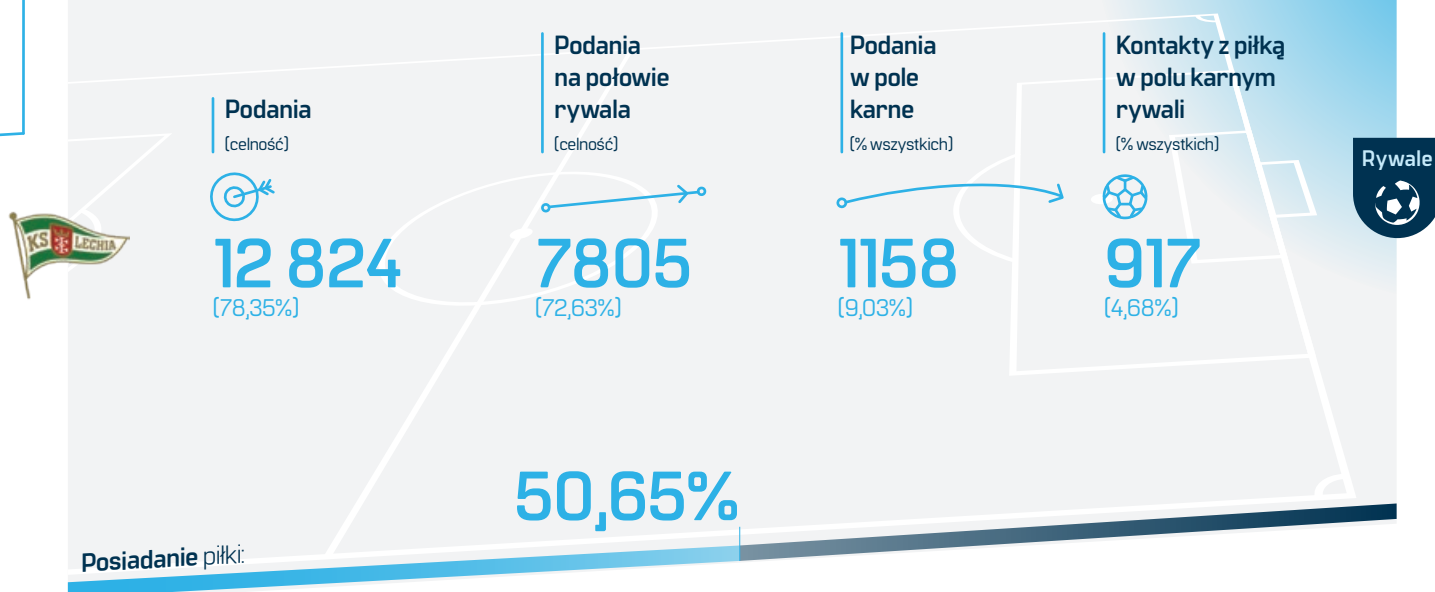
Konwersja
strzałów na gole: 13,85%

CIEKAWOSTKI

Tomas Bobcek został drugim królem strzelców z Lechii Gdańsk [20 goli w tym sezonie]

Iwan Żelizko strzelił najwięcej goli po strzałach zza pola karnego w tym sezonie [7]

W jej meczach padło najwięcej goli w tym sezonie [127 = 3,74 gola/mecz]



Najwięcej minut

Rifet Kapić
2774

Najwięcej goli

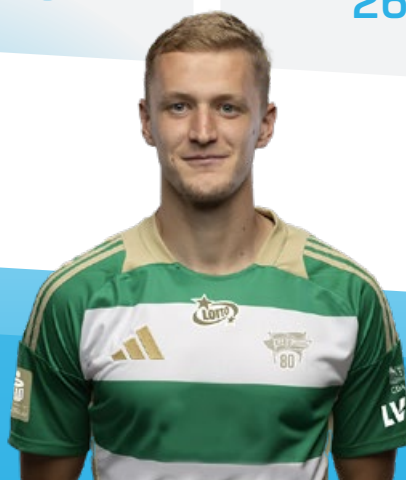
Tomas Bobcek
20

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Tomas Bobcek
26

Trener

John Carver
[34 mecze
- 1,26 pkt/mecz*]



*Lechia Gdańsk przed sezonem została ukarana przez Komisję Odwoławczą ds. Licencji Klubowych PZPN odjęciem 5 punktów za naruszenie wskaźników finansowych.



ARKA GDYNIA



Miejsce
na koniec
sezonu

17

Miejsce
w przerwie
zimowej

12

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 4. i 15. kolejce)

10

Miejsca
w TOP-5

0

kolejek

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

30

na wyjeździe

6

Gole

strzelone

34

stracone

61

21
z gry

13 20
po stałych fragmentach

41
z gry



Strzały
oddane

359

115

Strzały
celne

Strzały
celne

167

532

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 32,0%

Konwersja
strzałów na gole: 9,47%

Celność
strzałów: 31,39%

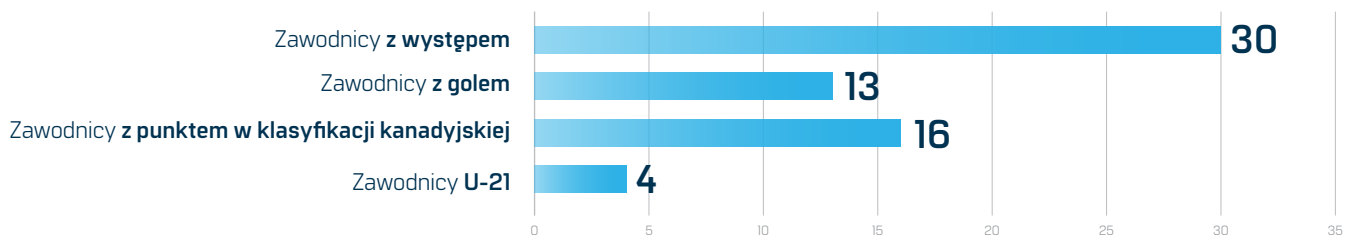
Konwersja
strzałów na gole: 11,47%

CIEKAWOSTKI

Arka Gdynia 83,3% swoich punktów zdobyła jako gospodarz (30 z 36) - najwięcej

Arka Gdynia 20,58% goli strzeliła po strzałach zza pola karnego (najwięcej procentowo)

Rywale nie wykorzystali 4 z 6 ostatnich rzutów karnych wykonywanych przeciwko tej drużynie w Ekstraklasie



Najwięcej minut

Michał Marcjanik
2944

Najwięcej goli

Edu Espiau
6

Najwięcej punktów w klasyfikacji kanadyjskiej

Sebastian Kerk
11

Trenerzy

Dawid Szwarga
(26 meczów - 1,15 pkt/mecz)

Dariusz Banasik
(10 meczów - 0,6 pkt/mecz)





BRUK-BET TERMALICA NIECIECZA



Miejsce
na koniec
sezonu

18

Miejsce
w przerwie
zimowej

18

Najwyższe
miejsce
po kolejce
(po 1. kolejce)

2

Miejsca
w TOP-5

3

kolejki

STATYSTYKI

Punkty

u siebie

16

na wyjeździe

18

Gole

strzelone

43

stracone

65

26
z gry

17 24
po stałych fragmentach

41
z gry



Strzały
oddane

429

145

Strzały
celne

Strzały
celne

188

547

Strzały
oddane

Celność
strzałów: 33,8%

Konwersja
strzałów na gole: 10,02%

Celność
strzałów: 34,37%

Konwersja
strzałów na gole: 11,33%

CIEKAWOSTKI

Bruk-Bet Termalica Nieciecza to 1 z 2 drużyn, która na wyjeździe wygrała więcej meczów niż u siebie [5-4]

We wszystkich zremisowanych meczach tej drużyny padł wynik 1:1

Damian Hilbrycht strzelił gola bezpośrednio z rzutu rożnego (pierwszy zawodnik w Ekstraklasie od 2023/2024)



Podania
(celność)



12 286
[76,73%]

Podania
na połowie
rywala
(celność)



7170
[69,82%]

Podania
w pole
karne
(% wszystkich)



1012
[8,24%]

Kontakty z piłką
w polu karnym
rywali
(% wszystkich)



786
[4,18%]



45,76%

Posiadanie piłki:

Zawodnicy z występem

25

Zawodnicy z golem

14

Zawodnicy z punktem w klasyfikacji kanadyjskiej

18

Zawodnicy U-21

1

Najwięcej
minut

Maciej Ambrosiewicz

2763

Najwięcej
goli

Kamil Zapolnik

6

Najwięcej punktów
w klasyfikacji
kanadyjskiej

Damian Hilbrycht

10

Trener

Marcin Brosz

[34 mecze
– 1,0 pkt/mecz]



U PROGU JUBILEUSZU...



Nadchodzące rozgrywki będą wyjątkowe dla polskiej piłki klubowej. W sezonie 2026/27 Ekstraklasa będzie bowiem obchodzić 100-lecie rozgrywek ligowych, a kulminacja jubileuszowych obchodów nastąpi 3 kwietnia 2027 roku - dokładnie sto lat po rozegraniu pierwszej historycznej kolejki ligowej w 1927 roku.

Pierwsze aktywności związane z tym wydarzeniem miały jednak miejsce już w czerwcu 2026 roku. Podczas specjalnej konferencji prasowej z udziałem przedstawicieli mediów, partnerów oraz zaproszonych gości Ekstraklasa SA oficjalnie zainaugurowała przygotowania do obchodów stulecia rozgrywek ligowych w Polsce. W restauracji Champs na warszawskim Powiślu zaprezentowano jubileuszowe logo PKO Bank Polski Ekstraklasy, nową oficjalną piłkę meczową Ekstraklasa PRO oraz odświeżone trofeum Mistrza Polski, przygotowane specjalnie na sezon 2026/2027.

Konferencję prasową prowadził Remigiusz Kula z Canal+. O początkach rozgrywek ligowych, klubach, które miały największe wpływ na rozwój polskiej ligi i historiach, nierzadko zapomnianych, opowiadał Wojciech Bajak, odpowiedzialny za projekty statystyczne w Live Parku i Ekstraklasie SA.

Na konferencji ujawniono jubileuszowy logotyp rozgrywek wzbogacony o symbol „100”, który będzie on towarzyszył wszystkim działaniom ligi przez cały sezon. Została także zaprezentowana nowa oficjalna piłka meczowa Ekstraklasa PRO przygotowana przez adidas. Po raz pierwszy w historii najwyższa klasa rozgrywkowa w Polsce otrzymała w pełni dedykowany model piłki stworzony wyłącznie dla PKO Bank Polski Ekstraklasy. Wyróżnia go bezszwowa konstrukcja, zaawansowana technologicznie powierzchnia oraz system precyzyjnie rozmieszczonych wytłoczeń poprawiających stabilność lotu i kontrolę nad piłką. Kolorystyka modelu nawiązuje bezpośrednio do identyfikacji wizualnej Ekstraklasy, podkreślając unikalny charakter jubileuszowego sezonu. To pierwsza w historii rozgrywek w pełni dedykowana piłka adidas przygotowana wyłącznie dla PKO Bank Polski Ekstraklasy.

W trakcie wydarzenia zaprezentowano również film promocyjny nowej piłki Ekstraklasa PRO, stworzony przez internetowych twórców Polish Ballers.

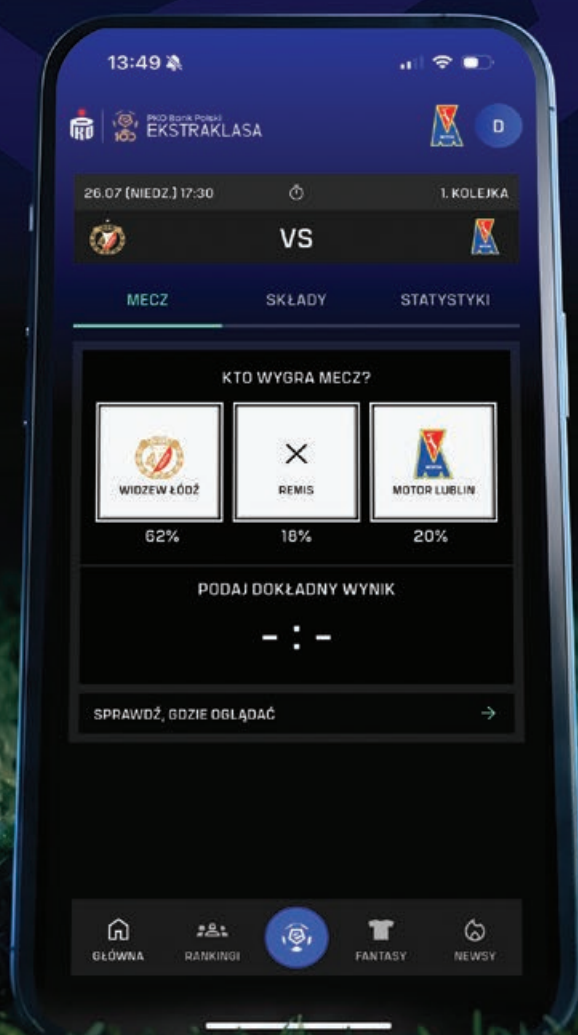
W ramach obchodów jubileuszowych kibice mogą spodziewać się jeszcze wielu nowych inicjatyw, w tym nowej oprawy telewizyjnej meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy, nowej strony internetowej i aplikacji mobilnej czy specjalnych kampanii marketingowych wspierających „Modę na Kibicowanie”.

TABELA WSZECHCZASÓW

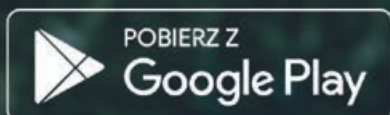
1	Legia Warszawa	3644
2	Wisła Kraków	2927
3	Górnik Zabrze	2609
4	Lech Poznań	2549
5	Ruch Chorzów	2460
6	Pogoń Szczecin	1835
7	ŁKS Łódź	1809
8	Śląsk Wrocław	1684
9	Zagłębie Lubin	1532
10	Widzew Łódź	1531
11	Cracovia	1463
12	GKS Katowice	1129
13	Lechia Gdańsk	1082
14	Jagiellonia Białystok	1002
15	Polonia Warszawa	966
16	Zagłębie Sosnowiec	918
17	Stal Mielec	909
18	Polonia Bytom	879
19	Korona Kielce	784
20	Piast Gliwice	761
21	Wisła Płock	666
22	Szombierki Bytom	645
23	Warta Poznań	590
24	Raków Częstochowa	568
25	Arka Gdynia	546
26	Gwardia Warszawa	539
27	Odra Wodzisław Śląski	529
28	Odra Opole	523
29	Amica Wronki	498
30	GKS Bełchatów	486
31	Dyskobolia Grodzisk Wielkopolski	441
32	Zawisza Bydgoszcz	376
33	Motor Lublin	312
34	Garbarnia Kraków	306
35	Pogoń Lwów	304
36	Stomil Olsztyn	296
37	Górnik Łęczna	276
38	Stal Rzeszów	255
39	Hutnik Kraków	254
40	Radomiak Radom	240
41	Warszawianka Warszawa	227
42	Podbeskidzie	222
43	Olimpia Poznań	220
44	AKS Chorzów	196

45	Bruk-Bet Termalica Nieciecza	190
46	Bałtyk Gdynia	186
47	ROW Rybnik	165
48	Górnik Wałbrzych	154
49	Zagłębie Wałbrzych	142
50	Czarni Lwów	141
51	Górnik Radlin	136
52	Polonia Bydgoszcz	129
53	Ruch Radzionków	109
54	Stal Stalowa Wola	103
55	1. FC Katowice	88
56	GKS Tychy	86
57	Klub Turystów Łódź	73
58	KSZO Ostrowiec Świętokrzyski	71
59	Puszcza Niepołomice	68
60	Siarka Tarnobrzeg	65
61	Sokół Pniewy	65
62	Sokół Tychy	65
63	Arkonia Szczecin	64
64	Miedź Legnica	63
65	Śląsk Świętochłowice	45
66	Lechia/Olimpia Gdańsk	40
67	Hasmonea Lwów	38
68	Unia Racibórz	38
69	Igloopol Dębica	37
70	Wawel Kraków	37
71	Strzelec Siedlce	36
72	Sandecja Nowy Sącz	33
73	Szczakowianka Jaworzno	32
74	RKS Radomsko	31
75	TKS Toruń	30
76	Podgórze Kraków	27
77	Górnik Polkowice	23
78	Świt Nowy Dwór Mazowiecki	22
79	Tarnovia	22
80	GKS Jastrzębie (Jastrzębie Zdrój)	19
81	Rymer Niedobczyce	19
82	Dąb Katowice	14
83	ŁTSG Łódź	12
84	Jutrzenka Kraków	11
85	Lechia Lwów	11
86	Śmigły Wilno	11
87	Union-Touring Łódź	3
88	Wieczysta Kraków	0

Twoi ludzie są tutaj



Sprawdź nową aplikację Ekstraklasy



NOTATKI

Legia Warszawa poniosła najmniej porażek w 2026 roku (2)

AUTORZY

Redakcja, opracowanie, statystyki:

Wojciech Bajak - projekty statystyczne w Live Park i Ekstraklasa SA

W opracowaniu raportu uczestniczyli pracownicy Ekstraklasy SA:

PREZES ZARZĄDU

Marcin Animucki

DEPARTAMENT KOMUNIKACJI, MARKETINGU I SPRZEDAŻY

Marcin Mikucki – dyrektor

Zuzanna Bieńko – młodszy specjalista ds. social mediów

Igor Borkowski – redaktor mediów

Angelika Głuszek – social media & digital marketing manager

Jakub Gonera – marketing manager

Daniel Kobyłka – new media manager

Marek Kubisiak – manager ds. sponsoringu

Rafał Lipski – redaktor mediów

Katarzyna Napiórkowska – manager ds. strategii i badań rynku

Mateusz Zbik – specjalista ds. komunikacji i social media

DEPARTAMENT LOGISTYKI ROZGRYWEK

Marcin Stefański – dyrektor

Piotr Bielecki – zastępca dyrektora

DEPARTAMENT FINANSÓW I ORGANIZACJI

Krzysztof Bauza – dyrektor (prokurent)

MANAGER BIURA PRASOWEGO

Dominik Mucha

PRACTUM CONSULTING

Kinga Szkutnik

Autorzy raportu dziękują za pomoc w przygotowaniu publikacji, szczególnie pracownikom klubów Ekstraklasy, partnerom telewizyjnym i marketingowym.

Projekt graficzny, skład, łamanie: Latara.pl

Zdjęcia: 400mm.pl

Więcej informacji o Ekstraklasie:

www.Ekstraklasa.org

www.Ekstraklasa.tv

www.x.com/_Ekstraklasa_

www.facebook.com/Ekstraklasa.org

www.instagram.com/ekstraklasa_official

www.youtube.com/Ekstraklasaorg

www.accredito.com/biuro-prasowe-esa

pl.linkedin.com/company/ekstraklasa-s-a

www.threads.com/@ekstraklasa_official

